Madrid, a 5 de abril de 2023

**Making Science Group, S.A.** (en adelante, “Making Science”, “Making Science Group”, la “Compañía”, o el “Grupo”), en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) no 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante, “BME Growth”), por medio de la presente pone en conocimiento la siguiente información:

**I.** Informe financiero del ejercicio 2022.

**II.** Informe de auditoría y cuentas anuales consolidadas de Making Science Group, S.A. y sociedades dependientes correspondientes al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2022, informe de gestión consolidado en el cual se incluye el Estado de Información no Financiera del Grupo.

**III.** Informe de auditoría y cuentas anuales individuales de Making Science Group, S.A. correspondientes al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2022 e informe de gestión.

**IV.** Información sobre la estructura organizativa y el sistema de control interno con los que cuenta Making Science Group, S.A. para el cumplimiento de las obligaciones de información que establece el BME Growth.

Atentamente,

D. José Antonio Martínez Aguilar
Consejero Delegado de Making Science Group, S.A.

# Informe Financiero Anual 2022

Making Science Group, SA

The Digital Acceleration Company

# Carta del Presidente del Consejo de Administración y CEO

Estimados accionistas,

Presentamos aquí la información financiera y no financiera de Making Science Group, SA y de todas sus sociedades dependientes.

El año 2022 ha sido un año caracterizado por un entorno global incierto y plagado de eventos inesperados: la invasión de Ucrania, la desaceleración de la economía mundial, el aumento de la inflación o el incremento de los tipos de interés. Sin embargo, en un año complicado y con grandes incertidumbres, **Making Science** ha vuelto a obtener unos sólidos resultados financieros, creciendo de forma rentable.

Comenzamos el ejercicio con algo más de 800 empleados y lo concluimos aproximándonos a los 1.200. A principios de año incorporamos nuevas geografías con la adquisición de Tre Kronor, la agencia de marketing independiente más importante de los países nórdicos, que ha vuelto a ser elegida como agencia del año en Suecia en el año 2022, incorporamos la agencia digital Elliot en Georgia, y cerramos acuerdos de *joint-venture* con Pilot y Silverbullet para establecernos en Alemania y reforzar nuestra posición en Reino Unido respectivamente. Asimismo, **Making Science** incrementó su participación en Celsius, teniendo en cuenta el gran desempeño de la compañía en 2022.

2022 ha sido el año en el que hemos **superado los 200 millones de euros de ventas**, alcanzando 210,1 millones de euros, prácticamente el doble que en 2021. Un crecimiento impulsado fuertemente por el negocio orgánico, tanto en España como en los mercados en los que nos implantamos en ejercicios anteriores, y complementado con las adquisiciones de Tre Kronor y Elliot ya comentadas. Financial Times ha reconocido este crecimiento e imagen internacional, incluyendo a Making Science en el ranking FT1000 por cuarto año consecutivo en la posición 46 del ranking de las 1.000 compañías con más crecimiento en Europa, siendo la primera compañía española en dicho ranking.

Nuestro **negocio *Core***, que engloba todas las actividades de Marketing Digital, AdTech & MarTech y Cloud & Software han incrementado su facturación un 92,4%, alcanzando los 199,5 millones de euros. Nuestro margen bruto ha sido de 52,1 millones de euros y el EBITDA recurrente ha alcanzado 11,0 millones de euros, un crecimiento del 53,4% que refleja la solidez de nuestro modelo de negocio.

En el **negocio de *Inversiones***, que incluye la actividad de *eCommerce* adquirida a mediados de 2021, el año 2022 ha sido un año de reestructuración en el que hemos conseguido dimensionar la compañía para crecer con rentabilidad en esta línea de negocio. Toda la categoría y las empresas de eCommerce han tenido un año complicado a nivel global en el año 2022 y muchas compañías han redefinido su estrategia tras la pandemia y el inicio de la guerra de Ucrania. Durante el año 2022 hemos desplegado un intensivo plan de mejora de rentabilidad que ya ha aportado resultados contundentes, mejorando cerca de 24 puntos porcentuales el margen bruto, y que terminará de dar sus frutos a nivel de EBITDA en la primera mitad de 2023, a medida que se completan las diferentes iniciativas.

Dadas las incertidumbres macroeconómicas con las que se inició el año y que han ido confirmándose en menor o mayor medida, tras adquirir Tre Kronor optamos por un enfoque prudente y conservador de caja en nuestra **estrategia de M&A**, moderando el ritmo de operaciones y centrándonos en la integración de las compañías adquiridas, lo que nos sitúa en una saneada posición de partida para reanudar el crecimiento inorgánico en 2023 a medida que se clarifique el panorama global.

Gracias a nuestro sólido perfil de **generación de caja**, capaz de convertir en efectivo el 70% del EBITDA recurrente, y a la disciplina en el despliegue de capital, hemos cerrado el año con 31,3 millones de euros en nuestra tesorería, y con una Deuda Financiera Neta tan sólo 2,7x veces el EBITDA recurrente. En junio de 2022 la agencia de calificación EthiFinance (antigua Axesor) confirmó por segundo año consecutivo el *rating* de BB con tendencia positiva.

En el área de **ESG**, **Making Science** ha redoblado sus esfuerzos en 2022, canalizando sus iniciativas sociales a través de la Fundación Making Science, apoyando con donaciones a los damnificados por la guerra en Ucrania, donaciones a diferentes ONG´s y otras organizaciones benéficas, nuestra adhesión al pacto de Pledge 1%, bien participando directamente como miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas o colaborando con iniciativas como Girls in Tech.

**Making Science** mantiene un fuerte compromiso con el desarrollo del talento, la digitalización y la creación de empleo en los países en los que operamos. Destacan nuestras iniciativas ***Ambassadors***, que permiten a decenas de nuestros empleados trabajar en otros países con el objetivo de desarrollar el talento y la diversidad, o las ***Digital Acceleration Academies*** implantadas en 2022, que ofrecen a jóvenes recién titulados un currículum de formación en diferentes disciplinas digitales, junto con prácticas en un entorno real.

El año 2022 y el comienzo de 2023 ha sido el año del retorno de la Inteligencia Artificial y en particular de la rama llamada Generative AI (Inteligencia Artificial Generativa), con la eclosión de productos como ChatGPT. Making Science lleva

más de seis años invirtiendo en el área de Inteligencia Artificial. Nuestros productos GaussAI y AdMachina incorporan inteligencia artificial en muchas de sus funcionalidades clave. Esta inversión en Inteligencia Artificial se está mostrando en los últimos meses como una ventaja competitiva clara de **Making Science** con respecto a nuestros competidores.

El objetivo de **Making Science** continúa siendo ser uno de los líderes globales de la digitalización con presencia en los mayores mercados del mundo. Pensamos que una compañía más grande, más global y más diversificada es una compañía mucho más preparada para competir en el futuro. Pensamos que este objetivo de ser un líder global está a nuestro alcance y trabajamos año a año, con el objetivo de conseguirlo, contando con el apoyo de nuestros empleados, clientes e inversores.

Atentamente

José Antonio Martínez Aguilar
Presidente del Consejo de Administración y CEO

# 1. Making Science en 2022

En el ejercicio 2022 **Making Science** ha continuado con la sólida trayectoria de crecimiento tanto orgánico como inorgánico con la adquisición de Tre Kronor en los países nórdicos, donde no estaba aún presente, logrando **aumentar su cifra de negocio consolidada un 90,3% con respecto a 2021, superando los 200 millones, hasta alcanzar 210,1 millones de euros**. El margen bruto consolidado creció un 83,0%, pasando de 30,0 millones en 2021 a 55,0 millones de euros en 2022. El resultado bruto de explotación antes de los gastos no recurrentes incurridos en el periodo (EBITDA recurrente) ha sido de 9,2 millones de euros, un crecimiento del 60,8% con respecto al ejercicio anterior.

**El negocio *Core*** de **Making Science**, que comprende las líneas de servicios de Marketing Digital, AdTech & MarTech y Cloud & Software muestra en 2022 un desempeño robusto caracterizado por el crecimiento sólido y rentable, **habiendo alcanzado un EBITDA recurrente de 11,0 millones de euros, un 53,4% frente al resultado de 2021**, que fue de 7,1 millones de euros.

La robustez del modelo de negocio de **Making Science** se manifiesta en la diversificación geográfica, con crecimiento tanto en España como en su negocio *Core* internacional, que han aumentado su margen bruto un 37,6% y un 166,1% respectivamente, y su EBITDA recurrente un 32,7% y un 103,2% respectivamente.

En España, el sólido crecimiento, fundamentalmente orgánico en los últimos 3 años, le ha permitido **triplicar el EBITDA recurrente con respecto a las cifras pre pandemia, pasando de 2,1 millones de euros en 2019 a 6,7 millones de euros en 2022.**

La diversificación internacional de **Making Science** se ha visto asimismo reforzada con las adquisiciones realizadas en 2022, **habiendo logrado el conjunto de las filiales internacionales un crecimiento del EBITDA recurrente 103,2%, alcanzando la cifra de 4,3 millones de euros en 2022 frente a 2,1 millones de euros en 2021**. De este modo, en 2022 los ingresos generados en España representaron únicamente un 56,0% del total, frente al 71,1% que supuso el mercado nacional en 2021.

Orgánicamente, **Making Science** ha mantenido un perfil de crecimiento robusto, **incrementando un 49,4% su margen bruto *Like- for-Like*[1] en 2022** (46,2 millones de euros excluyendo Tre Kronor) respecto a 2021 (margen bruto de 31,0 millones de euros con el mismo perímetro de sociedades). El EBITDA recurrente Like-for-Like se

[1] Las cifras "Like-for-Like" reflejan la cuenta de resultado a perímetro constante, es decir, con las mismas sociedades que integraban el Grupo a diciembre de 2021 con el objetivo de mostrar el crecimiento orgánico excluyendo el efecto de las adquisiciones realizadas en 2022.

situó asimismo en 10,1 millones de euros frente a 7,7 millones de euros en el ejercicio anterior.

En el ejercicio 2022 la compañía ha hecho frente a **gastos de naturaleza no recurrente** por importe de -1,7 millones de euros (-3,4 millones de euros en 2021), que corresponden principalmente a las actividades de M&A (-0,4 millones de euros) y gastos asociados a la integración de las compañías adquiridas en 2021 (-0,3 millones de euros), gastos relacionados con operaciones de capital y restructuring societario realizadas en el año (-0,2 millones de euros), gastos de restructuración de Ventis y posiciones clave (-0,7 millones de euros) y otros como donaciones por la guerra de Ucrania y otros gastos no recurrentes (-0,1 millones de euros).

Incluyendo los mismos, así como la **amortización del inmovilizado** (dotación de -7,6 millones de euros en 2022 frente a -3,8 millones de euros en 2021), que incluye un **fuerte incremento de la dotación por amortización del fondo comercio derivado de la intensa actividad de M&A**, pasando de -2,8 millones de euros en 2021 a -4,5 millones de euros en 2022), así como el resultado financiero, que recoge los **intereses de un ejercicio completo del bono emitido en octubre de 2021 así como de los préstamos a largo plazo para financiar las adquisiciones** (-3,0 millones de euros en 2022 y -1,1 en 2021), y el gasto fiscal, el resultado neto contable del ejercicio ha sido de -4,6 millones de euros.

Con el objetivo de financiar su plan de crecimiento inorgánico, **Making Science** captó 9,3 millones de euros en junio de 2022 (8,9 millones de euros neto de gastos de transacción) mediante una ampliación de capital.

La cotización de las acciones de **Making Science** durante 2022 se ha visto afectada por la situación general de volatilidad de los mercados internacionales en el contexto de incertidumbre económica y geopolítica global, y a nivel particular por la salida de algunos inversores motivada en unos casos por la recogida de beneficios tras una fuerte revalorización desde el inicio de la cotización y en otros forzada por factores exógenos a la propia compañía. A cierre de ejercicio la cotización fue de 9,82 euros por acción. El precio actual (31/03/2023) se sitúa en 12,30 euros por acción, lo que supone una revalorización desde la fecha de salida a BME Growth del 284%.

## 2.1 Evolución del grupo Making Science en 2022

Tras realizar su primera compra fuera de España con Omniaweb Italia SRL, en 2020 y la intensa actividad de expansión internacional en 2021 con las adquisiciones de Celsius (51%) en Francia, Nara Media en Reino Unido, 360 Conversion Analytics en Estados Unidos, Sweeft en Georgia y Ventis en Italia (inversión en el negocio de *e-Commerce*), en febrero de 2022 el grupo **Making Science** ha ampliado su huella geográfica con la adquisición del 70% de United Communication Partners, Inc., cabecera del grupo Tre Kronor Media, principal agencia independiente de **Suecia, con operaciones en Dinamarca y Noruega**.

Asimismo, **Making Science** complementó sus capacidades tecnológicas de Sweeft con la compra del 100% de la agencia digital Elliot en Georgia, reforzó su presencia en el mercado anglosajón mediante un acuerdo de *joint-venture* con la agencia británica Silverbullet, y **se estableció en Alemania** tras constituir PIlot Ignite, *joint-venture* con la agencia alemana Pilot para desarrollar el negocio digital en ese mercado. Tanto Tre Kronor, como Silverbullet como Pilot pertenecen a la red global de agencias de medios Local Planet, de la que **Making Science** adquirió un 7% en 2021 y cuya participación se ha ampliado al 11,9% tras la compra de Tre Kronor.

En junio de 2022, **Making Science** reforzó su estructura de capital con una ampliación de capital con el objetivo de continuar impulsando el plan de crecimiento inorgánico mediantela adquisición de compañías, complementando su oferta de servicios, así como su expansión internacional. La Compañía completó con éxito sus ampliaciones de capital dinerarias por un importe total de 9,3 millones euros (8,9 millones de euros neto de los gastos de la transacción), emitiendo un total de 516.667 acciones a un precio de 18,00 euros por acción.

En agosto de 2022, **Making Science** inició la ejecución de un programa de recompra de acciones propias, por un importe máximo de 0,5 millones de euros hasta un máximo de 38.000 acciones y con un plazo de vigencia hasta el 23 de marzo de 2023. Como resultado de este programa, la compañía ha dedicado 0,4 millones de euros de excedente de caja a la adquisición de 30.571 títulos para su autocartera.

En noviembre de 2022, dado el buen desempeño de la filial francesa Celsius, de la que adquirió el 51% en 2021, **Making Science** decidió adquirir un 22% adicional para elevar su participación hasta el 73% a 31 de diciembre de 2022. Recientemente, la compañía ha anunciado la adquisición del 27% restante y ya ostenta el 100% de la propiedad de la compañía con la que opera en Francia.

**Tabla 1. Principales hitos de 2022 comunicados a BME Growth**

| Hito | Fecha |
|---|---|
| Adquisición del 100% Elliot LLC (Georgia) | 28/1/2022 |
| Adquisición del 70% de United Communication Partners, inc (Grupo Tre Kronor, Suecia) | 10/2/2022 |
| Creación de Joint-Venture con Pilot (Alemania) | 28/4/2022 |
| Creación de Joint-Venture con Silverbullet | 12/5/2022 |
| Ampliación de capital por 9,3 millones de euros | 1/6/2022 |
| Inicio programa de compra de acciones propias (autocartera) | 23/8/2022 |
| Adquisición de un 22% adicional de Celsius para alcanzar el 73% | 21/11/2022 |

## 2.2. Negocio Core

**Tabla 2. Cuenta de resultados consolidados del negocio *Core***

| *Miles de euros* | FY 2021 | FY 2022 | 22/21 growth |
|---|---|---|---|
| **Importe Neto de la Cifra de Negocios** | **103.715** | **199.511** | 92,4% |
| Aprovisionamientos | -73.868 | -147.381 | 99,5% |
| **Margen Bruto** | **29.847** | **52.130** | **74,7%** |
| *% del Importe Neto de la Cifra de Negocios* | *28,8%* | *26,1%* | |
| Trabajos realizados para el Activo | 2.160 | 2.813 | 30,2% |
| Gastos de Personal | -17.765 | -32.710 | 84,1% |
| *% del margen bruto* | *59,5%* | *62,7%* | |
| Otros gastos de explotación | -6.316 | -9.173 | 45,2% |
| *% del margen bruto* | *21,2%* | *17,6%* | |
| Otros ingresos de explotación | 475 | 368 | -22,5% |
| **EBITDA recurrente antes de gastos de internacionalización** | **8.401** | **13.429** | **59,9%** |
| ***% del margen bruto*** | ***28,1%*** | ***25,8%*** | |
| Gastos de internacionalización e integración | -1.254 | -2.466 | 96,7% |
| **EBITDA recurrente** | **7.147** | **10.962** | **53,4%** |
| ***% del margen bruto*** | ***23,9%*** | ***21,0%*** | |
| Gastos de explotación no recurrentes | -2.608 | -1.040 | -60,1% |
| **EBITDA** | **4.539** | **9.923** | **118,6%** |
| ***% del margen bruto*** | ***15,2%*** | ***19,0%*** | |

La cuenta de pérdidas y ganancias del negocio *Core* de **Making Science** correspondiente al ejercicio 2022, se presenta a continuación. Este segmento engloba las líneas de servicios de Marketing Digital, AdTech & MarTech y Cloud & Software.

Tal y como se ha venido reportando a lo largo de 2022, la cuenta de pérdidas y ganancias del negocio *Core* del ejercicio finalizado el 31 de diciembre y su comparativo del periodo anterior, se muestran según criterio contable, es decir

considerando las adquisiciones según su fecha de integración en el Grupo y no desde el 1 de enero del ejercicio[2].

El Importe Neto de la Cifra de Negocios en 2022 ascendió a 199,5 millones de euros en el negocio *Core*, un 92,4% de crecimiento respecto a los 103,7 millones de euros del ejercicio 2021. El Margen Bruto ascendió a 52,1 millones de euros, lo que ha supuesto un 74,7% más que el año anterior.

El importe de EBITDA recurrente ascendió a 11,0 millones de euros, incrementándose un 53,4% respecto a los 7,1 millones de euros del periodo anterior.

### 2.1.1 España

**Tabla 3. Cuenta de resultados de España**

| *Miles de euros* | FY 2021 | FY 2022 | 22/21 growth |
|---|---|---|---|
| **Importe Neto de la Cifra de Negocios** | **84.829** | **116.386** | 37,2% |
| Aprovisionamientos | -63.595 | -87.172 | 37,1% |
| **Margen Bruto** | **21.234** | **29.213** | **37,6%** |
| *% del Importe Neto de la Cifra de Negocios* | *25,0%* | *25,1%* | |
| Trabajos realizados para el Activo | 2.160 | 2.813 | 30,2% |
| Gastos de Personal | -13.983 | -19.228 | 37,5% |
| *% del margen bruto* | *65,9%* | *65,8%* | |
| Otros gastos de explotación | -4.627 | -5.563 | 20,2% |
| *% del margen bruto* | *21,8%* | *19,0%* | |
| Otros ingresos de explotación | 265 | 261 | -1,8% |
| **EBITDA recurrente antes de gastos de internacionalización** | **5.049** | **7.496** | **48,5%** |
| ***% del margen bruto*** | ***23,8%*** | ***25,7%*** | |
| Gastos de internacionalización e integración | 0 | -795 | n.m. |
| **EBITDA recurrente** | **5.049** | **6.701** | **32,7%** |
| ***% del margen bruto*** | ***23,8%*** | ***22,9%*** | |
| Gastos de explotación no recurrentes | -2.486 | -614 | -75,3% |
| **EBITDA** | **2.563** | **6.087** | **137,5%** |
| ***% del margen bruto*** | ***12,1%*** | ***20,8%*** | |

En los doce meses de 2022 el negocio de España ha crecido sólidamente todas las métricas de actividad y rentabilidad respecto a 2021: **Cifra de Negocio 37,2%, Margen Bruto 37,6%, EBITDA recurrente 32,7%.**

[2] A diferencia de informes publicados con anterioridad, se presentan las cifras con el mismo criterio de consolidación contable por integración global que el aplicado en las cifras contables consolidadas auditadas, con el objetivo de simplificar la presentación de los resultados del Grupo y facilitar su comparabilidad con las cuentas estatutarias eliminando los ajustes proforma.

Por otro lado, se ha incrementado la actividad de I+D del Grupo (30,2% frente al ejercicio anterior), centrada principalmente en el desarrollo de herramientas tecnológicas de alto valor para los clientes finales de **Making Science**.

### 2.1.2 Internacional

**Tabla 4. Cuenta de resultados contable del Negocio Internacional**

| *Miles de euros* | FY 2021 | FY 2022 | 22/21 growth |
|---|---|---|---|
| **Importe Neto de la Cifra de Negocios** | **18.885** | **83.126** | 340,2% |
| Aprovisionamientos | -10.273 | -60.209 | 486,1% |
| **Margen Bruto** | **8.612** | **22.917** | **166,1%** |
| *% del Importe Neto de la Cifra de Negocios* | *45,6%* | *27,6%* | |
| Trabajos realizados para el Activo | 0 | 0 | n.m. |
| Gastos de Personal | -3.782 | -13.482 | 256,5% |
| *% del margen bruto* | *43,9%* | *58,8%* | |
| Otros gastos de explotación | -1.689 | -3.610 | 113,8% |
| *% del margen bruto* | *19,6%* | *15,8%* | |
| Otros ingresos de explotación | 210 | 108 | -48,8% |
| **EBITDA recurrente antes de gastos de internacionalización** | **3.352** | **5.933** | **77,0%** |
| ***% del margen bruto*** | ***38,9%*** | ***25,9%*** | |
| Gastos de internacionalización e integración | -1.254 | -1.671 | 33,3% |
| **EBITDA recurrente** | **2.098** | **4.262** | **103,2%** |
| ***% del margen bruto*** | ***24,4%*** | ***18,6%*** | |
| Gastos de explotación no recurrentes | -122 | -426 | 249,1% |
| **EBITDA** | **1.976** | **3.836** | **94,2%** |
| ***% del margen bruto*** | ***22,9%*** | ***16,7%*** | |

El segmento Internacional recoge las magnitudes contables generadas por las compañías adquiridas por **Making Science** fuera de España (sin incluir Ventis Srl, reportada en el segmento Inversiones).

Las cifras de 2022, incluyen las adquisiciones de Tre Kronor (SE) y Elliot (GE) desde febrero de 2022, su fecha de adquisición. En las magnitudes de 2021, se incluyen Celsius (FR), Loyal (FR), Nara Media (UK), 360 Conversion Analytics (US) y Sweeft (GE) con efectos desde la integración contable en el Grupo de cada una de las filiales adquiridas.

El Margen Bruto aportado por esta línea de negocio es de 22,9 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual del 166,1%. El EBITDA recurrente ha sido en 2022 de 4,3 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 103,2%.

Durante el ejercicio 2022, **Making Science** ha continuado invirtiendo de forma significativa en la integración de las compañías adquiridas, dotándolas de estructura y plataformas corporativas, y realizando una serie de programas internos de integración. La inversión realizada se detalla en la siguiente tabla. Estos gastos están incluidos en la cuenta de resultados consolidada.

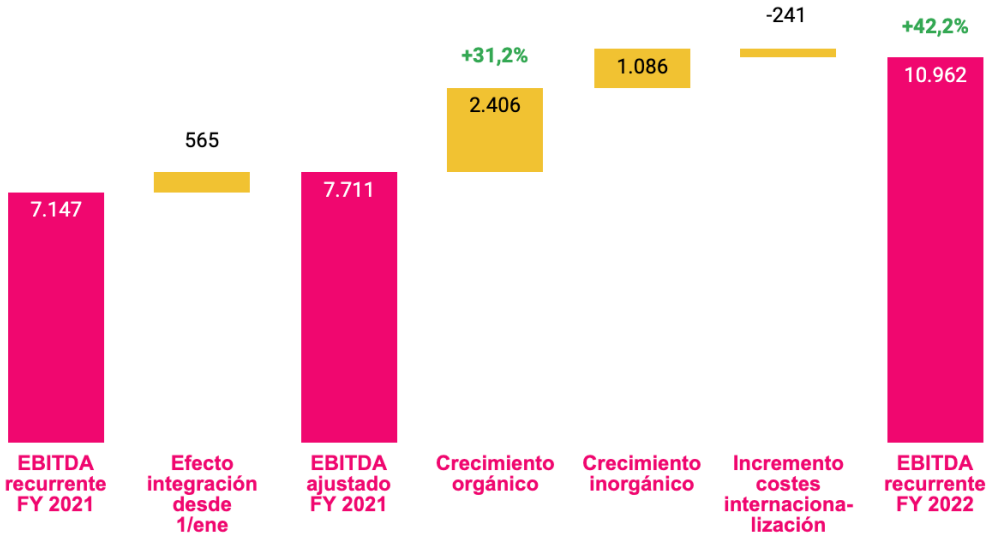
**Tabla 5. Gastos de internacionalización e integración**

| *Miles de euros* | FY 2021 | FY 2022 |
|---|---|---|
| Gastos de Personal | 874 | 1.423 |
| Otros gastos de explotación | 380 | 1.043 |
| **Total Costes de Internacionalización** | **1.254** | **2.466** |

### 2.1.3 Resultados "Like-for-Like" de 2022

A continuación, se muestra la evolución del EBITDA recurrente del negocio *Core* del ejercicio 2022 descomponiéndolo por componentes:

- Efecto sobre el EBITDA contable de las adquisiciones a 31 de diciembre de 2021 si hubieran formado parte del perímetro de Making Science desde el 1 de enero de 2021, con objeto de hacer la comparación homogénea.
- Crecimiento orgánico del Grupo, calculado a partir del mismo perímetro de sociedades que integraban el negocio *Core* a **31 de diciembre de 2021 (**"**Like-for-like**").
- Crecimiento inorgánico aportado por las adquisiciones realizadas entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022, recogiendo el impacto de cada una a partir de su fecha de adquisición.
- Incremento de los costes de internacionalización asociados a las adquisiciones realizadas entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022.




En el ejercicio finalizado en diciembre de 2022, **Making Science** ha mantenido un crecimiento orgánico robusto y sostenido respecto al año 2021, con un EBITDA *Like-for-Like* de 10,1 millones de euros, suponiendo un crecimiento del 10,1 sobre el EBITDA recurrente de 2021.

Las adquisiciones internacionales realizadas entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022 (Elliot en Georgia y Tre Kronor en Suecia) han aportado 1,1 millones de euros, con un incremento de los costes de internacionalización asociados de -0,2 millones de euros, añadiendo un 11,0% de crecimiento al EBITDA recurrente del negocio *Core* de **Making Science**.

## 2.2 Inversiones (E-Commerce & Products)

**Tabla 6. Cuenta de resultados contable de las inversiones en e-Commerce y Products**

| *Miles de euros* | FY 2021 | FY 2022 | 22/21 growth |
|---|---|---|---|
| **Importe Neto de la Cifra de Negocios** | **6.730** | **10.621** | **57,8%** |
| Aprovisionamientos | -6.542 | -7.800 | 19,2% |
| **Margen Bruto** | **188** | **2.821** | **1400,3%** |
| *% del Importe Neto de la Cifra de Negocios* | *2,8%* | *26,6%* | |
| Trabajos realizados para el Activo | 294 | 446 | 51,6% |
| Gastos de Personal | -1.100 | -2.043 | 85,7% |
| *% del Importe Neto de la Cifra de Negocios* | *585,1%* | *72,4%* | |
| Otros gastos de explotación | -811 | -3.028 | 273,4% |
| *% del Importe Neto de la Cifra de Negocios* | *431,4%* | *107,4%* | |
| Otros ingresos de explotación | 0 | 33 | n.m. |
| **EBITDA recurrente antes de gastos de internacionalización** | **-1.429** | **-1.772** | **-24,0%** |
| ***% del Importe Neto de la Cifra de Negocios*** | ***-760,1%*** | ***-62,8%*** | |
| Gastos de internacionalización e integración | 0 | 0 | n.m. |
| **EBITDA recurrente** | **-1.429** | **-1.772** | **-24,0%** |
| ***% del Importe Neto de la Cifra de Negocios*** | ***-760,1%*** | ***-62,8%*** | |
| Gastos de explotación no recurrentes | -756 | -614 | -18,8% |
| **EBITDA** | **-2.185** | **-2.386** | **-9,2%** |
| ***% del Importe Neto de la Cifra de Negocios*** | ***-1162,2%*** | ***-84,6%*** | |

(*) Ventis fue integrada contablemente en Making Science desde mayo de 2021

En este segmento se incluyen las cifras del Grupo Ventis adquirido por **Making Science** el 19 de mayo de 2021, mes en el que se integró en los estados financieros del Grupo, por lo que las magnitudes de 2021 no son completamente comparables, al corresponder con la actividad de solo 8 meses.

A efectos comparativos, se incluyen debajo las cifras acumuladas en los 12 meses desde julio de 2021[3], fecha cercana a la toma de control del grupo.

[3] Periodo comprendido entre julio de 2021 y junio de 2022.

**Tabla 7. E-Commerce & Products. Comparativa con 12 meses desde junio de 2022**

| *Miles de euros* | 12m desde adq. | FY 2022 | 22/21 growth |
|---|---|---|---|
| **Importe Neto de la Cifra de Negocios** | **12.095** | **10.621** | **-12,2%** |
| Aprovisionamientos | -10.572 | -7.800 | -26,2% |
| **Margen Bruto** | **1.522** | **2.821** | **85,3%** |
| *% del Importe Neto de la Cifra de Negocios* | *12,6%* | *26,6%* | |
| Trabajos realizados para el Activo | 497 | 446 | -10,3% |
| Gastos de Personal | -1.894 | -2.043 | 7,9% |
| *% del Importe Neto de la Cifra de Negocios* | *15,7%* | *19,2%* | |
| Otros gastos de explotación | -2.402 | -3.028 | 26,1% |
| *% del Importe Neto de la Cifra de Negocios* | *19,9%* | *28,5%* | |
| Otros ingresos de explotación | 4 | 33 | 766,3% |
| **EBITDA recurrente antes de gastos de internacionalización** | **-2.273** | **-1.772** | **22,0%** |
| ***% del Importe Neto de la Cifra de Negocios*** | ***-18,8%*** | ***-16,7%*** | |
| Gastos de internacionalización e integración | 0 | 0 | n.m. |
| **EBITDA recurrente** | **-2.273** | **-1.772** | **22,0%** |
| ***% del Importe Neto de la Cifra de Negocios*** | ***-18,8%*** | ***-16,7%*** | |
| Gastos de explotación no recurrentes | -598 | -614 | -2,6% |
| **EBITDA** | **-2.871** | **-2.386** | **16,9%** |
| ***% del Importe Neto de la Cifra de Negocios*** | ***-23,7%*** | ***-22,5%*** | |

Desde su adquisición, el Grupo ha reorientado la estrategia y las operaciones de la compañía adquirida hacia el crecimiento rentable, habiendo lanzado un conjunto de iniciativas de reestructuración y mejora operativa. Adicionalmente, la desaceleración en el comercio electrónico provocada por la guerra de Ucrania, así como la caída de las ventas a Rusia, que representaban un 3% de las ventas del Grupo, han impactado negativamente los volúmenes de ventas.

El plan de mejora de rentabilidad se ha venido desplegando a lo largo del año 2022 centrándose en una racionalización de los costes de desarrollo de software, aseguramiento del margen bruto, optimización de la inversión en marketing digital y rediseño de la logística. Los resultados del mismo ya se aprecian claramente en la línea de margen bruto, que mejora cerca de 24 puntos porcentuales la rentabilidad con respecto al margen de partida. Sin embargo, en las líneas por debajo de margen bruto algunos de los programas siguen en marcha y se completarán en 2023, por lo que aún no se aprecian completamente los ajustes realizados.

# 3. Análisis de las principales magnitudes de los estados financieros auditados

## 3.1. Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada

A continuación, presentamos la cuenta de pérdidas y ganancias auditada del Grupo correspondiente al ejercicio 2022, según se ha reportado en los Estados Financieros Consolidados de Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes, auditados por Grant Thornton con informe auditoría fechado el 31 de marzo de 2022.

**Tabla 8. Cuenta de resultados consolidada**

| *Miles de euros* | FY 2021 | FY 2022 | var |
|---|---|---|---|
| **Importe Neto de la Cifra de Negocios** | **110.445** | **210.132** | **90,3%** |
| Aprovisionamientos | -80.338 | -156.127 | -94,3% |
| Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación | -72 | 945 | 1418,8% |
| **Margen Bruto** | **30.035** | **54.951** | **83,0%** |
| *% del Importe Neto de la Cifra de Negocios* | *27,2%* | *26,2%* | |
| Trabajos realizados por la empresa para su activo | 2.454 | 3.258 | 32,8% |
| Gastos de Personal | -21.311 | -36.239 | -70,0% |
| *% del margen bruto* | *71,0%* | *65,9%* | |
| Otros gastos de explotación | -9.311 | -15.079 | -62,0% |
| *% del margen bruto* | *31,0%* | *27,4%* | |
| Otros ingresos de explotación | 486 | 645 | 32,8% |
| **EBITDA** | **2.353** | **7.537** | **220,3%** |
| ***% del margen bruto*** | ***7,8%*** | ***13,7%*** | |
| Amortización del inmovilizado | -3.825 | -7.585 | -98,3% |
| Deterioros y otros resultados no operativos | -15 | -12 | 19,2% |
| *Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado* | *-15* | *-1* | *96,2%* |
| ***% del margen bruto*** | ***-4,9%*** | ***-0,1%*** | |
| Resultado financiero | -1.054 | -2.983 | -183,1% |
| Resultado de sociedades por puesta en equivalencia | 0 | 3 | n.m. |
| **Resultado antes de Impuestos (EBT)** | **-2.540** | **-3.040** | **-19,7%** |
| Impuestos sobre beneficios | -659 | -1.519 | -130,6% |
| **Resultado consolidado** | **-3.199** | **-4.560** | **-42,5%** |
| *Resultado atribuido a la Sociedad Dominante* | *-3.485* | *-4.985* | |
| *Resultado atribuido a Socios Externos* | *286* | *425* | |

En la sección anterior han sido comentadas las principales magnitudes financieras

relacionadas con el negocio operativo de **Making Science** y que determinan el resultado bruto de explotación o EBITDA recurrente.

Los **gastos de naturaleza no recurrente** incurridos en 2022 han ascendido a -1,7 millones de euros (-3,4 millones de euros en 2021), y corresponden principalmente a las actividades de M&A (-0,4 millones de euros) y gastos asociados a la integración de las compañías adquiridas en 2021 (-0,3 millones de euros), gastos relacionados con operaciones de capital y restructuring societario realizadas en el año (-0,2 millones de euros), gastos de restructuración de Ventis y posiciones clave (-0,7 millones de euros) y otros como donaciones por la guerra de Ucrania y otros gastos no recurrentes (-0,1 millones de euros).

Por debajo de la línea de EBITDA (resultado de Explotación antes de Amortización y Deterioros), la compañía ha reportado en 2022 un gasto por **amortización del inmovilizado** de -7,6 millones de euros, produciéndose un incremento respecto a los -3,8 millones de euros reportado en 2021 por el incremento en las inversiones en tecnología y por la amortización del fondo de comercio consolidado generado en las adquisiciones realizadas en 2021 y 2022, incrementándose esta última de -2,8 millones de euros en 2021 a -4,5 millones de euros en 2022, según se detalla en las notas de la memoria que acompaña a los estados financieros auditados[4].

El **resultado financiero** del ejercicio 2022 se ha situado en -3,0 millones de euros frente a -1,1 millones de euros en 2021. El incremento se explica por el incremento de la financiación de los pagos en efectivo asociados a las adquisiciones realizadas por **Making Science** en 2020 y 2021, en particular, el bono emitido en el MARF en octubre de 2021 y los préstamos a largo plazo con COFIDES en abril de 2021, cuyos intereses el ejercicio 2022 recoge el impacto de los doces meses.

El gasto por **impuesto de sociedades** del ejercicio fue de -1,5 millones de euros frente a los -0,7 millones del periodo anterior. El incremento y la tasa fiscal efectiva se explican fundamentalmente por la no deducibilidad de la amortización del fondo de comercio consolidado, efecto contable sin impacto en caja pero que reduce el resultado contable antes de impuestos pese al importante incremento del EBITDA.

Como resultado de todo lo anterior, el **beneficio neto después de impuestos** del ejercicio ha sido de -4,6 millones de euros frente a -3,2 millones en 2021, como se ha explicado fundamentalmente por la mayor amortización del fondo de comercio y el incremento de los gastos financieros mencionadas arriba.

[4] A diferencia del estándar de contabilidad internacional IFRS, en la normativa española (Plan General de Contabilidad), que es la que sigue la Compañía para reportar sus estados financieros, el fondo de comercio debe amortizarse en función de su vida útil, que salvo prueba en contrario, se presume de 10 años, periodo que emplea la Compañía.

## 3.2. Balance de Situación Consolidado

A continuación, presentamos el Balance de Situación consolidado resumido de Making Science Group, S.A. a 31 de diciembre de 2022, comparado con el de fecha 31 de diciembre de 2021.

### 3.2.1. Activo

**Tabla 9. Balance consolidado. Activo**

| Balance consolidado (miles de euros) | 31/dic/21 | 31/dic/2022 |
|---|---|---|
| **A) ACTIVO NO CORRIENTE** | **41.945** | **52.171** |
| Inmovilizado intangible | 39.704 | 48.829 |
| Inmovilizado material | 1.068 | 1.993 |
| Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo | 5 | 895 |
| Inversiones financieras a largo plazo | 1.166 | 455 |
| Activos por impuesto diferido | 2 | - |
| **B) ACTIVO CORRIENTE** | **63.527** | **81.294** |
| Existencias | 1.930 | 3.292 |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar | 29.742 | 45.342 |
| Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo | 819 | 52 |
| Inversiones financieras a corto plazo | 239 | 286 |
| Periodificaciones a corto plazo (A) | 574 | 974 |
| Efectivo y otros activos líquidos equivalentes | 30.222 | 31.348 |
| **TOTAL ACTIVO (A + B)** | **105.471** | **133.465** |

Variaciones más significativas del Activo:

1) Inmovilizado intangible: En el ejercicio 2022 el Grupo ha incurrido principalmente en altas de inmovilizado intangible generando un incremento de **12,5 millones de Fondo de Comercio** (neto de amortizaciones), y por la inversión en proyectos de I+D por importe de **3,3 millones** de euros.

2) Deudores Comerciales y otras cuentas a cobrar: El incremento de este saldo (52,5% frente a 2021) está directamente relacionado con el incremento de la facturación en 2022 y el foco en la gestión del circulante.

3) Efectivo y otros activos líquidos recoge, entre otros, la caja generada por las operaciones, los fondos procedentes de la ampliación de capital realizada en junio de 2022 y la sólida posición de caja de partida como resultado de la emisión del bono en 2021.

## 3.2.2. Patrimonio neto y pasivo

**Tabla 10. Balance consolidado. Patrimonio neto y Pasivo**

| Balance consolidado (miles de euros) | 31/dic/21 | 31/dic/2022 |
|---|---|---|
| **A) PATRIMONIO NETO** | **11.812** | **14.643** |
| Capital | 78 | 83 |
| Prima de emisión | 13.893 | 23.188 |
| Reservas ex-amortización fondo de comercio | 935 | (805) |
| Reservas de consolidación | (756) | (5.848) |
| (Acciones y participaciones en patrimonio propias) | (2) | (2) |
| Otras aportaciones de socios | 241 | 241 |
| Resultado del ejercicio atribuible a la Sociedad Dominante | (3.485) | (4.985) |
| Resultado atribuido a socios externos | 286 | 425 |
| Ajustes por cambios de valor | (399) | 1.880 |
| Socios externos | 1.021 | 465 |
| **B) PASIVO NO CORRIENTE** | **34.543** | **32.374** |
| Provisiones a largo plazo | 409 | 108 |
| Deudas a largo plazo | 29.942 | 25.279 |
| Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo | 4.136 | 6.932 |
| Pasivos por impuesto diferido | 56 | 56 |
| **C) PASIVO CORRIENTE** | **59.117** | **86.449** |
| Provisiones a corto plazo | 108 | 957 |
| Deudas a corto plazo | 15.905 | 20.572 |
| Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo | 3.755 | 3.492 |
| Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar | 33.186 | 53.686 |
| Periodificaciones a corto plazo (P) | 6.163 | 7.742 |
| **TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)** | **105.472** | **133.465** |

Variaciones más significativas del Pasivo y Patrimonio Neto:

1) Capital y prima de emisión: En junio de 2022 se realizó una ampliación de capital dineraria por un importe total de 9,3 millones euros (8,9 millones de euros neto de los gastos de la transacción) entre importe nominal y prima de emisión. Se emitieron un total de 516.667 acciones.

2) Reservas de consolidación: Recoge la amortización acumulada del fondo de comercio de consolidación[5], sin efecto en caja, que se ha incrementado como consecuencia de la intensa actividad de adquisiciones desplegada por la compañía.

[5] A diferencia del estándar de contabilidad internacional IFRS, en la normativa española (Plan General de Contabilidad), que es la que sigue la Compañía para reportar sus estados financieros, el fondo de comercio debe debe amortizarse en función de su vida útil, que salvo prueba en contrario, se presume de 10 años, periodo que emplea la Compañía.

3) Deudas a Largo Plazo: Las deudas a largo plazo se han reducido respecto a 2021 principalmente debido a la amortización regular de los préstamos a largo plazo con entidades de crédito sin que haya sido reemplazada por nuevo endeudamiento de manera material.

4) Deuda a Corto Plazo: El incremento de este epígrafe se debe principalmente al reconocimiento contable de los pagos aplazados con vencimiento inferior a un año de las adquisiciones realizadas, las amortizaciones de los préstamos vivos previstas en 2023 y el crecimiento de la utilización de las líneas de financiación de circulante como consecuencia del crecimiento de la facturación.

5) Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar: El incremento de este saldo (61,8% comparado con 2021) está directamente relacionado con el incremento de la actividad en 2022.

## 3.2.3. Deuda Financiera Neta

La Deuda Financiera Neta del Grupo ha alcanzado la cifra de 24,6 millones de euros en 2022, frente a 23,3 millones de euros en 2021, lo que implica un ratio de apalancamiento Deuda Neta / EBITDA Recurrente de 2,7x (frente a 4,1x en 2021).

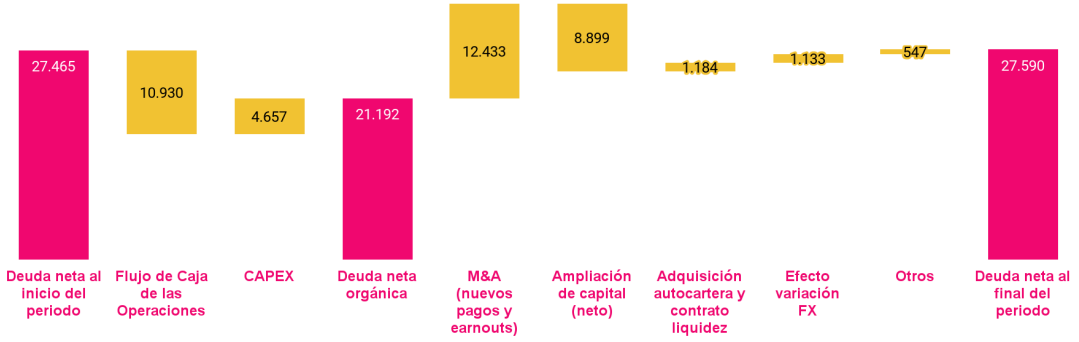
Considerando el pago máximo de *earn-out* de las adquisiciones realizadas que aún no se han reconocido en el balance de la compañía, cuya política contable establece el reconocimiento del 50% del máximo en el momento de la adquisición y el 50% restante tras el primer aniversario de la compra en caso de tendencia de cumplimiento, la deuda neta ajustada resultante es de 27,6 millones de euros, con un ratio de endeudamiento de 3,0x en 2022 (4,8x en 2021).

**Tabla 11. Deuda Financiera Neta**

| Deuda Neta (miles de euros) | 31/dic/21 | 31/dic/2022 |
|---|---|---|
| Efectivo y otros activos líquidos equivalentes | (30.222) | (31.348) |
| Inversiones financieras a corto plazo | (239) | (286) |
| Deuda con entidades bancarias y bono | 36.436 | 37.836 |
| Compromisos M&A (pagos aplazados y earn-out reconocido) | 17.294 | 18.438 |
| Otros pasivos financieros (leasings) | 8 | - |
| **Deuda Financiera Neta** | **23.277** | **24.640** |
| Earn-out no reconocido contablemente | 4.188 | 2.950 |
| **Deuda Financiera Neta Ajustada** | **27.465** | **27.590** |
| | | |
| **EBITDA recurrente** | **5.717** | **9.191** |
| | | |
| **Deuda Neta / EBITDA Recurrente** | **4,1x** | **2,7x** |
| **Deuda Neta Ajustada / EBITDA Recurrente** | **4,8x** | **3,0x** |

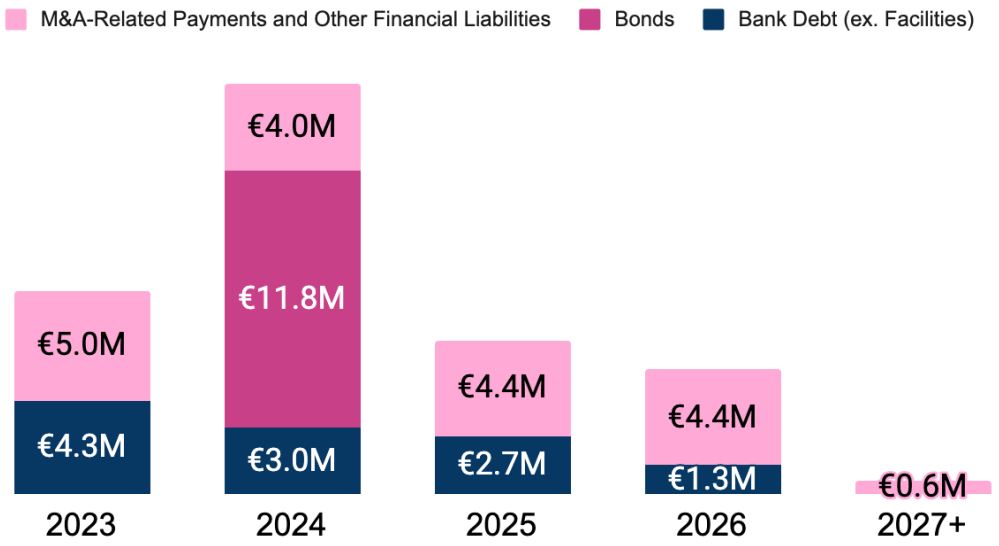
Tal y como se refleja en el siguiente gráfico, la evolución de la Deuda Financiera Neta Ajustada se explica por la generación de caja de las operaciones de manera orgánica, que resulta en un desapalancamiento natural del negocio incluso después de contar las inversiones en I+D y en inmovilizado material.

Este desapalancamiento natural, junto con los fondos procedentes de la ampliación de capital realizada en mayo de 2022 netos de los gastos de la transacción, han contribuido a financiar la actividad inorgánica de **Making Science**, que supone un incremento de la Deuda Financiera Neta Ajustada de 12,4 millones de euros considerando tanto los pagos en efectivo como los nuevos compromisos de *earnouts*.




Adicionalmente, el Grupo ha aumentado su autocartera como resultado del contrato de liquidez suscrito con Renta 4 y del programa de adquisición de acciones propias anunciado en agosto de 2022.

La deuda bruta de la compañía se estructura como una combinación de deuda bancaria, bonos y pagos aplazados de M&A y *earn-outs* cuyos vencimientos se distribuyen en los próximos 5 años, con el principal vencimiento en 2024 asociado al bono emitido en el MARF en 2022. Sin considerar líneas de circulante, la deuda de **Making Science** muestra el siguiente perfil de vencimientos:




Asociada a la emisión del bono, la compañía obtuvo la calificación crediticia de BB con tendencia positiva por parte de Ethi Finance (antigua Axesor) que fue confirmada en junio de 2022.

## 3.5. Flujo de caja consolidado

A continuación, presentamos el Flujo de Caja consolidado resumido de **Making Science** correspondiente al ejercicio de 2022, comparado con el del año 2021. Con el objetivo de mejorar su comprensión, se parte del EBITDA recurrente (resultado de explotación antes de amortizaciones y deterioros y excluyendo los gastos no recurrentes) y se agrupan los epígrafes para mostrar una visión simplificada.

La compañía continúa generando caja con sus operaciones, reportando un Flujo de Caja de las Operaciones de 10,9 millones de euros en 2022 frente a 7,2 millones de euros en 2021. Considerando las inversiones tanto en inmovilizado (CAPEX) como en adquisiciones de compañías (M&A), el Flujo de Caja de Negocio ha sido de -0,3 millones de euros (-6,4 millones de euros en 2021, cuando la actividad de M&A fue más intensa).

Pese al crecimiento de la actividad, la compañía no requirió incrementar su capital circulante, cuya variación contribuyó a la generación de caja del Grupo gracias a la elevada conversión del EBITDA recurrente en caja, que se mantiene en torno al 70%.

Las inversiones orgánicas (CAPEX ex-M&A) consistieron principalmente en el desarrollo de tecnologías propietarias de **Making Science**, equipamiento y obras de

acondicionamiento de las oficinas para acoger el crecimiento de personal.

**Tabla 12. Flujo de Caja gestional**

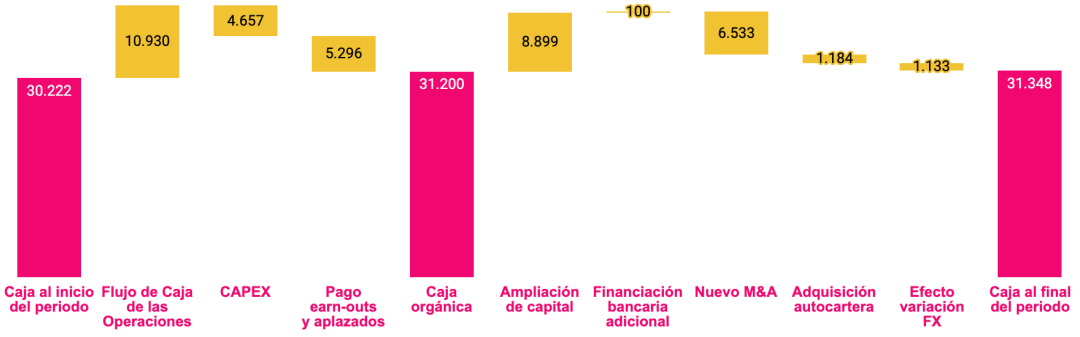
| Flujo de caja gestional (miles de euros) | FY 2021 | FY 2022 |
|---|---|---|
| **EBITDA recurrente** | **5.717** | **9.191** |
| Otros gastos de explotación no recurrentes | (3.364) | (1.654) |
| Cambios en capital circulante | 5.762 | 5.688 |
| Pagos de intereses, impuestos y otros flujos operativos | (902) | (2.294) |
| **Flujo de Caja de las Operaciones** | **7.213** | **10.930** |
| CAPEX | (3.128) | (4.657) |
| Pago adquisiciones (neto)* | (10.472) | (6.533) |
| **Flujo de Caja de Negocio** | **-6.388** | **-260** |
| Variación deuda con entidades bancarias y bono | 26.589 | 100 |
| Variación deuda con empresas del grupo y asociadas (earnouts y pagos aplazados) | (1.595) | (5.296) |
| Ampliación de capital | - | 8.899 |
| Adquisición autocartera | 1 | (1.184) |
| Diferencias de cambio y otros | (301) | (1.133) |
| **Flujo de caja** | **18.306** | **1.126** |
| **Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio** | **11.916** | **30.222** |
| **Efectivo o equivalentes al final del ejercicio** | **30.222** | **31.348** |

*(*) Caja pagada neta de la porción pagada en instrumentos de patrimonio, earn-outs, y considerando deuda neta y circulante en la integración*

| | | |
|---|---|---|
| **Cash Flow Conversion (Flujo Caja Negocio ex-M&A / EBITDA Recurrente)** | **71,4%** | **68,3%** |

Como resultado, el Efectivo o equivalentes se ha incrementado en 1,1, pasando de 30,2 millones de euros a 31 de diciembre de 2021 a 31,3 a la misma fecha de 2022.

El siguiente gráfico ilustra las diferentes partidas que explican la variación de la cuenta de Efectivo o equivalentes durante el ejercicio 2022. El negocio operativo de **Making Science** ha logrado generar la caja suficiente para pagar las inversiones en I+D e inmovilizado realizadas durante al año así como hacer frente a los compromisos de earn-outs y pagos aplazados adquiridos en la realización de las compras de compañías en años anteriores, mientras que las nuevas adquisiciones de 2022 se han financiado con la ampliación de capital realizada en mayo de 2022.




## Tabla 13. Origen y aplicación de fondos

| Orígen de fondos (miles de euros) | | Aplicación de fondos (miles de euros) | |
|---|---|---|---|
| Flujo de Caja de las Operaciones | 10.930 | CAPEX | (4.657) |
| Ampliación de capital | 8.899 | Pago earn-outs y aplazados | (5.296) |
| Financiación bancaria adicional | 100 | Nuevo M&A | (6.533) |
| | | Adquisición autocartera | (1.184) |
| Efecto FX positivo | | Efecto FX negativo | (1.133) |
| **Aumento / (Disminución de caja)** | **1.126** | | |

# 3. Reconciliación cifras gestionales y auditadas

A continuación, se presenta la reconciliación entre las cifras mostradas en la cuenta de resultados gestional con el desglose por negocio con la cuenta de resultados consolidada (auditada).

**Tabla 14. Reconciliación resultados gestionales y EEFF auditados**

| Reconciliación Gastos de Personal | 2021 | 2022 |
|---|---|---|
| | | |
| **Gastos de Personal EEFF Auditados** | **-21.311** | **-36.239** |
| Gastos de personal internacionalización | 874 | 1.423 |
| Gastos de personal no recurrentes | 1.572 | 63 |
| **Gastos de Personal reportados (gestional)** | **-18.865** | **-34.753** |
| | | |
| **Otros gastos de explotación EEFF Auditados** | **-9.311** | **-15.079** |
| Otros gastos de explotación internacionalización | 380 | 1.043 |
| Otros gastos de explotación no recurrentes | 1.792 | 1.591 |
| Reclasificaciones | 12 | 244 |
| **Otros gastos de explotación reportados (gestional)** | **-7.127** | **-12.201** |
| | | |
| **Otros ingresos de explotación EEFF Auditados** | **486** | **645** |
| Reclasificaciones | -12 | -244 |
| **Otros ingresos de explotación reportados (gestional)** | **475** | **401** |

# Making Science Group, S.A. y sociedades dependientes

Cuentas anuales consolidadas e informe de gestión consolidado del ejercicio 2022

Incluye informe de auditoría de cuentas anuales consolidadas

Grant Thornton

**Grant Thornton**
Paseo de la Castellana, 81
28046 Madrid
T. +34 91 576 39 99
F. +34 91 577 48 32
www.GrantThornton.es

# INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los Accionistas de Making Science Group, S.A.

## Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

### Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de Making Science Group, S.A. (la Sociedad dominante) y Sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2022, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2022, así como de sus resultados y flujos de efectivo todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria consolidada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

### Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Reconocimiento de ingresos

Tal y como se menciona en la nota 1 de la memoria consolidada, el Grupo obtiene sus ingresos principalmente de servicios de publicidad y relaciones públicas. De acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y tal como se indica en la nota 4.o de la memoria

consolidada, los ingresos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dado el carácter significativo del correcto registro temporal de los ingresos, y atendiendo a la casuística concreta del Grupo, hemos considerado este aspecto como una cuestión clave de la auditoria.

Nuestros principales procedimientos de auditoría en relación con esta cuestión incluyeron la obtención de un conocimiento de los procesos contables y controles internos relevantes del Grupo sobre el reconocimiento de ingresos, así como la aplicación de procedimientos sustantivos a través de la obtención de confirmaciones externas para una muestra de clientes pendientes de cobro realizando, en su caso, procedimientos de comprobación alternativos mediante justificantes de cobro posterior o documentación soporte justificativa del servicio prestado. Por otra parte, para una muestra de ingresos contabilizados en el ejercicio, y en base a la inspección de las facturas y otra documentación soporte de las operaciones realizadas, hemos comprobado su adecuado registro contable. Asimismo, a partir de una muestra de facturas cercanas tanto al cierre del ejercicio como al inicio del ejercicio siguiente, hemos comprobado la correcta imputación del ingreso en el periodo correcto. Finalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales consolidadas es adecuada con respecto a los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable.

*Valoración posterior del Fondo de Comercio*

Tal como se informa en la nota 10 de la memoria consolidada adjunta, el Grupo tiene reconocido en el epígrafe del balance "Fondo de Comercio" un importe de 37.139 miles de euros correspondiente a las diferencias positivas surgidas entre el valor contable de la participación y el valor atribuido a dicha participación del valor razonable de los activos adquiridos y pasivos asumidos de las sociedades adquiridas. El valor recuperable a 31 de diciembre de 2022 se ha determinado en base a los flujos de efectivo futuros de la inversión que se desprenden de planes de negocio de las sociedades generadoras de fondos de comercio, confeccionados por la Dirección de la Sociedad en base a estimaciones de flujos de efectivo, rentabilidades esperadas y otras variables en condiciones de incertidumbre, considerándose por lo tanto como una cuestión clave de la auditoría

Nuestros procedimientos de auditoría han comprendido, entre otros, el entendimiento del proceso seguido por el Grupo para obtener la información que ha servido de base para el cálculo del valor recuperable, la evaluación de los indicadores de deterioro y de la metodología e hipótesis utilizadas en la estimación del valor recuperable, contrastando la información contenida en los planes de negocio con la experiencia histórica conocida del propio Grupo. Hemos analizado las proyecciones de flujos de efectivo realizadas, y hemos involucrado a especialistas de nuestra firma en la revisión de aspectos relacionados con la metodología de valoración empleada, en la revisión matemática del modelo y en el análisis de razonabilidad de las hipótesis más relevantes. Adicionalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales cumple con los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable.

**Otra información: Informe de gestión consolidado**

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2022, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

a) Comprobar únicamente que el estado de información no financiera se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, a informar sobre ello.

b) Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como en evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

**Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría en relación con las cuentas anuales consolidadas**

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los citados administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría de la Sociedad dominante es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales consolidadas.

**Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.

- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.

- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

**Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios**

**Informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante**

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante de fecha 31 de marzo de 2023.

**Periodo de contratación**

La Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 29 de julio de 2022 nos nombró como auditores por un periodo de un año, para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022.

Con anterioridad, el entonces Socio único de la Sociedad dominante, en su Acta de decisiones del 1 de octubre de 2019 nos nombró como auditores del Grupo por un periodo de tres años, contados a partir del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019.

Grant Thornton, S.L.P. Sociedad Unipersonal

ROAC nº S0231

AUDITORES
INSTITUTO DE CENSORES JURADOS DE CUENTAS DE ESPAÑA

GRANT THORNTON, S.L.P.

2023 Núm. 01/23/02042
96,00 EUR
SELLO CORPORATIVO:
Informe de auditoría de cuentas sujeto a la normativa de auditoría de cuentas española o internacional

Alfredo González del Olmo

ROAC nº 18863

31 de marzo de 2023

# Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes

Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado de 2022

Incluye Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

## MAKING SCIENCE GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**Balance consolidado**
**al 31 de diciembre de 2022**
**(expresado en euros)**

| ACTIVO | Nota | 31.12.22 | 31.12.21 |
|---|---|---|---|
| **ACTIVO NO CORRIENTE** | | **52.171.278** | **41.944.953** |
| **Inmovilizado intangible** | 5 | **48.828.996** | **39.703.939** |
| Desarrollo | | 3.039.811 | 3.520.986 |
| Patentes, licencias, marcas y similares | | 28.914 | 34.684 |
| Fondo de comercio | | 4.646.978 | 1.633.617 |
| Fondo de comercio de consolidación | 10 | 37.139.291 | 31.721.875 |
| Aplicaciones informáticas | | 3.360.240 | 2.101.055 |
| Otro inmovilizado intangible | | 613.762 | 691.721 |
| **Inmovilizado material** | 6 | **1.992.576** | **1.067.895** |
| Terrenos y construcciones | | 148.460 | 84.417 |
| Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material | | 1.775.647 | 983.479 |
| Inmovilizado en curso y anticipos | | 68.469 | - |
| **Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo** | 8 y 19 | **894.832** | **5.100** |
| Instrumentos de patrimonio | | 5.100 | 5.100 |
| Inversion en empresas (puesta en equivalencia) | | 889.732 | - |
| **Inversiones financieras a largo plazo** | 8 | **454.874** | **1.166.276** |
| Otros activos financieros | | 454.874 | 1.166.276 |
| **Activos por impuesto diferido** | 15 | - | **1.743** |
| **ACTIVO CORRIENTE** | | **81.294.171** | **63.526.546** |
| **Existencias** | | **3.292.261** | **1.929.987** |
| Comerciales | | 2.889.410 | 1.842.234 |
| Anticipo a proveedores | | 402.851 | 87.753 |
| **Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar** | 9 | **45.342.371** | **29.742.018** |
| Clientes por ventas y prestaciones de servicios | 8 | 41.313.998 | 27.700.229 |
| Clientes empresas del grupo y asociadas | 8 y 19 | - | 3.265 |
| Deudores varios | 8 | 1.507.840 | 259.688 |
| Personal | | 86.264 | - |
| Activos por impuesto corriente | 15 | 146.922 | 207.419 |
| Otros créditos con las Administraciones Públicas | 15 | 2.287.347 | 1.571.418 |
| **Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo** | 8 y 19 | **51.718** | **819.441** |
| Créditos a empresas | | 51.718 | 51.000 |
| Otros activos financieros | | - | 4.208 |
| Otras inversiones | | - | 764.233 |
| **Inversiones financieras a corto plazo** | 8 | **285.962** | **238.911** |
| Instrumentos de patrimonio | | 20.672 | 81.798 |
| Créditos a empresas | | 265.290 | 608 |
| Otros activos financieros | | - | 156.505 |
| **Periodificaciones a corto plazo** | | **973.659** | **574.013** |
| **Efectivo y otros activos líquidos equivalentes** | | **31.348.200** | **30.222.176** |
| **TOTAL ACTIVO** | | **133.465.449** | **105.471.499** |

## MAKING SCIENCE GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**Balance consolidado**
**al 31 de diciembre de 2022**
**(expresado en euros)**

| PATRIMONIO NETO Y PASIVO | Nota | 31.12.22 | 31.12.21 |
|---|---|---|---|
| **PATRIMONIO NETO** | | **14.642.533** | **11.811.578** |
| **Fondos propios** | | **12.762.414** | **12.210.200** |
| **Capital** | **11.a** | **82.860** | **77.513** |
| Capital escriturado | | 83.040 | 77.693 |
| Capital no exigido | | (180) | (180) |
| **Prima de emisión** | **11.a** | **23.188.036** | **13.893.377** |
| **Reservas** | **11c** | **(6.652.760)** | **178.760** |
| Legal y estatutarias | | 15.503 | 14.125 |
| Otras reservas | | (820.606) | 920.397 |
| Reservas de consolidación | | (5.847.657) | (755.762) |
| **(Acciones y participaciones en patrimonio propias)** | **11.b** | **(1.507)** | **(2.117)** |
| **Otras aportaciones de socios** | | **240.500** | **240.500** |
| **Resultado del ejercicio atribuible a la Sociedad Dominante** | **11.d** | **(4.985.189)** | **(3.485.141)** |
| **Resultado atribuido a socios externos** | | **425.397** | **286.184** |
| **Socios externos** | **11.e** | **465.077** | **1.021.125** |
| **Ajustes por cambios de valor** | | **1.880.119** | **(398.622)** |
| Operaciones de cobertura | | (26.646) | (26.646) |
| Diferencia de conversión | | 1.906.765 | (371.976) |
| **PASIVO NO CORRIENTE** | | **32.374.249** | **34.543.350** |
| **Provisiones a largo plazo** | | **107.738** | **408.909** |
| Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal | | 107.738 | 341.602 |
| Otras provisiones | | - | 67.307 |
| **Deudas a largo plazo** | **13** | **25.278.577** | **29.942.462** |
| Obligaciones y otros valores negociables | | 11.762.525 | 11.820.000 |
| Deudas con entidades de crédito | | 7.007.585 | 10.110.747 |
| Otros pasivos financieros | | 6.508.467 | 8.011.715 |
| **Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo** | **19** | **6.931.825** | **4.135.870** |
| **Pasivos por impuesto diferido** | **15** | **56.109** | **56.109** |
| **PASIVO CORRIENTE** | | **86.448.666** | **59.116.571** |
| **Provisiones a corto plazo** | **16** | **957.110** | **108.038** |
| **Deudas a corto plazo** | **13** | **20.571.729** | **15.905.042** |
| Deudas con entidades de crédito | | 19.065.532 | 14.505.620 |
| Acreedores por arrendamiento financiero | | - | 8.126 |
| Otros pasivos financieros | | 1.506.197 | 1.391.295 |
| **Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo** | **19** | **3.491.575** | **3.754.900** |
| **Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar** | **14** | **53.686.193** | **33.185.907** |
| Proveedores | | 32.398.539 | 6.034.534 |
| Proveedores, empresas del grupo y asociadas | **19** | - | 616.510 |
| Acreedores varios | | 12.020.148 | 21.553.943 |
| Personal | | 1.155.257 | 820.584 |
| Pasivos por impuesto corriente | **15** | 916.242 | 53.822 |
| Otras deudas con las Administraciones Públicas | **15** | 6.055.631 | 3.782.367 |
| Anticipos de clientes | | 1.140.376 | 324.147 |
| **Periodificaciones a corto plazo** | **17** | **7.742.060** | **6.162.685** |
| **TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO** | | **133.465.449** | **105.471.498** |

## MAKING SCIENCE GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022 (expresado en euros)

| | Nota | 2022 | 2021 |
|---|---|---|---|
| OPERACIONES CONTINUADAS | | | |
| **Importe neto de la cifra de negocios** | **18.b** | **210.132.290** | **110.445.174** |
| Ventas | | 130.748.634 | - |
| Prestaciones de servicios | | 79.383.656 | 110.445.174 |
| **Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación** | | **945.261** | **(71.675)** |
| **Trabajos realizados por la empresa para su activo** | **5 y 18.c** | **3.258.434** | **2.453.709** |
| **Aprovisionamientos** | **18.a** | **(156.126.586)** | **(80.338.476)** |
| Consumo de mercaderías | | (7.595.703) | - |
| Consumo de materias primas y otras materias consumibles | | - | (2.295) |
| Trabajos realizados por otras empresas | | (148.530.883) | (80.336.181) |
| **Otros ingresos de explotación** | | **645.329** | **485.902** |
| Ingresos accesorios y otros de gestión corriente | | 617.539 | 346.057 |
| Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio | | 27.790 | 139.845 |
| **Gastos de personal** | | **(36.238.792)** | **(21.310.767)** |
| Sueldos, salarios y asimilados | | (30.206.304) | (17.157.402) |
| Cargas sociales | **18.d** | (5.476.653) | (4.137.782) |
| Provisiones | | (555.835) | (15.582) |
| **Otros gastos de explotación** | **18.e** | **(15.079.077)** | **(9.299.260)** |
| Servicios exteriores | | (14.781.232) | (9.258.398) |
| Tributos | | (34.346) | (25.506) |
| Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales | **9** | (25.220) | (34.146) |
| Otros gastos de gestión corriente | | (238.279) | 18.789 |
| **Amortización del inmovilizado** | **5 y 6** | **(7.585.005)** | **(3.824.520)** |
| **Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado** | | **(570)** | **(15.138)** |
| Resultados por enajenaciones y otros | | (570) | (15.138) |
| **Otros resultados** | | **(11.658)** | **(11.295)** |
| **RESULTADO DE EXPLOTACIÓN** | | **(60.374)** | **(1.486.345)** |
| **Ingresos financieros** | | **45.734** | **7.463** |
| De participaciones en instrumentos de patrimonio | | 36.567 | 7.463 |
| En terceros | | 9.167 | 7.463 |
| **Gastos financieros** | | **(1.895.798)** | **(787.112)** |
| Por deudas con terceros | **13** | (1.886.016) | (786.796) |
| Por actualización de provisiones | | (9.782) | (316) |
| **Variación de valor razonable en instrumentos financieros** | | **-** | **26.645** |
| Cartera de negociación y otros | | - | 26.645 |
| **Diferencias de cambio** | | **(1.132.600)** | **(300.655)** |
| **Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros** | | **(87)** | **-** |
| Deterioros y pérdidas | | (87) | - |
| **RESULTADO FINANCIERO** | | **(2.982.751)** | **(1.053.659)** |
| **RESULTADO DE SOCIEDADES POR PUESTA EN EQUIVALENCIA** | | **2.750** | **-** |
| **RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS** | | **(3.040.375)** | **(2.540.004)** |
| Impuestos sobre beneficios | **15** | (1.519.417) | (658.952) |
| **RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO** | | **(4.559.792)** | **(3.198.957)** |
| **Resultado atribuido a la Sociedad Dominante** | **11** | (4.985.189) | (3.485.141) |
| **Resultado atribuido a Socios Externos** | | 425.397 | 286.184 |

MAKING SCIENCE GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado
correspondiente al ejercicio anual terminado el
31 de diciembre de 2022
(expresado en euros)

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADOS

| | Nota | 31.12.22 | 31.12.21 |
|---|---|---|---|
| Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada | 11 | (4.559.792) | (3.198.957) |
| TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS | | (4.559.792) | (3.198.957) |
| Total de ingresos y gastos atribuidos a la Sociedad Dominante | | (4.985.189) | (3.485.141) |
| Total de ingresos y gastos atribuidos a socios Externos | | 425.397 | 286.184 |

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

| | Nota | Capital escriturado | Capital no exigido | Prima de emisión | Acciones y participaciones propias | Otras aportaciones de socios | Reservas de consolidación | Ajustes por cambios de valor | Reservas | Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante | Resultado del ejercicio atribuido a socios externos | Socios externos | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SALDO, FINAL DEL AÑO 2020 | | 70.623 | (180) | 2.595.947 | (2.868) | 240.500 | (1.625.247) | (4.803) | 61.603 | 1.542.192 | - | - | 2.877.767 |
| SALDO AJUSTADO, INICIO DEL AÑO 2021 | | 70.623 | (180) | 2.595.947 | (2.868) | 240.500 | (1.625.247) | (4.803) | 61.603 | 1.542.192 | - | - | 2.877.767 |
| Total ingresos y gastos reconocidos | | - | - | - | - | - | - | - | - | (3.485.141) | 286.184 | - | (3.198.957) |
| Operaciones con acciones propias | | - | - | - | 751 | - | - | - | - | - | - | - | 751 |
| Aumento de capital | | 7.070 | | 11.297.430 | - | - | - | - | - | - | - | - | 11.304.500 |
| Otras variaciones de patrimonio neto | | - | - | - | - | - | 869.485 | (393.819) | 872.920 | (1.542.192) | - | 1.021.125 | 827.518 |
| SALDO, FINAL DEL AÑO 2021 | | 77.693 | (180) | 13.893.377 | (2.117) | 240.500 | (755.762) | (398.622) | 934.523 | (3.485.141) | 286.184 | 1.021.125 | 11.811.578 |
| SALDO AJUSTADO, INICIO DEL AÑO 2022 | | 77.693 | (180) | 13.893.377 | (2.117) | 240.500 | (755.762) | (398.622) | 934.523 | (3.485.141) | 286.184 | 1.021.125 | 11.811.578 |
| Total ingresos y gastos reconocidos | | - | - | - | - | - | - | - | - | (4.985.189) | 425.397 | - | (4.559.792) |
| Operaciones con acciones propias | 11 | | | | 610 | - | | | (1.026.161) | - | - | - | (1.025.551) |
| Aumento de capital | 11 | 5.347 | - | 9.294.659 | - | - | - | - | (401.466) | - | - | - | 8.898.540 |
| Otras variaciones de patrimonio neto | 11 | - | - | - | - | - | (5.091.895) | 2.278.741 | (311.998) | 3.485.141 | (286.184) | (556.048) | (482.243) |
| SALDO, FINAL DEL AÑO 2022 | | 83.040 | (180) | 23.188.036 | (1.507) | 240.500 | (5.847.657) | 1.880.119 | (493.104) | (4.985.189) | 425.397 | 465.077 | 14.642.534 |

## MAKING SCIENCE GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### Estado de Flujos de Efectivo Consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022 (expresado en euros)

| | Nota | 31.12.22 | 31.12.21 |
|---|---|---|---|
| FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN | | 10.930.048 | 7.212.969 |
| Resultado del ejercicio antes de impuestos | | (3.040.375) | (2.540.004) |
| **Ajustes del resultado:** | | **10.590.226** | **4.912.324** |
| Amortización del inmovilizado | 5 y 6 | 7.585.005 | 3.824.520 |
| Correcciones valorativas por deterioro (+/-) | 9 | 25.220 | 34.146 |
| Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado | | 87 | - |
| Ingresos financieros | | (45.734) | (7.463) |
| Gastos financieros | | 1.895.798 | 787.112 |
| Diferencias de cambio | | 1.132.600 | 300.655 |
| Variación de valor razonable en instrumentos financieros | | - | (26.645) |
| Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia neto de dividendos | | (2.750) | - |
| **Cambios en el capital corriente:** | | **5.687.560** | **5.761.676** |
| Existencias | | (1.362.273) | (1.899.406) |
| Deudores y otras cuentas a cobrar | | (15.589.981) | (13.096.230) |
| Otros activos corrientes | | 321.026 | (633.173) |
| Acreedores y otras cuentas a pagar | | 19.553.524 | 13.672.404 |
| **Otros pasivos corrientes** | | 3.244.766 | 8.417.296 |
| Otros activos y pasivos no corrientes | | (479.501) | (699.215) |
| Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación: | | **(2.307.364)** | **(921.027)** |
| Pagos de intereses | | (1.953.929) | (787.112) |
| Cobros de intereses | | 45.734 | |
| Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios | | (399.169) | (133.915) |
| FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN | | (11.190.182) | (29.402.089) |
| **Pagos por inversiones:** | | **(11.190.182)** | **(29.402.089)** |
| Sociedades del grupo, neto de efectivo en socieades consolidadas | | (6.533.333) | |
| Inmovilizado intangible | 5 | (3.319.618) | (28.728.150) |
| Inmovilizado material | 6 | (1.337.231) | (673.939) |
| Otros activos financieros | | | |
| **FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN** | | **2.518.758** | **40.495.045** |
| **Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio** | | **7.714.931** | **10.585.823** |
| Emisión de instrumentos de patrimonio (+) | 11 | 8.898.540 | 10.558.427 |
| Adquisición de instrumentos de patrimonio propio | | (1.183.609) | - |
| Enajenación de instrumentos de patrimonio propio (+) | 11 | - | 751 |
| Variación de valor razonable en instrumentos financieros | | - | 26.645 |
| **Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero** | | **(5.196.173)** | **30.209.877** |
| Devolución/Emisión de: | | (5.196.173) | 30.209.877 |
| Obligaciones y otros valores negociables | | - | 11.820.000 |
| Deudas con entidades de crédito | | 99.677 | 14.769.165 |
| Deudas con empresas del grupo y asociadas (+) | | (4.295.850) | 3.620.712 |
| Otros pasivos financieros | | (1.000.000) | - |
| Efecto de las variaciones de los tipos de cambio | | (1.132.600) | (300.655) |
| AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES | | **1.126.024** | **18.305.925** |
| Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio | | **30.222.176** | **11.916.251** |
| Efectivo o equivalentes al final del ejercicio | | **31.348.200** | **30.222.176** |

# Cuentas Anuales
# Consolidadas

**Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes**
**Memoria consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022**

1. Sociedades del Grupo

Sociedad Dominante

Las presentes cuentas anuales consolidadas correspondientes al 31 de diciembre de 2022 han sido efectuadas por la empresa MAKING SCIENCE GROUP, S.A. (antes MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.) con NIF A82861428, con domicilio en calle López de Hoyos, 135, municipio de Madrid, provincia de Madrid. En fecha 17 de julio de 2019 se produce el cambio de denominación social y el consecuente cambio del artículo 1 de los Estatutos Sociales de la Sociedad.

Inscrita en el registro mercantil de Madrid, en el tomo: 16082, folio: 189, hoja: 272332. La fecha de constitución de la Sociedad es el 8 de enero de 2001.

La Sociedad dominante está dada de alta en el epígrafe 7311, siendo su actividad y objeto social el de servicios de publicidad y relaciones públicas.

La Sociedad dominante no dispone de ningún otro centro de trabajo que el identificado anteriormente. Su ejercicio social se inicia el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre.

La Sociedad dominante se rige por sus estatutos sociales y por la vigente Ley de Sociedades de Capital.

Con fecha 27 de septiembre de 2019, el Socio Único adoptó la decisión de llevar a cabo un proceso de fusión por absorción inversa entre Making Science Group, S.A. y Propuesta Digital, S.L.U., quedando absorbida Propuesta Digital, S.L.U. por parte de Making Science Group, S.A.

Los balances considerados para la fusión fueron los balances cerrados por las sociedades intervinientes a 31 de julio de 2019 quedando extinta la sociedad Propuesta Digital, S.L.U., transmitiéndose en bloque todo su patrimonio, activo y pasivo al patrimonio de Making Science Group, S.A.

Al ser la sociedad absorbida Propuesta Digital S.L.U., titular de todas las participaciones de la sociedad absorbente Making Science Group, S.A., no se produce un aumento de capital de ésta. Tras la fusión la sociedad absorbente mantuvo la totalidad de sus participaciones sociales (de la 1 a la 4.000.000, ambas inclusive), las cuales pasaron en su totalidad a The Science of Digital S.L., Socio Único de la Sociedad Absorbida (Propuesta Digital, S.L.U).

Se constituyó en Making Science Group, S.A. como consecuencia del proceso de fusión inversa, un fondo de comercio de 2.028.761 euros (ver nota 5).

Con fecha 28 de octubre de 2019 tras la adquisición de nuevas participaciones sociales de Making Science International Limited (anteriormente Mcentric LTD), la Sociedad dominante perdió el carácter unipersonal tras un canje de acciones con los socios de dicha Sociedad.

Con fecha 8 de noviembre de 2019 la Sociedad dominante se transformó en una sociedad anónima, pasando a denominarse Making Science Group, S.A.

Con fecha 21 de febrero de 2020 la Sociedad dominante comienza a cotizar en el BME Growth (antiguo Mercado Alternativo Bursátil) en el segmento de Empresas en Expansión.

Con fecha 20 de octubre de 2020 la Sociedad comenzó a cotizar en el mercado europeo Euronext, en concreto en Euronext Growth Paris.

El Consejo de Administración de Bolsas y Mercados Españoles Sistemas de Negociación, S.A., de acuerdo con las facultades previstas al respecto por el Reglamento del BME Growth (antiguo Mercado Alternativo Bursátil) y la Circular 2/2018, de 24 de julio, sobre requisitos y procedimiento aplicables a la incorporación y exclusión en el BME Growth (antiguo Mercado Alternativo Bursátil) de acciones emitidas por Empresas en Expansión y por Sociedades Anónimas Cotizadas de Inversión en el Mercado Inmobiliario (SOCIMI), modificada por la Circular 1/2019, de 29 de octubre, ha acordado incorporar al segmento de Empresas en Expansión de dicho Mercado, con efectos a partir del día 21 de febrero de 2020, inclusive, los siguientes valores emitidos por la Sociedad: 7.062.300 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente desembolsadas y código de valor ES0105463006. La entidad ha designado a Renta 4 Corporate, S.A. como Asesor Registrado y a Renta 4 Banco, S.A. como Proveedor de Liquidez.

Sociedades dependientes

Las sociedades dependientes directas incluidas en el perímetro de consolidación en el ejercicio 2022 y la información más relevante de las mismas se muestran a continuación:

| Nombre | Domicilio social | Actividad | Porcentaje participación de Making Science Group, S.A. | Auditada por |
|---|---|---|---|---|
| I2TIC, Ingeniería para la Innovación S.L.U. | Madrid (España) | Servicios de asesoría tecnológica | 100% | No auditada |
| Crepes and Texas, S.L.U. | Madrid (España) | Servicios de agencia de publicidad | 100% | No auditada |
| Making Science Digital Marketing, S.L.U. | Madrid (España) | Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública | 100% | Grant Thornton, S.L.P. |
| Making Science Labs, S.L.U. | Madrid (España) | Publicidad y relaciones públicas | 100% | No auditada |
| Making Science International LTD | Londres (Reino Unido) | Marketing web | 100% | No auditada |
| Mcentricksd, S.L.U. | Madrid (España) | Servicios de comunicaciones y telecomunicaciones así como el desarrollo y venta de aplicaciones tecnológicas | 100% Indirecta a través de Making Science International Ltd | Grant Thornton, S.L.P. |
| Making Science Unipessoal, Lda | Lisboa (Portugal) | Consultoría informática y marketing digital | 100% | No auditada |
| Omniaweb Italia SRL | Vigonza (Italia) | Marketing web | 100% (20% directa y 80% indirecta a través de Making Science International Ltd) | No auditada |
| Making Science Ltd | Dublín (Irlanda) | Entidad holding | 100% Indirecta a través de Making Science International Ltd | No auditada |
| Nara Media Ltd | Londres (Reino Unido) | Marketing web | 100% (27% directa y 73% indirecta a través de Making Science International Ltd | No auditada |
| Celsius SAS | Paris (Francia) | Marketing web | 73% (15% directa y 58% indirecta a través de Making Science International Ltd | No auditada |
| Loyal SAS | Paris (Francia) | Marketing web | 73% indirecta a través de Celsius SAS | No auditada |
| Making Science USA LLC | Boca Ratón (Estados Unidos) | Marketing web | 100% | No auditada |
| Making Science Colombia | Bogotá (Colombia) | Marketing web | 100% | No auditada |
| Ventis SRL | Rimini (Italia) | Ecommerce | 100% (60% directa y 40% indirecta a través de Making Science International Ltd | Price Waterhouse Coopers Italia |
| 13MQ SRL | Rimini (Italia) | Ecommerce y retail | 100% indirecta a través de Ventis SRL | Price Waterhouse Coopers Italia |
| Making Science México S.A. de C.V. | México (Ciudad de México) | Actividades de desarrollo de aplicaciones digitales | 100% (99% directa y 1% indirecta a través de Making Science Digital Marketing) | No auditada |
| Sweeft LLC | Tbilisi (Georgia) | Actividades de desarrollo de aplicaciones digitales | 100% (60% directa y 40% indirecta a través de Making Science International Ltd) | No auditada |
| Sweeft Support LLC | Tbilisi (Georgia) | Actividades de desarrollo de aplicaciones digitales | 100% (60% directa y 40% indirecta a través de Making Science International Ltd) | No auditada |
| Sweeft GeorgiaLLC | Tbilisi (Georgia) | Actividades de desarrollo de aplicaciones digitales | 100% (60% directa y 40% indirecta a través de Making Science International Ltd) | No auditada |
| Agua 3 Growth Engines, S.L. | Palma de Mallorca (España) | Consultoría digital | 51% | No auditada |
| Local Planet Perfomance & Analytics | Londres (Reino Unido) | Consultoría marketing digital | 51% (participación indirecta a través de Making Science LTD) | No auditada |
| United Communication Partners, INC | Nueva York (Estados Unidos) | Consultoría de marketing digital | 69,79% (22,07 directa y 47,72% indirecta a través de Making Science International Ltd) | No auditada |
| Silver Bullet Data Science Ltd | Londres (Reino Unido) | Consultoría marketing digital | 51% | No auditada |
| Pilot Ignite Gmbh | Hamburgo (Alemania) | Consultoría marketing digital | 25% | No auditada |
| Making Science Marketing & Adtech S.L. | Madrid (España) | Tenencia de acciones | 100% | No auditada |
| Making Science Investments S.L. | Madrid (España) | Tenencia de acciones | 100% | No auditada |
| Making Science Technology Cloud & Software S.L. | Madrid (España) | Tenencia de acciones | 100% | No auditada |

A continuación, se muestra el patrimonio neto de cada una de las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación al 31 de diciembre de 2022:

| | Al 31.12.22 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | % participación | | | | | |
| Denominación | Directa | Indirecta | Capital Social | Reservas y otras partidas | Resultado | Resultados negativos de ejercicios anteriores |
| MAKING SCIENCE LABS, S.L.U. | 100% | - | 33.000 | 175.219 | 49.556 | - |
| INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN I2 TIC S.L.U. | 100% | - | 4.000 | 670.687 | -117.532 | - |
| CREPES & TEXAS S.L.U. | 100% | - | 3.330 | 110.587 | -6.543 | - |
| MAKING SCIENCE DIGITAL MARKETING S.L.U. | 100% | - | 3.000 | 1.752.944 | 2.542.254 | - |
| MAKING SCIENCE UNIPESSOAL | 100% | - | 3.000 | - | 63.083 | - |
| MAKING SCIENCE INTERNATIONAL | 100% | - | 26.851 | 9.393.381 | -255.339 | -6.819.229 |
| OMNIAWEB ITALIA SRL | 20,27% | 79,73% | 25.500 | 1.322.793 | 450.674 | - |
| MCENTRICKSD, S.L. | - | 100,00% | 551.473 | 37.034 | -432.809 | - |
| NARA MEDIA LIMITED | 26,82% | 73,18% | - | 567.739 | 390.481 | -37.382 |
| CELSIUS SAS | 15% | 56% | 5.241 | 878.874 | 346.623 | - |
| LOYAL SDS | - | 71% | 2.000 | 468.075 | 296.725 | - |
| MAKING SCIENCE LLC | 100% | - | - | 998 | -110.079 | -3.336 |
| VENTIS SRL | 60% | 40% | 3.700.493 | - | -4.038.405 | -4.353.267 |
| 13MQ SRL | - | 100% | 20.000 | 167.284 | 240.899 | - |
| MAKING SCIENCE COLOMBIA | 99% | 1% | 226 | - | -499.206 | -119.713 |
| AGUA 3 GROWTH ENGINES, S.L. | 51% | - | 3.000 | 93.073 | 145.799 | - |
| SWEEFT LLC | 60% | 40% | 916 | 172.880 | 233.821 | - |
| SWEEFT GEORGIA LLC | 60% | 40% | 916 | 172.880 | 233.821 | - |
| SWEEFT SUPPORT LLC | 60% | 40% | 916 | 172.880 | 233.821 | - |
| UNITED COMUNICATIONS PARTNERS, INC | 22,07% | 47,72% | 1.557.431 | 8.836.467 | 532.419 | -10.198.333 |
| MAKING SCIENCE MEXICO SA de CV | 99% | 1% | 2.248 | - | -57.971 | - |
| MAKING SCIENCE MARKETING & ADTECH S.L. | 100% | - | 3.000 | - | -520 | - |
| MAKING SCIENCE INVESTMENTS S.L | 100% | - | 3.000 | - | -520 | - |
| MAKING SCIENCE TECHNOLOGY & SOFTWARE, S.L | 100% | - | 3.000 | - | -520 | - |
| PILOT IGNITE GMBH | 24,90% | - | 500.000 | - | - | - |
| MAKING SCIENCE LTD | - | 100% | - | -24924 | -451374 | - |
| SILVER BULLET DATA SCIENCE LTD | 51%% | - | 5.863 | - | - | - |
| LOCAL PLANET PERFORMANCE & ANALYTICS | - | 51% | 433 | - | - | - |

A continuación, se muestra el patrimonio neto de cada una de las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación a 31 de diciembre de 2021:

| | Al 31.12.21 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Denominación | % participación | | Capital social | Reservas y otras partidas | Resultado |
| | Directa | Indirecta | | | |
| I2TIC, S.L.U. | 100% | - | 4.000 | 666.376 | 26.689 |
| Crepes and Texas, S.L.U. | 100% | - | 3.330 | 102.304 | 8.283 |
| Making Science Digital Marketing, S.L. | 100% | - | 3.000 | 1.206.257 | 546.632 |
| Making Science Labs, S.L. | 100% | - | 33.000 | 117.842 | 57.378 |
| Making Science International LTD | 100% | - | 26.851 | 1.282.677 | -135.072 |
| Mcentricksd, S.L.U. | | 100% | 551.473 | 42.176 | -5.413 |
| Making Science Unipessoal, Lda | 100% | - | 3.000 | 16.028 | -2.289 |
| Omniaweb Italia SRL | 20% | 80% | 25.000 | 863.935 | 657.810 |
| Nara Media Limited | 27% | 73% | 0 | 289.012 | 163.985 |
| Celsius SAS | 15% | 36% | 5.241 | 747.412 | 227.929 |
| Making Science LLC | 100% | - | 0 | 336.293 | -297.315 |
| Ventis SRL | 100% | - | 3.700.493 | 692.111 | -4.154.827 |
| Making Science Colombia | 100% | - | 221 | - | 135.475 |
| Agua 3 Growth Engines, S.L. | 51% | - | 3.000 | 11.799 | 91.402 |
| Sweeft Digital LLC | 60% | 40% | 2.747 | 480.731 | 832.864 |
| Local Planet Performance & Analytics | - | 51% | 757.972 | - | - |
| Making Science Colombia | 100% | - | 221 | - | -135.475 |

Todas las sociedades mencionadas, al igual que la dominante, cierran sus cuentas anuales al 31 de diciembre de 2022.

La Sociedad dominante, de acuerdo a la normativa vigente, formula cuentas anuales consolidadas al ser una Sociedad que cotiza en el BME Growth (antiguo Mercado Alternativo bursátil). Forma parte de un grupo superior, con domicilio social en España (calle López de Hoyos, 135, Madrid), cuya sociedad dominante directa The Science of Digital S.L., formulará cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022.

El supuesto que determina la configuración de estas sociedades como dependientes es la disposición de la mayoría de los derechos de votos.

## 2. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas

### a) Imagen fiel

Las cuentas anuales consolidadas compuestas por el balance consolidado, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada compuesta por las notas de la 1 a la22, se han preparado a partir de los registros contables de Making Science Group, S.A. y de las sociedades del Grupo (ver detalle en nota 1), habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable, en concreto el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre por el que se aprueban las normas para la formulación de las cuentas anuales consolidadas y se modifica el Plan General de Contabilidad aprobado por Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre de 2007, y sus modificaciones aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre y por el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados, de los cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo del Grupo durante el correspondiente ejercicio.

Salvo indicación de lo contrario, todas las cifras de las cuentas anuales consolidadas están expresadas en euros.

Las cuentas anuales consolidadas formuladas por el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante serán sometidas a aprobación por la Junta General de Accionistas de la Sociedad Dominante, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.

b) Principios de consolidación

La definición del Grupo consolidable se ha efectuado de acuerdo con la legislación vigente.

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022 incluyen información obtenida a partir de las cuentas anuales de Making Science Group, S.A. y de las Sociedades dependientes detalladas en la nota 1, teniendo en cuenta los siguientes principios:

**Métodos de consolidación**

Integración global

Aquellas sociedades dependientes sobre las que la Sociedad dominante posee la mayoría de los derechos de voto y un dominio efectivo en las decisiones de sus órganos de representación se consolidan por el método de Integración Global.

**Fecha de primera consolidación**

Se ha considerado como fecha de primera consolidación el 1 de enero de 2019 o la fecha de incorporación al perímetro de consolidación para todas las sociedades en base a lo establecido en el Real Decreto 1159/2010 de 17 de septiembre.

c) Principios contables

Las cuentas anuales consolidadas se han preparado de acuerdo con los principios contables obligatorios. No existe ningún principio contable que, siendo significativo su efecto, se haya dejado de aplicar.

d) Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la elaboración de las cuentas anuales consolidadas adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por los administradores de la Sociedad dominante para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los bienes de inmovilizado material e intangible (Nota 4g y 4h).
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (Nota 4i).
- El valor razonable de determinados instrumentos financieros (Nota 4k).
- Las previsiones de ganancias fiscales futuras que hacen probable la aplicación de activos por impuesto diferido (Nota 4m).
- El cálculo de provisiones, así como la probabilidad de ocurrencia y el importe de los pasivos indeterminados o contingentes (Nota 4n).
- Pagos basados en instrumentos de patrimonio (nota 4t).

Estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible hasta la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, no existiendo ningún hecho que pudiera

hacer cambiar dichas estimaciones. Cualquier acontecimiento futuro no conocido a la fecha de elaboración de estas estimaciones, podría dar lugar a modificaciones (al alza o a la baja), lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

En 24 de febrero de 2022, Rusia invadió Ucrania. El conflicto bélico, además de graves daños humanos y materiales en los países afectados, está teniendo un impacto relevante en las relaciones políticas internacionales y en la economía mundial. Entre los impactos inmediatos y más significativos en el sector y en los mercados en que opera la Sociedad, cabe destacar el notable aumento de los precios de petróleo, gas y electricidad, así como la volatilidad en los mercados financieros y de commodities.

El Grupo no opera en Rusia ni Ucrania, si bien en estos momentos los distintos escenarios de evolución del conflicto y de su potencial impacto presentan una elevada incertidumbre. El Grupo está comprometido con el cumplimiento de las directrices derivadas de las sanciones y controles impuestos a Rusia y está siguiendo el curso de los acontecimientos para identificar posibles impactos sobre su situación patrimonial y la marcha de sus negocios.

A fecha 31 de diciembre de 2022, y durante el ejercicio anual cerrado en dicha fecha, el Grupo no ha sufrido consecuencias severas por este hecho. Asimismo, los Administradores de la Sociedad dominante están realizando una supervisión constante de la evolución de la situación, con el fin de afrontar con garantías los eventuales impactos, tanto financieros como no financieros, que puedan producirse, si bien no se prevén aspectos que puedan poner en duda el principio de empresa en funcionamiento, una vez que el Grupo cuenta con una liquidez suficiente para afrontar sus obligaciones de pago en el corto y largo plazo, ni un deterioro significativo de sus activos.

e) Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y del estado de flujos de efectivo consolidado se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes cuentas anuales consolidadas.

f) Elementos recogidos en varias partidas

No se recogen elementos en varias partidas.

g) Comparación de la información

De acuerdo con la legislación mercantil, el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y estado de flujos de efectivo consolidado, además de las cifras del ejercicio 2022, las correspondientes al ejercicio anual anterior.

h) Clasificación de las partidas corrientes y no corrientes

Los activos y pasivos se presentan en el balance consolidado clasificados entre corrientes y no corrientes. A estos efectos, los activos y pasivos se clasifican como corrientes cuando están vinculados al ciclo normal de explotación del Grupo y se esperan vender, consumir, realizar o liquidar en el transcurso del mismo, son diferentes a los anteriores y su vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el plazo máximo de un año; se mantienen con fines de negociación o se trata de efectivo y

otros activos líquidos equivalentes cuya utilización no está restringida por un periodo superior a un año. En caso contrario se clasifican como activos y pasivos no corrientes.

i) Cambios en el perímetro de la consolidación

En el ejercicio 2022 han entrado a formar parte del perímetro de consolidación las siguientes Sociedades: United Communication Partners, INC y sus sociedades dependientes, Making Science México S.A. de C.V., Making Science Ltd, Pilot Ignite Gmbh, Silver Bullet Data Science Ltd y Making Science Marketing & Adtech S.L., Making Science Investments S.L. y Making Science Technology Cloud & Software S.L.cuyos porcentajes de participación se describen en la nota 1.

En el ejercicio 2021 se incluye en el perímetro de consolidación a las empresas Nara Media Ltd, Celsius SAS, Loyal SAS, Making Science LLD, Agua 3 Growth Engines, S.L., Sweeft LLC, Ventis SRL y Making Science Colombia y Local Planet Performance & Analytics, adquiridas durante el ejercicio 2021 y cuyos porcentajes de participación se describen en la nota 1.

## 3. Distribución del resultado

El 31 de marzo de 2022 el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante formuló la distribución del resultado del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021 de la Sociedad Dominante por importe de 78.055 euros de beneficios, aprobándose dicha distribución con fecha 29 de junio de 2022. Dicha distribución consistió en 1.378 euros a reserva legal y 76.677 euros a reservas voluntarias.

## 4. Normas de registro y valoración

Las principales normas de registro y valoración utilizadas para la formulación de las cuentas anuales consolidadas son las siguientes:

a) Homogeneización valorativa

Los elementos del activo y pasivo, los ingresos y gastos, y demás partidas de las cuentas anuales consolidadas, son valorados siguiendo métodos uniformes y de acuerdo con los principios y normas de valoración.

Si algún elemento del activo o del pasivo o algún ingreso o gasto, u otra partida de cuentas anuales consolidadas han sido valorados según los criterios no uniformes respecto a los aplicados en la consolidación, tal elemento es valorado de nuevo y solo a los efectos de la consolidación, conforme a tales criterios, se realizarán los ajustes necesarios, salvo que el resultado de la nueva valoración ofrezca un interés poco relevante a los efectos de alcanzar una imagen fiel del grupo.

b) Homogeneización temporal

No se requiere, dado que todas las sociedades consolidadas cierran su ejercicio económico el 31 de diciembre.

c) Fondo de comercio de consolidación

Al cierre del ejercicio 2022, el fondo de comercio de consolidación corresponde a las diferencias positivas surgidas entre el valor contable de la participación y el valor atribuido a dicha participación del valor razonable de los activos adquiridos y pasivos asumidos de las sociedades adquiridas entre los ejercicios 2018 y 2022.

El fondo de comercio se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo sobre la que se espera que recaigan los beneficios de la combinación de negocios y, procediéndose, en su caso, a registrar la correspondiente corrección valorativa (ver nota 10).

El procedimiento implementado por el Grupo para la determinación del deterioro es el siguiente:

La Dirección prepara anualmente para cada unidad generadora de efectivo su plan de negocio por mercados y actividades, abarcando generalmente un espacio temporal de tres ejercicios.

Los principales componentes de dicho plan son:

- Proyecciones de resultados
- Proyecciones de inversiones y capital circulante
- Otras variables que influyen en el cálculo del valor recuperable son:
- Tipo de descuento a aplicar, entendiendo éste como la media ponderada del coste de capital, siendo las principales variables que influyen en su cálculo, el coste de los pasivos y los riesgos específicos de los activos.
- Tasa de crecimiento de los flujos de caja empleada para extrapolar las proyecciones de flujos de efectivo más allá del período cubierto por los presupuestos o previsiones.

Las proyecciones son preparadas sobre la base de la experiencia pasada y en función de las mejores estimaciones disponibles, siendo éstas consistentes con la información procedente del exterior.

Los planes de negocio así preparados son revisados y finalmente aprobados por la Dirección del Grupo.

En el caso de que se deba reconocer una pérdida por deterioro de una unidad generadora de efectivo a la que se hubiese asignado todo o parte de un fondo de comercio, se reduce en primer lugar el valor contable del fondo de comercio correspondiente a dicha unidad. Si el deterioro supera el importe de éste, en segundo lugar, se reduce, en proporción a su valor contable, el del resto de activos de la unidad generadora de efectivo, hasta el límite del mayor valor entre los siguientes: su valor razonable menos los costes de venta, su valor en uso y cero. La pérdida por deterioro se registra con cargo a los resultados del ejercicio.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente (circunstancia no permitida en el caso específico del fondo de comercio), el importe en libros del activo o de la unidad generadora de efectivo se incrementa en la estimación revisada de su importe recuperable, pero de tal modo que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido ninguna pérdida por deterioro en ejercicios anteriores. Dicha reversión de una pérdida por deterioro de valor se reconoce como ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

El fondo de comercio se amortiza de forma lineal en diez años (o durante su vida útil). La vida útil se determinará de forma separada para cada unidad generadora de efectivo a la que se le haya asignado el fondo de comercio.

d) Diferencia negativa de consolidación

Este epígrafe recoge la diferencia negativa de la primera consolidación que corresponde a la diferencia existente entre el valor contable de la participación, directa o indirecta, de la sociedad dominante en el capital de la sociedad dependiente y el valor de la parte proporcional de los fondos propios de la mencionada sociedad dependiente atribuible a dicha participación en la fecha de primera consolidación. Se incluye en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas en la partida "Diferencia negativa de consolidación".

e) Reservas en sociedades consolidadas por integración global

Este epígrafe recoge los resultados generados, no distribuidos, por las sociedades del grupo y asociadas, a efectos de consolidación, entre la fecha de primera consolidación y el inicio del ejercicio presentado.

f) Transacciones entre sociedades incluidas en el perímetro de la consolidación

Las eliminaciones de créditos y débitos recíprocos y gastos, ingresos y resultados por operaciones internas se han realizado con base a lo establecido a este respecto en el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre.

g) Inmovilizado intangible

Como norma general, el inmovilizado intangible se registra siempre que cumpla con el criterio de identificabilidad y se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción, minorado, posteriormente, por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. En particular se aplican los siguientes criterios:

g.1) Gastos de investigación y desarrollo

Se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas los gastos de investigación y desarrollo incurridos en el ejercicio. No obstante, el Grupo activa estos gastos, como inmovilizado intangible en caso de cumplir las siguientes condiciones:

- Estar específicamente individualizados por proyectos y su coste claramente establecido para que pueda ser distribuido en el tiempo.

- Existir motivos fundados del éxito técnico y de la rentabilidad económico-comercial del proyecto.

Los gastos de desarrollo que figuran en el activo se amortizan linealmente durante su vida útil, con un máximo de cinco años.

g.2) Fondo de comercio reconocido en las sociedades individuales

El fondo de comercio se registra únicamente cuando su valor se pone de manifiesto en virtud de una adquisición onerosa, en el contexto de una combinación de negocios.

El fondo de comercio se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo sobre la que se espera que recaigan los beneficios de la combinación de negocios, y, procediéndose, en su caso, a registrar la correspondiente corrección valorativa (ver nota 5).

Las unidades generadoras de efectivo sobre las que se espera que recaigan los beneficios de la combinación de negocio, y entre las que se han asignado su valor, se someten, al menos anualmente, a un test de deterioro del valor procediéndose, en su caso, a registrar la correspondiente corrección valorativa (ver nota 5).

Con posterioridad al reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora por su precio de adquisición menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas.

El fondo de comercio se amortiza de forma lineal en diez años.

Al cierre de cada ejercicio se analizan si existen indicios de deterioro de valor de las unidades generadoras de efectivo a las que se haya asignado el fondo de comercio y, en caso de que los haya, se comprobará su eventual deterioro de valor de acuerdo con lo indicado en la nota 5. Las correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

g3) Aplicaciones informáticas

Bajo este concepto se incluyen los importes satisfechos por el acceso a la propiedad o por el derecho al uso de programas informáticos.

Los programas informáticos que cumplen los criterios de reconocimiento se activan a su coste de adquisición o elaboración. Su amortización se realiza linealmente en un periodo de tres años desde la entrada en explotación de cada aplicación.

Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se imputan a los resultados consolidados del ejercicio en que se incurren.

h) Inmovilizado material

El inmovilizado material se valora por su precio de adquisición o coste de producción incrementado, en su caso, por las actualizaciones practicadas según lo establecido por las diversas disposiciones legales, y minorado por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro experimentadas.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado material sólo se incluyen en el precio de adquisición o coste de producción cuando no son recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Los costes de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se contabilizan como un mayor coste de los mismos. Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se incurren.

El Grupo amortiza su inmovilizado material de forma lineal distribuyendo el coste de acuerdo con la vida útil estimada de los activos. Los años de vida útil aplicados son los siguientes:

| Elemento | Años de vida útil |
|---|---|
| Construcciones | 4 |
| Mobiliario | 10 |
| Equipos para proceso de la información | 4 |
| Otro inmovilizado material | 8 |

i) Deterioro de valor del inmovilizado material e intangible

Al cierre de cada ejercicio, siempre que existan indicios de pérdida de valor, el Grupo procede a estimar mediante el denominado "test de deterioro" la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros.

El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso.

Los valores recuperables se calculan para cada unidad generadora de efectivo, si bien en el caso de inmovilizaciones materiales, siempre que sea posible, los cálculos de deterioro se efectúan elemento a elemento, de forma individualizada.

j) Arrendamientos y otras operaciones de naturaleza similar

El Grupo registra como arrendamientos financieros aquellas operaciones por las cuales el arrendador transfiere sustancialmente al arrendatario los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato, registrando como arrendamientos operativos el resto.

j.1) Arrendamiento financiero

En las operaciones de arrendamiento financiero en las que el Grupo actúa como arrendatario, el Grupo registra un activo en el balance de situación según la naturaleza del bien objeto del contrato y un pasivo por el mismo importe, que es el menor entre el valor razonable del bien arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de las cantidades mínimas acordadas, incluida la opción de compra. No se incluyen las cuotas de carácter contingente, el coste de los servicios y los impuestos repercutibles por el arrendador. La carga financiera se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas de carácter contingente se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

Los activos registrados por este tipo de operaciones se amortizan con los mismos criterios que los aplicados al conjunto de los activos materiales (o intangibles), atendiendo a su naturaleza.

j.2) Arrendamiento operativo

Los gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el ejercicio en que se devengan.

Cualquier cobro o pago que se realiza al contratar un arrendamiento operativo se trata como un cobro o pago anticipado, que se imputa a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se ceden o reciben los beneficios del activo arrendado.

k) Instrumentos financieros

La Sociedad, en el momento del reconocimiento inicial, clasifica los instrumentos financieros como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, en función del fondo económico de la transacción, y teniendo presente las definiciones de activo financiero, pasivo financiero e instrumento de patrimonio, del marco de información financiero que le resulta de aplicación, el cual ha sido descrito en la nota 2.1.

El reconocimiento de un instrumento financiero se produce en el momento en el que la Sociedad se convierte en parte obligada del mismo, bien como adquirente, como tenedora o como emisora de este.

k.1) Activos financieros

La Sociedad clasifica sus activos financieros en función del modelo de negocio que aplica a los mismos y de las características de los flujos de efectivo del instrumento.

El modelo de negocio es determinado por la Dirección de la Sociedad y este refleja la forma en que gestionan conjuntamente cada grupo activos financieros para alcanzar un objetivo de negocio concreto. El modelo de negocio que la Sociedad aplica a cada grupo de activos financieros es la forma en que esta gestiona los mismos con el objetivo de obtener flujos de efectivo.

La Sociedad a la hora de categorizar los activos también tiene presente las características de los flujos de efectivo que estos devengan. En concreto, distingue entre aquellos activos financieros cuyas condiciones contractuales dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (de ahora en adelante, activos que cumplen con el criterio de UPPI), del resto de activos financieros (de ahora en adelante, activos que no cumplen con el criterio de UPPI).

En concreto, los activos financieros de la Sociedad se clasifican en las siguientes categorías:

- Activos financieros a coste amortizado

Se corresponden con activos financieros a los que la Sociedad aplica un modelo de negocio que tiene el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses, sobre el importe del principal pendiente, aun cuando el activo esté admitido a negociación en un mercado organizado, por lo que son activos que cumplen con el criterio de UPPI (activos financieros cuyas condiciones contractuales dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente).

La Sociedad considera que los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero son únicamente cobros de principal e interés sobre el importe del principal pendiente, cuando estos son los propios de un préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación se acuerde a un tipo de interés cero o por debajo de mercado. La Sociedad considera que no cumplen este criterio, y por lo tanto, no clasifica dentro de esta categoría, a activos financieros convertibles en instrumentos de patrimonio neto del emisor, préstamos con tipos de interés variables inversos (es decir, un tipo que tiene una relación inversa con los tipos de interés de mercado); o aquellos en los que el emisor puede diferir el pago de intereses si con dicho pago se viera afectada su solvencia, sin que los intereses diferidos devenguen intereses adicionales.

La Sociedad a la hora de evaluar si está aplicando el modelo de negocio de cobro de los flujos de efectivo contractuales a un grupo de activos financieros, o por el contrario, está aplicando otro modelo de negocio, tiene en consideración el calendario, la frecuencia y el valor de las ventas que se están produciendo y se han producido en el pasado dentro de este grupo de activos financieros. Las ventas en sí mismas no determinan el modelo de negocio y, por ello, no pueden considerarse de forma aislada. Por ello, la existencia de ventas puntuales, dentro de un mismo grupo de activos financieros, no determina el cambio de modelo de negocio para el resto de activos financieros incluidos dentro de ese grupo. Para evaluar si dichas ventas determinan un cambio en el modelo de negocio, la Sociedad tiene presente la información existente sobre ventas pasadas y sobre las ventas futuras esperadas para un mismo grupo de activos financieros. La Sociedad también tiene presente las condiciones que existían en el momento en el que se produjeron las ventas pasadas y las condiciones actuales, a la hora de evaluar el modelo de negocio que está aplicando a un grupo de activos financieros.

Con carácter general, se incluyen dentro de esta categoría los créditos por operaciones comerciales y los créditos por operaciones no comerciales:

- Créditos por operaciones comerciales: Aquellos activos financieros que se originan con la venta bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa por el cobro aplazado.

- Créditos por operaciones no comerciales: Aquellos activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, procedentes de operaciones de préstamo o crédito concedidas por la Sociedad.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles.

No obstante lo anterior, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre y cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo, en cuyo caso se seguirán valorando posteriormente por dicho importe, salvo que se hubieran deteriorado.

Con posterioridad a su reconocimiento inicial, se valoran a coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias

Al cierre del ejercicio, la Sociedad efectúa las correcciones valorativas por deterioro oportunas siempre que existe evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgos valorados colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos ocurridos después de su reconocimiento inicial, que ocasionan una reducción o retraso en el cobro de los flujos de efectivo futuros estimados, que puedan venir motivados por la insolvencia del deudor.

Las correcciones valorativas por deterioro se registran en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al cierre del ejercicio de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar (incluyendo los procedentes de la ejecución de garantías reales y/o personales), descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Para los activos financieros a tipo de interés variable, la Sociedad emplea el tipo de interés efectivo que, conforme a las condiciones contractuales del instrumento, corresponde aplicar a fecha de cierre del ejercicio. Estas correcciones se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

- Activos financieros a coste

En esta categoría se incluyen los siguientes activos financieros:

- Las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas.

- Las restantes inversiones en instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no pueda determinarse con referencia a un mercado activo, o no pueda estimarse con fiabilidad, y los derivados que tengan como subyacentes este tipo de inversiones.

- Los activos financieros híbridos cuyo valor razonable no puede estimarse con fiabilidad, salvo que cumpla los criterios para ser clasificado como un activo financiero a coste amortizado.

- Las aportaciones realizadas a cuentas en participación y similares.

- Los préstamos participativos cuyos intereses tengan carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en el prestatario (p.e. la obtención de beneficios), o bien porque se calculen con referencia a la evolución de la actividad de este.

- Cualquier activo financiero, que inicialmente se pudiese clasificar como un activo financiero a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, cuando no sea posible obtener una estimación fiable del valor razonable.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Los honorarios abonados a asesores legales, u otros profesionales, que intervengan en la adquisición del activo se contabilizan como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias. Tampoco se registran como mayor valor del activo, los gastos generados internamente en la adquisición del activo, registrándose en la cuenta de pérdidas y ganancias. En el caso de inversiones realizadas con anterioridad a que sean consideradas inversiones en el patrimonio de en una empresa del grupo, multigrupo o asociada, el valor contable que tiene inmediatamente antes de que el activo pueda tener tal calificación es considerado el coste de dicha inversión.

Los instrumentos de patrimonio clasificados en esta categoría se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valoran al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como partícipe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Se aplica este mismo criterio a los préstamos participativos cuyos intereses tienen carácter contingente, bien porque se pacta un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria, o bien porque se calculan exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa. Si además de un interés contingente incluye un interés fijo irrevocable, este último se contabiliza como un ingreso financiero en función de su devengo. Los costes de transacción se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

Al menos al cierre del ejercicio, la Sociedad efectúa las correcciones valorativas necesarias siempre que exista evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no es recuperable.

El importe de la corrección valorativa se calcula como la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos de patrimonio se calcula, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la entidad participada y de la enajenación o baja en cuentas de la inversión en la misma, bien mediante la estimación de su participación en los flujos de efectivo que se espera sean generados por la entidad participada, procedentes tanto de sus actividades ordinarias como de su enajenación o baja en cuentas.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registrarán como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tendrá como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

No obstante, en los casos en que se ha realizado una inversión en la empresa, previa a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, y con anterioridad a esa calificación, y se hubieran realizado ajustes valorativos imputados directamente al patrimonio neto derivados de tal inversión, dichos ajustes se mantienen tras la calificación hasta la enajenación o baja de la inversión, momento en el que se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias, o hasta que se produzcan las siguientes circunstancias:

- En el caso de ajustes valorativos previos por revalorizaciones del activo, las correcciones valorativas por deterioro se registran contra la partida del patrimonio neto hasta alcanzar el importe de las revalorizaciones reconocidas con anterioridad, y el exceso, en su caso, se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. La corrección valorativa por deterioro imputada directamente en el patrimonio neto no es objeto de reversión.

- En el caso de ajustes valorativos previos por reducciones de valor, cuando posteriormente el importe recuperable es superior al valor contable de las inversiones, este último se incrementa, hasta el límite de la indicada reducción de valor, contra la partida del patrimonio neto que ha recogido los ajustes valorativos previos, y a partir de ese momento, el nuevo importe surgido se considera coste de la inversión. Sin embargo, cuando existe una evidencia objetiva de deterioro en el valor de la inversión, las pérdidas acumuladas directamente en el patrimonio neto se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los criterios de valoración de las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, asociadas y multigrupo, se detallan en el siguiente apartado.

Inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, asociadas y multigrupo

Se consideran empresas del grupo aquellas vinculadas con la Sociedad por una relación de control y empresas asociadas aquellas sobre las que la Sociedad ejerce una influencia significativa. Adicionalmente, dentro de la categoría de multigrupo se incluye a aquellas sociedades sobre las que, en virtud de un acuerdo, se ejerce un control conjunto con uno o más socios. Dichas inversiones se valoran inicialmente al coste, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles. En aquellos casos, en los que la Sociedad haya adquirido las participaciones en empresas del grupo, a través de una fusión, escisión o a través de una aportación no dineraria, si estas le otorgan el control de un negocio, valora la participación siguiendo los criterios establecidos por las normas particulares para las transacciones con partes vinculadas, establecida por el apartado 2 de la NRV 21ª de "Operaciones entre empresas del grupo", en virtud de la cual, las mismas han de ser valoradas por los valores que aportaban las mismas a las cuentas anuales

consolidadas, formuladas bajo los criterios establecidos por el Código de Comercio, del grupo o subgrupo mayor en el que se integre la Sociedad adquirida, cuya sociedad dominante sea española. En el caso, de no disponer de unas cuentas anuales consolidadas, formuladas bajo los principios establecidos por el Código de Comercio, en el que la sociedad dominante sea española, se integrarán por el valor que aportaban dichas participaciones a las cuentas anuales individuales de la sociedad aportante.

Su valoración posterior se realiza a su coste, minorado, en su caso, por el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Dichas correcciones se calculan como la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable se toma en consideración el patrimonio neto de la entidad participada, corregido por las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración.

En el caso en el que la empresa participada participe a su vez en otra, se considera el patrimonio neto que se desprende de las cuentas anuales consolidadas.

Los cambios en el valor debidos a correcciones valorativas por deterioro y, en su caso, su reversión, se registran como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Baja de activos financieros

Los activos financieros se dan de baja del balance, tal y como establece el Marco Conceptual de Contabilidad, del Plan General de Contabilidad, aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, atendiendo a la realidad económica de las transacciones y no sólo a la forma jurídica de los contratos que la regulan. En concreto, la baja de un activo financiero se registra, en su totalidad o en una parte, cuando han expirado los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero o cuando se transfieren, siempre que en dicha transferencia se transmitan sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad. La Sociedad entiende que se ha cedido de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo financiero cuando su exposición a la variación de los flujos de efectivo deje de ser significativa en relación con la variación total del valor actual de los flujos de efectivo futuros netos asociados con el activo financiero.

Si la Sociedad no ha cedido ni retenido sustancialmente los riesgos y beneficios del activo financiero, éste se da de baja cuando no se retiene el control. Si la Sociedad mantienen el control del activo, continúa reconociéndolo por el importe al que está expuesta por las variaciones de valor del activo cedido, es decir, por su implicación continuada, reconociendo el pasivo asociado.

La diferencia entre la contraprestación recibida neta de los costes de transacción atribuibles, considerando cualquier nuevo activo obtenido menos cualquier pasivo asumido, y el valor en libros del activo financiero transferido, más cualquier importe acumulado que se haya reconocido directamente en el patrimonio neto, determina la ganancia o pérdida surgida al dar de baja el activo financiero y forma parte del resultado del ejercicio en que se produce.

La Sociedad no da de baja los activos financieros en las cesiones en las que retiene sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como el descuento de efectos, las operaciones de "factoring con recurso", las ventas de activos financieros con pacto de recompra a un precio fijo o al precio de venta más un interés y las titulizaciones de activos financieros en las que las Sociedades retienen financiaciones subordinadas u otro tipo de garantías que absorben sustancialmente todas las pérdidas esperadas. En estos casos, las Sociedades reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida.

Reclasificación de activos financieros

La Sociedad reclasifica un activo financiero, cuando cambia el modelo de negocio que aplica a los mismos, siguiendo los criterios establecidos descritos anteriormente.

k.2) Pasivos financieros

Se reconoce un pasivo financiero en el balance cuando la Sociedad se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico conforme a las disposiciones de este. En concreto, los instrumentos financieros emitidos se clasifican, en su totalidad o en parte, como un pasivo financiero, siempre que, de acuerdo con la realidad económica del mismo, suponga para la Sociedad una obligación contractual, directa o indirecta, de entregar efectivo u otro activo financiero o de intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones desfavorables.

También se clasifican como un pasivo financiero, todo contrato que pueda ser, liquidado con los instrumentos de patrimonio propio de la empresa, siempre que:

- No sea un derivado y obligue o pueda obligar a entregar una cantidad variable de sus instrumentos de patrimonio propio.

- Si es un derivado con posición desfavorable para la Sociedad, que pueda ser liquidado mediante una forma distinta al intercambio de una cantidad fija de efectivo o de otro activo financiero por una cantidad fija de los instrumentos de patrimonio de la Sociedad; a estos efectos no se incluyen entre los instrumentos de patrimonio propio, aquellos que son, en sí mismos, contratos para la futura recepción o entrega de instrumentos de patrimonio propio de la Sociedad.

Adicionalmente, los derechos, opciones o warrants que permiten obtener un número fijo de instrumentos de patrimonio propio de la Sociedad se registran como instrumentos de patrimonio, siempre y cuando la Sociedad ofrezca dichos derechos, opciones o warrants de forma proporcional a todos los accionistas (socios) de la misma clase de instrumentos de patrimonio. Sin embargo, si los instrumentos otorgan al tenedor el derecho a liquidarlos en efectivo o mediante la entrega de instrumentos de patrimonio en función de su valor razonable o a un precio fijado, estos son clasificados como pasivos financieros.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valoran al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como partícipe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. En este caso, cuando se haya deteriorado la totalidad del coste de la cuenta en participación, las pérdidas adicionales que genera esta, se clasificarán como un pasivo.

Se registran de la misma forma los préstamos participativos que devenguen intereses de carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculen exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa. Los gastos financieros devengados por el préstamo participativo se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias de acuerdo con el principio de devengo, y los costes de transacción se imputarán a la cuenta de pérdidas y ganancias con arreglo a un criterio financiero o, si no resultase aplicable, de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

En aquellos casos, en los que la Sociedad no transfiere los riesgos y beneficios inherentes a un activo financiero, reconoce un pasivo financiero por un importe equivalente a la contraprestación recibida.

Las categorías de pasivos financieros, entre los que la Sociedad clasifica a los mismos, es la siguiente:

- Pasivos financieros a coste amortizado

Con carácter general, la Sociedad clasifica dentro de esta categoría a los siguientes pasivos financieros:

- Débitos por operaciones comerciales: son aquellos pasivos financieros que se originan en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico con pago aplazado, y

- Débitos por operaciones no comerciales: son aquellos pasivos financieros que, no siendo instrumentos financieros derivados, no tienen origen comercial, sino que proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por la Sociedad.

Los préstamos participativos que tienen características de préstamo ordinario o común también se clasifican dentro de esta categoría.

Adicionalmente, se clasificarán dentro de esta categoría todos aquellos pasivos financieros, que no cumplan los criterios para ser clasificadas como pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los pasivos financieros a coste amortizado se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles.

No obstante lo anterior, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre y cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.

Con posterioridad, se valoran por su coste amortizado, empleando para ello el tipo de interés efectivo. Aquellos que de acuerdo a lo comentado en el párrafo anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

Baja de pasivos financieros

La Sociedad da de baja un pasivo financiero cuando la obligación se ha extinguido. La Sociedad también da de baja pasivos financieros propios que adquiere (aunque sea con la intención de venderlo en un futuro).

Cuando se produce un intercambio de instrumentos de deuda con un prestamista, siempre que éstos tengan condiciones sustancialmente diferentes, se registra la baja del pasivo financiero original y se reconoce el nuevo pasivo financiero que surge. De la misma forma se registra una modificación sustancial de las condiciones actuales de un pasivo financiero.
La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero, o de la parte del mismo que se haya dado de baja, y la contraprestación pagada, incluidos los costes de transacción atribuibles, y en la que se recoge asimismo cualquier activo cedido diferente del efectivo o pasivo asumido, se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que tenga lugar.

Cuando se produce un intercambio de instrumentos de deuda que no tengan condiciones sustancialmente diferentes, el pasivo financiero original no se da de baja del balance, registrando el importe de las comisiones pagadas como un ajuste de su valor contable. El nuevo coste amortizado del pasivo financiero se determina aplicando el tipo de interés efectivo, que es aquel que iguala el valor en libros

del pasivo financiero en la fecha de modificación con los flujos de efectivo a pagar según las nuevas condiciones.

A estos efectos, se considera que las condiciones de los contratos son sustancialmente diferentes cuando el prestamista es el mismo que otorgó el préstamo inicial y el valor actual de los flujos de efectivo del nuevo pasivo financiero, incluyendo las comisiones netas, difiere al menos en un 10% del valor actual de los flujos de efectivo pendientes de pago del pasivo financiero original, actualizados ambos al tipo de interés efectivo del pasivo original. Adicionalmente, la Sociedad en aquellos casos en los que dicha diferencia es inferior al 10% también considera que las condiciones del nuevo instrumento financiero son sustancialmente diferentes, cuando hay otro tipo de modificaciones sustanciales en el mismo de carácter cualitativo, tales como: cambio de tipo de interés fijo a tipo de interés variable o viceversa, la reexpresión del pasivo en una divisa distinta, un préstamo ordinario que se convierte en préstamo participativo, etc.

La Sociedad contabiliza los efectos de la aprobación de un convenio de acreedores en el ejercicio que se aprueba judicialmente siempre que de forma racional se prevea su cumplimiento. A tal efecto, la Sociedad registra dicha aprobación, realizará un registro en dos etapas:

- Primero analiza si se ha producido una modificación sustancial de las condiciones de la deuda para lo cual descuenta los flujos de efectivo de la antigua y de la nueva empleando el tipo de interés inicial, para posteriormente, en su caso (si el cambio es sustancial),
Registrar la baja de la deuda original y reconocer el nuevo pasivo por su valor razonable (lo que implica que el gasto por intereses de la nueva deuda se contabiliza a partir de ese momento aplicando el tipo de interés de mercado en esa fecha).

Instrumentos de patrimonio propio

Un instrumento de patrimonio representa una participación residual en el patrimonio de la Sociedad, una vez deducidos todos sus pasivos.

Los instrumentos de capital emitidos por la Sociedad se registran en el patrimonio neto por el importe recibido, neto de los gastos de emisión.

Los gastos derivados de una transacción de patrimonio propio, de la que se haya desistido o se haya abandonado, se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias.

En caso de enajenación de un instrumento de patrimonio propio, la diferencia entre la contraprestación recibida y el valor en libros del instrumento se reconoce directamente en el patrimonio neto en una cuenta de reservas.

Los gastos relacionados con la adquisición, enajenación o amortización de los instrumentos de patrimonio propio se reconocen en una cuenta de reservas.

l) Transacciones en moneda extranjera

Partidas monetarias

La conversión en moneda funcional de los créditos comerciales y otras cuentas a cobrar, así como de los débitos comerciales y otras cuentas a pagar expresados en moneda extranjera se realiza aplicando el tipo de cambio vigente en el momento de efectuar la correspondiente operación, valorándose al cierre del ejercicio de acuerdo con el tipo de cambio vigente en ese momento.

Las diferencias de cambio que se producen como consecuencia de la valoración al cierre del ejercicio de los débitos y créditos en moneda extranjera se imputan directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

m) Impuesto sobre beneficios

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios se calcula mediante la suma del gasto o ingreso por el impuesto corriente más la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en el ejercicio, darán lugar a un menor importe del impuesto corriente.

Por su parte, el gasto o ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos por impuesto diferido por diferencias temporarias deducibles, por el derecho a compensar pérdidas fiscales en ejercicios posteriores y por deducciones y otras ventajas fiscales no utilizadas pendientes de aplicar y pasivos por impuesto diferido por diferencias temporarias imponibles.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran según los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocio.

De acuerdo con el principio de prudencia, sólo se reconocen los activos por impuesto diferido en la medida en que se estima probable la obtención de ganancias futuras que permitan su aplicación. Sin perjuicio de lo anterior, no se reconocen los activos por impuesto diferido correspondientes a diferencias temporarias deducibles derivadas del reconocimiento inicial de activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Tanto el gasto o el ingreso por impuesto corriente como diferido se inscriben en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, los activos y pasivos por impuesto corriente y diferido que se relacionan con una transacción o suceso reconocido directamente en una partida de patrimonio neto, se reconocen con cargo o abono a dicha partida.

En cada cierre contable se revisan los impuestos diferidos registrados con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos. Asimismo, se evalúan los activos por impuesto diferido reconocido y aquéllos no registrados anteriormente, dándose de baja aquellos activos reconocidos si ya no resulta probable su recuperación, o registrándose cualquier activo de esta naturaleza no reconocido anteriormente, en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

El grupo no consolida fiscalmente.

n) Provisiones y contingencias

Los Administradores de la Sociedad dominante en la formulación de las cuentas anuales consolidadas diferencian entre:

n.1) Provisiones

Saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.

n.2) Pasivos contingentes

Obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo.

Las cuentas anuales consolidadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que lo contrario, y se registran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales consolidadas, sino que se informa sobre los mismos en las notas de las cuentas anuales consolidadas.

Las provisiones se valoran en la fecha del cierre del ejercicio por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando. Cuando se trata de provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, y el efecto financiero no es significativo no se lleva a cabo ningún tipo de descuento.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación no minora del importe de la deuda, sino que se reconoce como un activo, si no existen dudas de que dicho reembolso será percibido.

o) Ingresos y gastos

Los ingresos provienen principalmente de la prestación de servicios de publicidad y relaciones públicas.

Para determinar si se deben reconocer los ingresos, la Sociedad sigue un proceso de cinco pasos:

1. identificación del contrato con un cliente
2. identificación de las obligaciones de rendimiento
3. determinación del precio de la transacción
4. asignación del precio de transacción a las obligaciones de ejecución
5. reconocimiento de ingresos cuando se cumplen las obligaciones de rendimiento.

En todos los casos, el precio total de transacción de un contrato se distribuye entre las diversas obligaciones de ejecución sobre la base de sus precios de venta independientes relativos. El precio de transacción de un contrato excluye cualquier cantidad cobrada en nombre de terceros.

Los ingresos ordinarios se reconocen en un momento determinado o a lo largo del tiempo, cuando (o como) la Sociedad satisface las obligaciones de rendimiento mediante la transferencia de los bienes o servicios prometidos a sus clientes.

La Sociedad reconoce los pasivos por contratos a título oneroso recibidos en relación con las obligaciones de rendimiento no satisfechas y presenta estos importes como otros pasivos en el balance. De forma similar, si la Sociedad satisface una obligación de cumplimiento antes de recibir la contraprestación, la Sociedad reconoce un activo contractual o un crédito en su estado de balance, dependiendo de si se requiere algo más que el paso del tiempo antes de que la contraprestación sea exigible.

p) Gastos

Los gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los gastos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

q) Transacciones entre partes vinculadas

Las operaciones entre partes vinculadas, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo con las normas generales. En consecuencia, con carácter general, los elementos objeto de transacción se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. Si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las correspondientes normas.

Normas particulares: operaciones de fusión y escisión

Aplica la Norma de Registro y Valoración 21 de Operaciones entre empresas del grupo la cual establece que, dicha norma será de aplicación a las operaciones realizadas entre empresas del mismo grupo las cuales, con independencia del grado de vinculación entre las empresas del grupo participantes, se contabilizarán de acuerdo con las normas generales.

Los elementos objeto de la transacción se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado en una operación difiriese de su valor razonable, la diferencia deberá registrarse atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las correspondientes normas.

En el caso de operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria, la norma establece que se seguirán los criterios siguientes:
En las operaciones entre empresas del grupo en las que intervenga la empresa dominante del mismo o la dominante de un subgrupo y su dependiente, directa o indirectamente, los elementos constitutivos del negocio adquirido se valorarán por el importe que correspondería a los mismos, una vez realizada la operación en las cuentas anuales consolidadas del grupo o subgrupo según las Normas para la Formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas que desarrollan el Código de Comercio.

En el caso de operaciones entre otras empresas del grupo, los elementos patrimoniales del negocio se valorarán según los valores contables existentes antes de la operación en las cuentas anuales individuales.

La diferencia que pudiera ponerse de manifiesto en el registro contable por la aplicación de los criterios anteriores se registrará en una partida de reservas.

A los efectos de los dispuesto en esta norma, no se considerará que las participaciones en el patrimonio neto de otras empresas constituyen en sí mismas un negocio.

r) Combinaciones de negocios

En la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se registran por su valor razonable, siempre y cuando dicho valor razonable haya podido ser medido con suficiente fiabilidad, con las siguientes excepciones:

- Activos no corrientes que se clasifican como mantenidos para la venta: se reconocen por su valor razonable menos los costes de venta.

- Activos y pasivos por impuesto diferido: se valoran por la cantidad que se espere recuperar o pagar, según los tipos de gravamen que vayan a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos o pagar los pasivos, a partir de la normativa en vigor o la aprobada pero pendiente de publicación, en la fecha de adquisición. Los activos y pasivos por impuesto diferido no son descontados.

- Activos y pasivos asociados a planes de pensiones de prestación definida: se contabilizan, en la fecha de adquisición, por el valor actual de las retribuciones comprometidas menos el valor razonable de los activos afectos a los compromisos con los que se liquidarán las obligaciones.

- Inmovilizados intangibles cuya valoración no puede ser efectuada por referencia a un mercado activo y que implicarían la contabilización de un ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias se han deducido de la diferencia negativa calculada.

- Activos recibidos como indemnización frente a contingencias e incertidumbres: se registran y valoran de forma consistente con el elemento que genera la contingencia o incertidumbre.

- Derechos readquiridos reconocidos como inmovilizado intangible: se valoran y amortizan sobre la base del período contractual que resta hasta su finalización.

- Obligaciones calificadas como contingencias: se reconocen como un pasivo por el valor razonable de asumir tales obligaciones, siempre y cuando dicho pasivo sea una obligación presente que surja de sucesos pasados y su valor razonable pueda ser medido con suficiente fiabilidad, aunque no sea probable que para liquidar la obligación vaya a producirse una salida de recursos económicos.

El exceso, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios sobre el correspondiente valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos se reconoce como un fondo de comercio.

Si el importe de los activos identificables adquiridos menos los pasivos asumidos han sido superior al coste de la combinación de negocios; este exceso se ha contabilizado en la cuenta de pérdidas y ganancias como un ingreso. Antes de reconocer el citado ingreso se ha evaluado nuevamente si se han identificado y valorado tanto los activos identificables adquiridos y pasivos del asumidos como el coste de la combinación de negocios.

s) Estado de flujos de efectivo consolidado

El estado de flujos de efectivo con ha sido elaborado utilizando el método indirecto, y en el mismo se utilizan las siguientes expresiones con el significado que se indica a continuación:

- Actividades de explotación: actividades que constituyen los ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o financiación.

- Actividades de inversión: actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no forman parte de las actividades de explotación.

t) Pagos basados en instrumentos de patrimonio

Los bienes o servicios recibidos en estas operaciones se registran como activos o como gastos atendiendo a su naturaleza, en el momento de su obtención, y el correspondiente incremento en el patrimonio neto, si la transacción se liquida con instrumentos de patrimonio, o el correspondiente pasivo, si la transacción se liquida con un importe basado en el valor de los mismos.

En los casos en los que el prestador o proveedor de bienes o servicios posee la opción de decidir el modo de recibir la contraprestación, se registra un instrumento financiero compuesto.

Las transacciones con empleados liquidadas con instrumentos de patrimonio, tanto los servicios prestados como el incremento en el patrimonio neto a reconocer se valoran por el valor razonable de los instrumentos de patrimonio cedidos, referido a la fecha del acuerdo de concesión.

En las transacciones con los empleados liquidadas con instrumentos de patrimonio que tienen como contrapartida bienes o servicios no prestados por empleados se valoran por el valor razonable de los bienes o servicios en la fecha en que se reciben. En el caso de que dicho valor razonable no haya podido ser estimado con fiabilidad, los bienes o servicios recibidos y el incremento en el patrimonio neto se valoran al valor razonable de los instrumentos de patrimonio cedidos, referido a la fecha en que la empresa obtenga los bienes o la otra parte preste los servicios.

En las transacciones liquidadas en efectivo, los bienes o servicios recibidos y el pasivo a reconocer se valoran al valor razonable del pasivo, referido a la fecha en la que se hayan cumplido los requisitos para su reconocimiento.

El pasivo generado en estas operaciones se valora, por su valor razonable, en la fecha de cierre del ejercicio, imputándose a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada cualquier cambio de valoración ocurrido durante el ejercicio.

u) Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

El inmovilizado material destinado a la minimización del impacto medioambiental y mejora del medio ambiente se encuentra valorado al coste de adquisición. Los costes de ampliación, modernización o mejora que representan un incremento de la productividad, capacidad, eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de estos bienes, se capitalizan como un mayor coste de los mismos. Los gastos de reparación y mantenimiento incurridos durante el ejercicio se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Los gastos devengados por las actividades medioambientales realizadas o por aquellas actividades realizadas para la gestión de los efectos medioambientales de las operaciones del Grupo se registran de

acuerdo con el principio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia de la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

v) Diferencias de conversión

En este epígrafe recoge el incremento o disminución del patrimonio neto de las sociedades extranjeras convertidos a euros, por aplicar el sistema de tipo de cambio de cierre. Mediante este método:

1. Los activos y pasivos, por aplicación de los tipos de cambio de cierre del ejercicio.
2. Los ingresos y gastos y los flujos de tesorería, aplicando el tipo de cambio medio del ejercicio.
3. El patrimonio neto, a los tipos de cambio históricos.

Las diferencias surgidas en el proceso de conversión se registran en el apartado de 'Diferencias de conversión' del patrimonio neto consolidado.

Los socios externos se convertirán al tipo de cambio histórico neto del impuesto impositivo, se reconocerá en la partida socios externos del balance consolidado.

El flujo de efectivo se convierte al tipo de cambio de la fecha en que se produjo cada transacción, en el estado de flujo consolidado se incluye una partida que recoge el efecto en el saldo final del efectivo de las variaciones de tipo de cambio y se presenta al margen del flujo procedente de las actividades de explotación de inversión y de financiación.

w) Información segmentada

En la medida en que, desde el punto de vista de la organización de la venta de productos y de la prestación de servicios u otros ingresos correspondientes a las actividades ordinarias de la empresa, las categorías y mercados difieran entre sí de una forma considerable, se informará de la distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a sus actividades ordinarias.

## 5. Inmovilizado intangible

Los saldos y variaciones de cada partida del balance consolidado incluidas en este epígrafe son los siguientes:

| | Desarrollo | Patentes, licencias, marcas y similares | Aplicaciones informáticas | Otro inmovilizado intangible | Fondo de comercio | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Valores brutos | | | | | | |
| Saldo al 01.01.21 | 2.028.015 | 13.136 | 316.615 | | 9.793.924 | 12.151.690 |
| Adquisiciones | 3.276.414 | 35.855 | 1.577.408 | 1.196.519 | | 6.086.196 |
| Entradas | 1.293.061 | - | 1.160.648 | | 27.309.693 | 29.763.402 |
| Saldo al 31.12.21 | 6.597.490 | 48.991 | 3.054.671 | 1.196.519 | 37.103.617 | 48.001.288 |
| Adquisiciones | - | - | - | - | 2.843.816 | 2.843.816 |
| Entradas | 1.455.571 | - | 1.864.046 | - | 9.891.673 | 13.211.290 |
| Diferencias de tipo de cambio | - | - | - | - | 242.406 | 242.406 |
| Saldo al 31.12.22 | 8.053.061 | 48.991 | 4.918.717 | 1.196.519 | 50.081.512 | 64.298.800 |
| Amortización acumulada | | | | | | |
| Saldo al 01.01.21 | (258.139) | - | (5.531) | - | (915.153) | (1.178.823) |
| Adquisiciones | (2.166.164) | (11.984) | (813.616) | (439.774) | - | (3.431.538) |
| Entradas | (652.201) | (2.323) | (134.469) | (65.024) | (2.832.972) | (3.686.989) |
| Saldo al 31.12.21 | (3.076.504) | (14.307) | (953.616) | (504.798) | (3.748.125) | (8.297.350) |
| Adquisiciones | - | - | - | - | - | - |
| Entradas | (1.936.746) | (5.770) | (604.862) | (77.959) | (4.547.118) | (7.172.455) |
| Saldo al 31.12.22 | (5.013.250) | (20.077) | (1.558.478) | (582.757) | (8.295.243) | (15.469.805) |
| Valor Neto Contable al 31.12.21 | 3.520.986 | 34.684 | 2.101.055 | 691.721 | 33.355.492 | 39.703.938 |
| Valor Neto Contable al 31.12.22 | 3.039.811 | 28.914 | 3.360.239 | 613.762 | 41.786.269 | 48.828.996 |

El valor bruto de los elementos en uso que se encuentran totalmente amortizados al cierre del ejercicio 2022 asciende a 15.820 euros (8.218 euros en el ejercicio 2021).

Al cierre del ejercicio 2022 y 2021 el Grupo incurre principalmente en altas de inmovilizado para atender a las necesidades de equipos de información, informáticos e I+D con los siguientes proyectos:

- Nilo: Plataforma de e-commerce orientado a conversión y ventas. Software que permite crear una tienda online.

- Gauss: Software basado en inteligencia artificial que se utiliza para optimizar la inversión en campañas de marketing

- Shoptize: Facilitador de ofertas online desarrollado por Making Science, que proporciona a los usuarios información clara sobre un amplio catálogo de productos. Esta herramienta permite al usuario conocer la oscilación de precio del producto que desea comprar en los tres meses anteriores a la búsqueda, mostrándole al usuario de manera gráfica en qué periodo exacto aumentó o disminuyó el descuento.

- Yangtse: Aplicación interna sin fines comerciales que permite mejorar el sistema de información, de gestión de datos y permite compartir prácticas entre los equipos de Making Science Group S.A.

- Mississippi: Aplicación interna que permite automatizar tareas de menor valor, mejorar el prospecting y preparar la integración con otros sistemas.

- Tiber: Aplicación interna que permite aumentar la eficiencia, reducir el tiempo dedicado a tareas operativas y mejorar el sistema de información y gestión de datos.

- Guadiana: desarrollo de tecnología para la generación y gestión automatizada de campañas, con el objetivo de aumentar la eficiencia de las operaciones y optimizar al máximo los resultados de las campañas.

- SAP: ERP para la mejora de procesos internos de la Sociedad.

La Sociedad durante los ejercicios 2022 y 2021 amortiza parte de los proyectos de desarrollo en base a su finalización de "puesta a punto". Por ello, el Consejo de Administración de la Sociedad considera que dichos programas tienen motivos fundados de éxito y activan los gastos incurridos en continuar desarrollando los mismos.

El detalle de las Sociedades que componen el fondo de comercio es el siguiente:

| Sociedad | Fondo de comercio neto a 31.12.2022 |
|---|---|
| Ingeniería para la innovación i2TIC, S.L.U. | 487.519 |
| Crepes & Texas, S.L.U. | 634.872 |
| Making Science Group, S.A. | 1.433.918 |
| Making Science Digital Marketing S.L.U. | 526.501 |
| Omniaweb Italia SRL | 4.452.496 |
| Nara Media LTD | 4.700.646 |
| Celsius SAS | 7.100.878 |
| Making Science US | 629.574 |
| Ventis SRL | 5.854.381 |
| 13MQ SRL | 1.067.857 |
| Agua3 Growth, S.L. | 888.494 |
| Sweeft Digital,LLC | 6.963.426 |
| United Communication Partner Inc | 3.957.300 |
| Tre-Kronor media AB | 3.088.407 |
| TOTAL | 41.786.269 |

| Sociedad | Fondo de comercio neto a 31.12.2021 |
|---|---|
| Ingeniería para la innovación i2TIC, S.L.U. | 568.771 |
| Crepes & Texas, S.L.U. | 624.181 |
| Making Science Group, S.A. | 1.633.619 |
| Making Science Digital Marketing S.L.U. | 614.251 |
| Omniaweb Italia SRL | 5.166.747 |
| Nara Media LTD | 4.418.903 |
| Celsius SAS | 5.488.438 |
| Making Science US | 803.227 |
| Ventis SRL | 6.441.946 |
| 13MQ SRL | 991.024 |
| Agua3 Growth, S.L. | 992.181 |
| Sweeft Digital,LLC | 5.612.204 |
| TOTAL | 33.355.492 |

Los fondos de comercio asignados a Making Science Group y Tre-Kronor media AB no se generan en el proceso de consolidación del Grupo. El movimiento del Fondo de comercio de consolidación queda detallado en la Nota 10.

Tal y como se comenta en la Nota 1 de la presente memoria consolidada, se constituye en la Sociedad dominante como consecuencia del proceso de fusión inversa, un fondo de comercio por un importe inicial de 2.028.761 euros como consecuencia de la diferencia de valor entre las participaciones sociales que disponía el Socio Único sobre la Sociedad dominante a 31 de diciembre de 2018 y el valor teórico contable del patrimonio neto consolidado de la Sociedad dominante.

El valor de las participaciones sociales a 31 de diciembre de 2018 ascendía a 2.932.341 euros y el valor teórico contable del patrimonio neto consolidado de la Sociedad dominante asciende a 903.580 euros, lo que provocó la creación del fondo de comercio por valor de 2.028.761 euros mencionado anteriormente.

Con fecha 14 de octubre de 2020 el Grupo adquiere las acciones de Omniaweb Italia, SRL generándose un fondo de comercio bruto de 6.066.442 euros.

Con fecha 8 de febrero de 2021 el Grupo adquiere las acciones de Nara Media Limited generándose un fondo de comercio bruto de 4.829.896 euros.

Con fecha 8 de febrero de 2021 el Grupo adquiere el 51% de las acciones de Celsius SAS generándose un fondo de comercio bruto de 5.987.387 euros. Con fecha 21 de noviembre de 2022, el Grupo ha adquirido un 22% adicional del capital social de Celsius SAS.

Con fecha 15 de abril de 2021 el grupo adquiere el 100% de las acciones de 360 Conversion Analytics LLC generándose un fondo de comercio bruto de 847.683 euros.

Con fecha 3 de mayo de 2021 el Grupo adquiere las acciones de Ventis SRL y 13MQ, SRL generándose un fondo de comercio bruto de 6.780.996 y 1.043.183 euros respectivamente.

Con fecha 2 de septiembre de 2021 el Grupo adquiere el 51% de las acciones de Agua 3 Growth Engines, S.L. generándose un fondo de comercio bruto de 1.017.622euros.

Con fecha 14 de septiembre de 2021 el Grupo adquiere las acciones de Sweeft Digital LLC generándose un fondo de comercio bruto de 5.756.107 euros.

Con fecha 10 de febrero de 2022 el Grupo adquiere el 69,8% de las acciones de United Communications Partners, Inc generándose un fondo de comercio de 3.957.300 euros.

## 6. Inmovilizado material

Los saldos y variaciones, del inmovilizado material son los siguientes:

| | Terrenos y construcciones | Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material | Total |
|---|---|---|---|
| Valores brutos | | | |
| Saldo al 01.01.21 | 219.647 | 466.851 | 686.498 |
| Adquisiciones | - | 518.183 | 518.183 |
| Entradas | - | 673.939 | 673.939 |
| Saldo al 31.12.21 | 219.647 | 1.658.973 | 1.878.620 |
| Entradas | 159.185 | 1.178.046 | 1.337.231 |
| Saldo al 31.12.22 | 378.832 | 2.837.019 | 3.215.851 |
| Amortización acumulada | | | |
| Saldo al 01.01.21 | (84.184) | (208.359) | (292.543) |
| Adquisiciones | - | (380.650) | (380.650) |
| Dotación a la amortización | (51.047) | (86.485) | (137.532) |
| Saldo al 31.12.21 | (135.231) | (675.494) | (810.725) |
| Dotación a la amortización | (95.141) | (317.409) | (412.550) |
| Saldo al 31.12.22 | (230.372) | (992.903) | (1.223.275) |
| Valor Neto Contable al 31.12.21 | 84.416 | 983.480 | 1.067.896 |
| Valor Neto Contable al 31.12.22 | 148.460 | 1.844.116 | 1.992.576 |

El valor bruto de los elementos en uso que se encuentran totalmente amortizados correspondiente al Grupo asciende a:

| Cuenta | Saldo a 31.12.22 | Saldo a 31.12.21 |
|---|---|---|
| Equipos proceso de información | 219.589 | 184.452 |
| Resto de inmovilizado material | 218.153 | 63.533 |
| | 437.742 | 247.985 |

La política del Grupo es formalizar pólizas de seguro para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 no existía déficit de cobertura alguno relacionado con dichos riesgos.

Tal y como se indica en la nota 7, al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, el Grupo tiene contratadas diversas operaciones de arrendamiento operativo.

## 7. Arrendamientos y otras operaciones de naturaleza similar

### 7.1. Arrendamiento operativo

Las cuotas de arrendamiento operativo mínimas contratadas con los arrendadores corresponden principalmente a la sociedad dependiente directa Making Science Group, S.A.,y las nuevas oficinas de la filial Sweeft con sede en Tbilisi (Georgia) de acuerdo con los actuales contratos en vigor, son las siguientes:

| | Cuotas pendientes | |
|---|---|---|
| | 2022 | 2021 |
| Menos de un año | 1.445.941 | 1.148.855 |
| Entre uno y cinco años | 4.896.725 | 1.328.784 |
| Más de 5 años | 127.517 | 117.833 |
| | 6.470.183 | 2.595.472 |

Las cuotas de arrendamiento operativo de las sociedades del perímetro de consolidación reconocidas como gasto del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2022 y 2021 corresponden fundamentalmente a la sociedad Making Science Group, S.A. y han ascendido a 652.023 euros y 594.597 euros respectivamente en concepto de alquiler de oficina y 113.319 euros y 93.981 euros respectivamente en concepto de renting de mobiliario de oficina y material informático.

Los mismos han sido firmados entre 2017 y 2020 con el arrendador Rentivel, S.A. (antes Vel, S.A.) y tienen fecha de vencimiento entre 2022 y 2023, y con el Banco Santander, en contrato de fecha 10 enero de 2018 y duración 3 años prorrogable otros 2 años.

Adicionalmente se incluyen los alquileres de las oficinas internacionales que cuenta cada una de las empresas del Grupo.

## 8. Activos financieros a largo plazo y corto plazo

Las inversiones financieras, se clasifican en base a las siguientes categorías:

| | Activos financieros a largo plazo | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Instrumentos de patrimonio | Créditos, derivados y otros | Total | Instrumentos de patrimonio | Créditos, derivados y otros | Total |
| | 31.12.22 | 31.12.22 | 31.12.22 | 31.12.21 | 31.12.21 | 31.12.21 |
| Préstamos y partidas a cobrar | 894.832 | 454.874 | 1.349.706 | 5.100 | 1.166.276 | 1.171.376 |
| | 894.832 | 454.874 | 1.349.706 | 5.100 | 1.166.276 | 1.171.376 |

| | Activos financieros a corto plazo | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Instrumentos de patrimonio | Créditos, derivados y otros | Total | Instrumentos de patrimonio | Créditos, derivados y otros | Total |
| | 31.12.22 | 31.12.22 | 31.12.22 | 31.12.21 | 31.12.21 | 31.12.21 |
| Préstamos y partidas a cobrar | 20.672 | 43.225.106 | 43.245.778 | 81.798 | 28.939.735 | 29.021.533 |
| | 20.672 | 43.225.106 | 43.245.778 | 81.798 | 28.939.735 | 29.021.533 |

Créditos, derivados y otros a largo plazo se compone de los importes depositados como fianza para el alquiler de las oficinas de la Sociedad en Calle López de Hoyos 135.

El detalle por vencimientos de los diferentes activos financieros, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio de 2022 es el siguiente:

| | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | Resto | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Inversiones financieras: | | | | | | |
| Otros activos financieros | 51.718 | - | - | - | - | 51.718 |
| Préstamos y partidas a cobrar | 43.194.060 | 15.000 | 7.000 | | 432.874 | 43.648.934 |
| | 43.245.778 | 15.000 | 7.000 | - | 432.874 | 43.700.652 |

El detalle por vencimientos de los diferentes activos financieros, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio 2021 es el siguiente:

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Resto | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Inversiones financieras: | | | | | | |
| Otros activos financieros | 819.441 | - | - | - | 182.940 | 1.002.381 |
| Préstamos y partidas a cobrar | 28.120.294 | 1.101.294 | 15.000 | 7.000 | 42.982 | 29.286.570 |
| | 28.939.735 | 1.101.294 | 15.000 | 7.000 | 225.922 | 30.288.951 |

## 9. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle del epígrafe del balance consolidado de "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" es el siguiente:

| Concepto | 31.12.22 | 31.12.21 |
|---|---|---|
| Clientes por ventas y prestaciones de servicios | 41.313.998 | 27.700.229 |
| Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 19) | - | 3.265 |
| Deudores varios | 1.507.840 | 259.688 |
| Personal | 86.264 | - |
| Activos por impuesto corriente (ver nota 15) | 146.922 | 207.419 |
| Otros créditos con las Administraciones Públicas (ver nota 15) | 2.287.347 | 1.571.418 |
| Total | 45.342.371 | 29.742.018 |

### Correcciones por deterioro del valor originadas por el riesgo de crédito

Las variaciones registradas durante el ejercicio 2022 y el ejercicio 2021 en las provisiones por deterioro de las cuentas a cobrar, han sido las siguientes:

| | Deterioros acumulados al inicio del ejercicio | Deterioros reconocidos en el periodo | Deterioros revertidos en el periodo | Deterioros acumulados al final del ejercicio |
|---|---|---|---|---|
| 2022 | (418.619) | (25.220) | - | (443.839) |
| 2021 | (384.473) | (48.116) | 13.971 | (418.619) |

## 10. Fondo de comercio de consolidación

El detalle y movimiento de este epígrafe del balance consolidado al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

| 01/01/2021 | Altas | Amortización | 31/12/2021 | Altas | Amortización | 31/12/2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 7.026.268 | 27.242.039 | (2.546.432) | 31.721.875 | 9.713.771 | (4.296.355) | 37.139.291 |

El fondo de comercio de consolidación surge como consecuencia del sobreprecio pagado, por parte de la Sociedad dominante, respecto a su valor en libros en la integración de los estados financieros de las sociedades filiales descritas en la nota 5. Los Administradores consideran que no hay indicios de

deterioro en el cálculo realizado por el Grupo basándose en las proyecciones de los business plan, en los cuales se utilizan las siguientes variables (WACC de una horquilla entre 9% y 11% y un crecimiento estimado de entre 2% y 3%).

El detalle de las Sociedades que componen el fondo de comercio y las principales adiciones del ejercicio se detallan en la nota 5.

11. Patrimonio neto

Fondos propios

a) Capital escriturado

Con fecha 30 de enero de 2020 se aprobó una ampliación de capital por importe de 3.603 euros con una prima de emisión de 1.149.367 euros suscribiéndose 360.303 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una y una prima de emisión de 3,19 euros por acción. El capital social quedó fijado en 70.623 euros dividido en 7.062.300 acciones de 0,01 euros de valor nominal. Tanto el capital social como la prima de emisión quedaron desembolsadas en el año 2020.

La Sociedad Dominante, tras la salida a Bolsa al BME Growth (antiguo Mercado Alternativo Bursátil), tal y como se explica en la nota 1, tiene admitidas a cotización en la Bolsa de Madrid, a 31 de diciembre de 2022, 7.637.300 acciones con un valor nominal de 0,01 euros cada una.

Durante el ejercicio 2021 y con motivo de financiar las compras de las sociedades adquiridas durante el ejercicio, detalladas en la nota 5, la Sociedad Dominante ha acordado en siete ocasiones aumentar el capital social mediante compensación de créditos en un total de 707.000 acciones y en un importe total de 7.070 euros de capital social y una prima de emisión de 11.297.430 euros.

Con fecha 31 de mayo de 2022, la Sociedad Dominante ha realizado una ampliación de capital, con una emisión de 516.700 acciones a un precio de 0,01 euros de valor nominal y 17,99 euros de prima de emisión.

A 31 de diciembre de 2022, el capital de la Sociedad Dominante es de 83.040 euros.

La sociedad que cuenta al 31 de diciembre de 2022 con una participación igual o superior al 10% es The Science of Digital, S.L. con un 52,81% de participación.

b) Acciones propias

La Sociedad Dominante cuenta a 31 de diciembre de 2022 con 150.699 acciones propias de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas (211.748 acciones a 31 de diciembre de 2021). La diferencia de acciones de autocartera corresponde a que la Sociedad ha entregado acciones a empleados durante el ejercicio (ver nota 17).

Con motivo de las compra y venta con acciones de la Sociedad Dominante que ha realizado el asesor registrado, se han generado plusvalías por valor de 581.005 euros que se han registrado en reservas.

c) Reservas

c.1) Reservas de la Sociedad Dominante

Las reservas de la Sociedad dominante ascienden en el ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2022 y al cierre de 31 de diciembre de 2021 a 834.431 euros de reservas negativas y 934.523 euros respectivamente.

c.1.1) Reserva de capitalización

De acuerdo con el artículo 25 de la Ley 27/2014 de 27 de noviembre del Impuesto sobre Sociedades, según la cual debe dotarse una reserva indisponible durante el periodo de cinco años por el importe de la reducción en la base imponible del impuesto de Sociedad aplicado en concepto de Reserva de capitalización.

El importe de la reserva de capitalización a 31 de diciembre de 2022 asciende a 13.667 euros.

c.1.2) Reservas de nivelación

De acuerdo con el artículo 105 de la Ley 27/2014 de 27 de noviembre del Impuesto sobre Sociedades, según la cual debe dotarse una reserva indisponible durante el periodo de 5 años por el importe de la reducción en la base imponible del impuesto de Sociedad aplicado en concepto de Reserva de nivelación.

El importe de la reserva de nivelación a 31 de diciembre 2022 es de 130.003 euros.

c.1.3) Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

A fecha de cierre del ejercicio actual la reserva legal no se encuentra totalmente constituida (a 31 de diciembre de 2021 no se encontraba totalmente constituida).

c.2) Reservas en sociedades consolidadas por integración global

El desglose por sociedades de estas reservas es como sigue:

| | 2022 | 2021 |
|---|---|---|
| Making Science Digital Marketing S.L.U. | 1.263.103 | 804.166 |
| Ingeniería para la innovación i2TIC, S.L.U. | 309.459 | 364.023 |
| Celsius SAS | (518.198) | (178.358) |
| Loyal SAS | (178.358) | - |
| Crepes & Texas, S.L.U. | (247.152) | (166.266) |
| Subgrupo Making Science Internacional Ltd | (1.940.390) | (1.714.747) |
| Omniaweb | (92.649) | 22.853 |
| Making Science Unipessoal | (10.562) | (8.273) |
| Agua 3 Growth, SL | 10.299 | - |
| Ventis SRL | (3.620.294) | - |
| 13MQ SRL | 93.630 | - |
| Nara Media Limited | (353.098) | - |
| Making Science Ltd | (240.040) | - |
| Making Science Colombia SAS | (135.475) | - |
| Sweeft LLC | (350.393) | - |
| United Communications Partners, Inc | (19.358) | - |
| Making Science Labs, S.L.U | 181.819 | 120.841 |
| | (5.847.657) | (755.761) |

d) Resultados por sociedades

La aportación de cada sociedad incluida en el perímetro de consolidación al resultado atribuible a la Sociedad Dominante durante el ejercicio cerrado el 31 de diciembre 2022 y el ejercicio 2021 ha sido la siguiente:

| | Resultados atribuibles a la sociedad dominante (2022) | Resultados atribuibles a la sociedad dominante (2021) |
|---|---|---|
| Making Science Group, S.A. | (4.364.409) | (2.468.378) |
| Making Science Digital Marketing S.L.U. | 2.542.254 | 546.687 |
| Ingeniería para la innovación i2TIC, S.L.U. | (117.530) | 26.690 |
| Crepes & Texas, S.L.U. | (6.544) | 8.283 |
| Subgrupo Making Science Internacional Ltd | (688.148) | (268.398) |
| Omniaweb SRL | 450.674 | 657.810 |
| Making Science Unipessoal | 63.083 | (2.289) |
| Nara Media LTD | 390.481 | 163.985 |
| Celsius SAS | 253.035 | 103.206 |
| Loyal SAS | 216.609 | 124.667 |
| Making Science US | (110.079) | (195.584) |
| Ventis SRL | (3.797.506) | (2.495.263) |
| Agua3 Growth, S.L. | 74.358 | 69.936 |
| Sweeft Digital,LLC | 701.463 | 321.604 |
| Making Science Mexico SA de CV | (57.971) | - |
| Making Science LTD | (451.374) | - |
| United Communications Partners, Inc | 367.625 | - |
| Making Science Marketing & Adtech S.L. | (520) | - |
| Making Science Investments S.L. | (520) | - |
| Making Science Technology Cloud & Software S.L. | (520) | - |
| Making Science Colombia | (499.206) | (135.475) |
| Making Science Labs, S.L.U | 49.556 | 57.378 |
| Total | (4.985.189) | (3.485.141) |

e) Socios externos

El Grupo registra principalmente en este epígrafe a 31 de diciembre de 2022, la participación de otros socios en las filiales de United Partners Communications, Inc, Celsius SAS y Loyal SAS.

12. Información sobre la naturaleza y el nivel de riesgo procedente de instrumentos financieros

Información cualitativa

La gestión de los riesgos financieros del Grupo está centralizada en la Dirección Financiera, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan al Grupo:

a) Riesgo de crédito:

Con carácter general se mantiene la tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio.

Asimismo, no existe una concentración significativa del riesgo de crédito con terceros.

b) Riesgo de liquidez:

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, el Grupo dispone de la tesorería que muestra su balance de situación consolidado, así como de las líneas crediticias y de financiación que se detallan en la Nota 13.

c) Riesgo de tipo de interés

Tanto la tesorería como la deuda financiera del Grupo están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. Del total de endeudamiento que posee el Grupo, aproximadamente un 56% se financia mediante tipos de interés fijo.

d) Riesgo de tipo de cambio

El Grupo está expuesto al riesgo de tipo de cambio, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja.

Información cuantitativa

a) Riesgo de crédito:

Ningún cliente tiene un saldo significativo sobre las ventas del Grupo.

b) Riesgo de liquidez:

El Grupo tiene deudas financieras a tipo de interés de mercado.

## 13. Pasivos financieros a largo plazo y a corto plazo

Las deudas a largo y corto plazo se clasifican en base a las siguientes categorías:

| | Deudas a largo plazo | | Deudas a corto plazo | |
|---|---|---|---|---|
| | 31.12.22 | 31.12.21 | 31.12.22 | 31.12.21 |
| Deudas con entidades de crédito | 7.007.585 | 10.110.747 | 19.065.532 | 14.505.620 |
| Obligaciones y otros valores negociables | 11.762.525 | 11.820.000 | - | - |
| Acreedores por arrendamiento financiero | - | - | - | 8.126 |
| Otros pasivos financieros | 6.508.467 | 8.011.715 | 1.506.197 | 1.391.295 |
| | 25.278.577 | 29.942.462 | 20.571.729 | 15.905.042 |

a) Clasificación por vencimientos

El detalle por vencimientos de los diferentes pasivos financieros a largo plazo, con vencimiento determinado o determinable, al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

| | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Resto | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Deudas: | | | | | | |
| Deudas con entidades de crédito y otras deudas | 3.029.065 | 2.677.120 | 1.301.400 | - | - | 7.007.584 |
| Obligaciones y otros valores negociables | 11.762.525 | - | - | - | - | 11.762.525 |
| Otros pasivos financieros | 1.500.000 | 1.500.000 | 3.000.000 | | 508.467 | 6.508.467 |
| Deudas con empresas del grupo y vinculadas | 2.538.087 | 2.879.161 | 1.395.827 | | 118.750 | 6.931.825 |
| | 18.829.677 | 7.056.281 | 5.697.227 | - | 627.217 | 32.210.401 |

El detalle por vencimientos de los diferentes pasivos financieros a largo plazo, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio 2021 es el siguiente:

| | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | Resto | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Deudas: | | | | | | |
| Deudas con entidades de crédito y otras deudas | 4.301.191 | 2.650.890 | 2.333.667 | 825.000 | - | 10.110.747 |
| Obligaciones y otros valores negociables | - | 11.820.000 | - | - | - | 11.820.000 |
| Otros pasivos financieros | 1.992.161 | 1.500.000 | 1.500.000 | 3.000.000 | 19.554 | 8.011.715 |
| Deudas con empresas del grupo y vinculadas | 900.000 | 2.018.214 | 817.656 | 400.000 | - | 4.135.870 |
| | 7.193.352 | 17.989.104 | 4.651.323 | 4.225.000 | 19.554 | 34.078.332 |

Los pasivos financieros incluyen en su mayor parte deuda de la Sociedad Dominante. El detalle de dicha deuda se indica en esta misma nota.

A 31 de diciembre de 2022, la Sociedad dominante ha formalizado varios préstamos con entidades bancarias que citamos a continuación:

1- Préstamo con Banco Santander, S.A. contratado el 14 de marzo de 2019 por 140.000 euros de duración 4 años a un tipo de interés anual de 3,2%.
2- Préstamo contratado el 6 de junio de 2019 por 1.500.000 euros de duración 80 meses a un tipo de interés anual del EURIBOR a 12 meses + 5% y con un periodo de carencia hasta 6 de diciembre de 2020. Ampliación el 29 de junio de 2020 por 1 millón de euros adicionales.
3- Préstamo con Banco Santander, S.A. contratado el 19 de junio de 2020 por 500.000 euros de duración 48 meses a un tipo de interés anual del 2% y con un periodo de carencia de un año finalizando el 19 de junio de 2025.
4- Préstamo con Caixabank, S.A. contratado el 9 de octubre de 2020 por 2.000.000 euros de duración 60 meses y al tipo de interés anual del EURIBOR a 12 meses + 2,35%.
5- Préstamo con Banco Santander, S.A. contratado 23 de noviembre de 2020 por 1.500.000 euros de duración 72 meses a un tipo de interés anual del EURIBOR a 12 meses + 5% y con un periodo de carencia de un año.
6- Préstamo contratado con BBVA, S.A. el 19 de febrero de 2021 por 2.000.000 euros a un tipo de interés anual del 3,10% con vencimiento el 19 de febrero de 2023.
7- Préstamo contratado el 20 de mayo de 2021 por 4.200.000 euros a un tipo de interés del EURIBOR a 6 meses + 2,70%, con un año y medio de carencia y con vencimiento el 20 de mayo de 2026.

8- Préstamo contratado con Abanca, S.A. el 30 de septiembre de 2021 por 1.000.000 euros a un tipo de interés anual del 2,50% con vencimiento en 4 años.
9- Préstamo contratado con BBVA, S.A. el 4 de noviembre de 2021 por 1.500.000 euros a un tipo de interés anual del 3,10% con vencimiento en 2 años.
10- Préstamo contratado con BBVA, S.A. el 22 de diciembre de 2022 por 1.000.000 euros a un tipo de interés anual del EURIBOR a 3 meses + 1,95% con vencimiento en 3 años.

En el epígrafe deudas con entidades de crédito, a 31 de diciembre de 2022, se corresponde, principalmente, con préstamos a corto plazo con entidades de crédito por 3.910.690 euros, préstamos a largo plazo por 10.110.747 euros, deudas a corto plazo por una línea de anticipos de clientes por 4.483.213 euros, facturas anticipadas por valor de 2.950.774 euros y líneas de crédito por 916.726 euros.

A 31 de diciembre de 2021, la Sociedad dominante ha formalizado varios préstamos con entidades bancarias que citamos a continuación:

1- Préstamo con Banco Santander, S.A. contratado el 14 de marzo de 2019 por 140.000 euros de duración 4 años a un tipo de interés anual de 3,2%.
2- Préstamo contratado el 6 de junio de 2019 por 1.500.000 euros de duración 80 meses a un tipo de interés anual del 5% y con un periodo de carencia hasta 6 de diciembre de 2020. Ampliación el 29 de junio de 2020 por 1 millón de euros adicionales.
3- Línea de crédito contratada el 14 de marzo de 2019 con límite 200.000 euros y un tipo de interés del 2.2%.
4- Préstamo con Banco Santander, S.A. contratado el 19 de junio de 2020 por 500.000 euros de duración 48 meses a un tipo de interés anual del 2% y con un periodo de carencia de un año finalizando el 19 de junio de 2025.
5- Préstamo con Caixabank, S.A. contratado el 9 de octubre de 2020 por 2.000.000 euros de duración 60 meses y al tipo de interés anual 2,35%.
6- Préstamo con Banco Santander, S.A. contratado 23 de noviembre de 2020 por 1.500.000 euros de duración 72 meses a un tipo de interés anual del 1,26% y con un periodo de carencia de un año.
7- Préstamo con Banco Sabadell, S.A. contratado el 7 de mayo de 2020 por 150.000 euros de duración 12 meses prorrogados y a un tipo de interés anual del 3,6%.
8- Préstamo contratado con BBVA, S.A. el 19 de febrero de 2021 por 2.000.000 euros a un tipo de interés anual del 3,10% con vencimiento el 19 de febrero de 2023.
9- Préstamo contratado el 20 de mayo de 2021 por 4.200.000 euros a un tipo de interés del EURIBOR a 6 meses + 2,70%, con un año y medio de carencia y con vencimiento el 20 de mayo de 2026.
10- Préstamo contratado con Abanca, S.A. el 30 de septiembre de 2021 por 1.000.000 euros a un tipo de interés anual del 2,50% con vencimiento en 4 años.
11- Préstamo contratado con BBVA, S.A. el 4 de noviembre de 2021 por 1.500.000 euros a un tipo de interés anual del 3,10% con vencimiento en 2 años.

Los gastos financieros correspondientes al periodo terminado el 31 de diciembre de 2022 han ascendido a 1.886.016 euros (786.796 euros a 31 de diciembre de 2021).

El epígrafe "Otras deudas" recoge un leasing mobiliario adquirido en 2018 y el depósito de las fianzas de las oficinas de la Sociedad.

"Otros pasivos financieros" se componen, principalmente, por la compra de sociedades participadas por importe de 1.500.000 euros a corto plazo (1.152.018 euros a 31 de diciembre de 2021) y 6.000.000 euros a largo plazo (7.638.304 euros a 31 de diciembre de 2021).

El epígrafe "Obligaciones y otros valores negociables" recoge la emisión con fecha 8 de octubre de 2021 del primer programa de bonos de la Sociedad Dominante por un valor de 12 millones de euros en el Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF). Dicha emisión devenga intereses trimestrales con un tipo del 5,5% anual. La fecha de vencimiento es el 13 de octubre de 2024.

## 14. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

El detalle del epígrafe del balance de "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" es:

| Concepto | 31.12.22 | 31.12.21 |
|---|---|---|
| Proveedores | 32.398.539 | 6.034.534 |
| Proveedores, empresas del grupo y asociadas (ver nota 19) | - | 616.510 |
| Acreedores varios | 12.020.148 | 21.553.943 |
| Personal (remuneraciones pendientes de pago) | 1.155.257 | 820.584 |
| Pasivos por impuesto corriente (ver nota 15) | 916.242 | 53.822 |
| Otras deudas con las Administraciones Públicas (ver nota 15) | 6.055.631 | 3.782.367 |
| Anticipo de clientes | 1.140.376 | 324.147 |
| Total | 53.686.193 | 33.185.147 |

### a) Aplazamientos de pago a proveedores

A efectos de lo establecido en la disposición adicional segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital y de conformidad con la Resolución de 29 de febrero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, se incluye a continuación un detalle con el periodo medio de pago a proveedores, ratio de las operaciones pagadas, ratio de las operaciones pendientes de pago, el total de pagos realizados y el total de pagos pendientes:

| | Ejerc. 2022 | Ejerc. 2021 |
|---|---|---|
| | Días | Días |
| Período medio de pago a proveedores | 61 | 54 |
| Ratio de operaciones pagadas | 63 | 61 |
| Ratio de operaciones pendientes de pago | 55 | 42 |
| | Importe (€) | Importe (€) |
| Total, pagos realizados | 131.662.710 | 58.169.906 |
| Total, pagos pendientes | 33.302.186 | 35.922.201 |

El volumen total de pagos realizados dentro del plazo legal en el ejercicio 2022 asciende a 88.532.011 euros, lo cual representa un 67% sobre el total de pagos a proveedores.
El número de facturas pagadas por la Sociedad dominante y las filiales españolas dentro del plazo legal asciende 13.391 facturas en el ejercicio 2022 las cuales representan un 71% sobre el total de facturas de proveedores.

El periodo medio de pago reflejado en las presentes cuentas anuales consolidadas ha sido calculado mediante un promedio ponderado a las cantidades de cada uno de los pagos habidos en el ejercicio 2022.

El plazo máximo legal de pago aplicable a la Sociedad con domicilio social en España según establece la Ley 13/2005 que modifica la Ley 3/2014 de 29 de diciembre y la Ley 11/2013 de 26 de julio, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales es de 60 días. El Grupo espera cumplir con los pagos en el periodo establecido legalmente a través de una mejora en la eficiencia de los cobros por parte de sus clientes.

## 15. Situación fiscal

El detalle de este epígrafe al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

2022

| 2022 | Saldos deudores Corriente | Saldos acreedores Corriente |
|---|---|---|
| Hacieda Pública retenciones y pagos a cuenta | 238.637 | 488.628 |
| Hacienda Pública acreedora por IVA | - | 4.645.231 |
| Hacienda Pública deudora por IVA | 2.048.710 | - |
| Hacienda Pública acreedora retenciones practicadas | - | 252.829 |
| Organismos seguridad social acreedores | - | 668.944 |
| Activo por impuesto corriente | 146.922 | - |
| Pasivo por impuesto corriente | - | 916.242 |
| Pasivo por impuesto diferido | - | 56.109 |
| | 2.434.269 | 7.027.983 |

2021

| 2021 | Saldos deudores Corriente | Saldos acreedores Corriente |
|---|---|---|
| Hacieda Pública retenciones y pagos a cuenta | 165.138 | - |
| Hacienda Pública acreedora por IVA | - | 2.532.440 |
| Hacienda Pública deudora por IVA | 1.406.279 | 714.028 |
| Hacienda Pública acreedora retenciones practicadas | - | 535.898 |
| Organismos seguridad social acreedores | - | - |
| Activo por impuesto diferido | 1.743 | - |
| Activo por impuesto corriente | 207.419 | - |
| Pasivo por impuesto corriente | - | 53.822 |
| Pasivo por impuesto diferido | - | 56.109 |
| | 1.780.579 | 3.892.297 |

La conciliación del resultado contable antes de impuestos correspondiente al periodo terminado el 31 de diciembre de 2022 y el ejercicio 2021 del Grupo, con la base imponible del Impuesto sobre Sociedades, es la siguiente:

| | 31.12.22 | | |
|---|---|---|---|
| | Cuenta de Pérdidas y Ganancias | | |
| | Aumentos | Disminuciones | Total |
| Saldo de ingresos y gastos | 4.685.282 | (61) | 4.685.221 |
| Impuesto sobre Sociedades | | | 1.519.417 |
| Diferencias permanentes | 1.070.085 | (42.830) | 1.027.255 |
| Base imponible (Resultado fiscal) | | | 7.231.893 |
| Total Base Imponible | | | 7.231.893 |
| Cuota íntegra | | | 1.519.417 |
| Deducciones por I+D+i | | | (62.139) |
| Cuota líquida | | | 1.457.278 |
| Retenciones y pagos a cuenta | | | (399.169) |
| Liquido a pagar | | | 1.058.109 |

| | 31.12.21 | | |
|---|---|---|---|
| | Cuenta de Pérdidas y Ganancias | | |
| | Aumentos | Disminuciones | Total |
| Saldo de ingresos y gastos | | | 1.322.853 |
| Impuesto sobre Sociedades | 658.952 | | 658.952 |
| Diferencias permanentes | 807.257 | | 807.257 |
| Base imponible (Resultado fiscal) | | | 2.789.062 |
| Total Base Imponible | | | 2.789.062 |
| Cuota íntegra | | | 692.591 |
| Deducciones por doble imposición | | | (12.282) |
| Deducciones por I+D+i | | | (33.639) |
| Cuota líquida | | | 646.670 |
| Retenciones y pagos a cuenta | | | (593.779) |
| Liquido a pagar | | | 52.891 |

<u>Desglose del gasto por impuesto sobre Sociedades</u>

El desglose del gasto por impuesto sobre Sociedades es el siguiente:

| | 31.12.22 | 31.12.21 |
|---|---|---|
| Impuesto corriente | 1.519.417 | 677.644 |
| Impuesto diferido | - | (18.692) |
| Total gasto/(ingreso) por impuesto | 1.519.417 | 658.952 |

Pasivos por impuesto diferido registrados

El saldo de esta cuenta corresponde a Making Science Group, S.A. y asciende a 56.109 euros en ambos periodos.

El detalle de las bases imponibles negativas pendientes de compensación al 31 de diciembre de 2022 y a 31 de diciembre de 2021 de las empresas del Grupo es el siguiente:

| Año Generación | Importes pendientes de compensar a 31.12.2021 | Importes pendientes de compensar a 31.12.2022 |
|---|---|---|
| 2001 | 466.287 | 466.287 |
| 2003 | 548.569 | 548.569 |
| 2004 | 2.730.290 | 2.730.290 |
| 2005 | 2.874.321 | 2.874.321 |
| 2011 | 407.349 | 407.349 |
| 2013 | 102.272 | 102.272 |
| 2014 | 46.812 | 46.812 |
| 2016 | 1.569.095 | 1.569.095 |
| 2017 | 1.910.127 | 1.910.127 |
| 2018 | 1.652.679 | 1.652.679 |
| 2019 | 2.605.060 | 2.605.060 |
| 2020 | 4.552.555 | 4.552.555 |
| 2021 | - | 638.133 |
| TOTAL | 19.465.417 | 20.103.549 |

Las bases imponibles negativas más relevantes pendientes de compensación han sido generadas en las filiales Mcentricksd, S.L.U., Ventis SRL y filiales del Subgrupo UPC a 31 de diciembre de 2022 y las filiales Mcentricksd, S.L.U. y Ventis SRL a 31 de diciembre de 2021.

Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

Según establece la legislación vigente, los impuestos de las empresas del Grupo no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al 31 de diciembre de 2022 están abiertos a inspección los últimos cuatro ejercicios de todos los impuestos que le son de aplicación. Los administradores de la Sociedad Dominante consideran que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aún en caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a las cuentas anuales consolidadas adjuntos.

16. Garantías comprometidas con terceros y otros pasivos contingentes

Al 31 de diciembre de 2022 y al cierre del ejercicio 2021, el Grupo tiene presentados avales relacionados con su operativa diaria y la prestación de su servicio a los clientes por un importe global de 1.306.754 euros y 1.197.000 euros respectivamente en el caso de la Sociedad Dominante.

El saldo de provisiones a corto plazo al 31 de diciembre de 2022 y en el ejercicio 2021 asciende a 957.110 euros y 108.038 euros respectivamente y 107.738 euros de provisiones a largo plazo en 2022 (408.909 euros en 2021).

## 17. Periodificaciones a corto plazo

El Grupo registra a 31 de diciembre de 2022 en concepto de periodificaciones a corto plazo de su pasivo, un importe de 7.742.060 euros en concepto de ingresos anticipados por diferentes proyectos en los que está inmerso. Al 31 de diciembre de 2021 este importe ascendía a 6.162.685 euros.

## 18. Ingresos y gastos

### a. Consumo de materias primas y otras materias consumibles

En el ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2022 y el ejercicio 2021, el Grupo ha realizado la totalidad de las compras de aprovisionamientos en Europa.

El desglose de dichos gastos es el siguiente:

| Aprovisionamientos | 2022 | 2021 |
|---|---|---|
| Consumo de mercaderías | (7.595.703) | (3.677.930) |
| Consumo de materias primas y otras materias consumibles | - | (2.295) |
| Trabajos realizado por otras empresas | (148.530.883) | (76.658.251) |
| | (156.126.586) | (80.338.476) |

### b. Importe neto de la cifra de negocios

En el ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2022 y el ejercicio 2021, la mayor parte del Importe neto de la cifra de negocios del Grupo se ha realizado en Europa. Su desglose por tipología es el siguiente:

| | 2022 | 2021 |
|---|---|---|
| Medios | 163.766.306 | 83.332.808 |
| Tecnología y servicios | 46.365.984 | 27.112.366 |
| | 210.132.290 | 110.445.174 |

Medios es la línea de negocio que recoge los ingresos por servicios de compra de espacios publicitarios online y gestión de campañas.

Tecnología y Servicios recoge el restante de servicios relacionados con el marketing digital que ofrecen las compañías del grupo.

### c. Trabajos realizados para su activo

El detalle de los trabajos realizados por la empresa para su activo en el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 y el ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente (ver nota 5 de inmovilizado intangible):

| | 2022 | 2021 |
|---|---|---|
| Desarrollos | 1.463.716 | 1.595.141 |
| Aplicaciones informáticas | 1.794.718 | 858.568 |
| | 3.258.434 | 2.453.709 |

Los proyectos citados corresponden a las Sociedades Making Science Group, S.A., Agua 3 Growth Engines, S.L. y Ventis SRL para los ejercicios 2022 y 2021.El importe correspondiente a cada una de las Sociedades es 2.652.738 euros (2.121.056 euros a 31 de diciembre de 2021), 159.907 euros (27.653 euros a 31 de diciembre de 2021) y 445.789 euros (305.000 euros a 31 de diciembre de 2021) respectivamente.

d. Cargas sociales

Su desglose es el siguiente:

| | 2022 | 2021 |
|---|---|---|
| Seguridad social | 4.849.251 | 3.616.367 |
| Otros gastos sociales | 627.402 | 521.415 |
| Total | 5.476.653 | 4.137.782 |

19. Operaciones con partes vinculadas

Las remuneraciones de los miembros del Consejo de administración (que a su vez dos de sus miembros forman parte de la alta dirección) de la Sociedad, son los siguientes:

| | 2022 | 2021 |
|---|---|---|
| Remuneraciones (Sueldos, dietas y otras remuneraciones) | 850.000 | 582.000 |

En el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 dichas remuneraciones del Consejo de Administración pertenecen a la retribución a los miembros del Consejo de Administración aprobada por la Junta de Accionistas con fecha 29 de julio de 2021 y a los sueldos percibidos por los miembros del Consejo de administración con funciones ejecutivas devengadas en el ejercicio 2022.

A 31 de diciembre de 2022 y 2021 hay un crédito concedido a un miembro del Consejo por importe de 118.750 euros. Aparte de esto, no existen anticipos ni créditos concedidos al Consejo de Administración ni al personal de alta dirección de la Sociedad dominante, ni compromisos con los mismos en materia de pensiones y seguros.

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, aprobada mediante Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, con las modificaciones introducidas por la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, los Administradores de la Sociedad y personas vinculadas a los Administradores que se refiere el artículo 231 no han señalado situaciones de conflicto, directo o indirecto, que, pudieran tener con el interés de la Sociedad y que han sido comunicadas de acuerdo a lo establecido en dicho artículo.

Con fecha 18 de noviembre de 2016, los antiguos propietarios del 100% de las participaciones de la Sociedad dominante firmaron un acuerdo por el cual se le otorgaba una opción de inversión a la sociedad The Science of Digital, S.L. Esta opción concede el derecho a The Science of Digital, S.L. de adquirir

hasta el 100% de la Sociedad a un precio cerrado, variable en el tiempo, y otorgando un límite temporal para completar la operación hasta el 31 de diciembre de 2023.

Transacciones con pagos basados en instrumentos de patrimonio

El movimiento producido durante el ejercicio 2022 de las opciones en poder de la Sociedad, es el siguiente:

| | 2022 | | 2021 | |
|---|---|---|---|---|
| | Número | Media ponderadas de precios | Número | Media ponderadas de precios |
| Opciones existentes al inicio del ejercicio | 177.470 | 0,87 | 235.875 | 0,76 |
| Opciones concedidas (+) | 55.650 | 0,01 | 20.700 | 0,01 |
| Opciones anuladas (-) | (29.250) | 1,16 | (10.500) | 0,01 |
| Opciones caducadas (-) | - | - | - | - |
| Opciones ejercidas (-) | (53.171) | 0,73 | (68.605) | 0,01 |
| Opciones al final del ejercicio | 150.699 | 0,42 | 177.470 | 0,87 |

El número y la media ponderada de precios de las opciones ejercitables en disposición de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022 y al cierre del ejercicio 2021 asciende a 150.699 y 0,42; y 177.470 y 0,87, respectivamente.

El desglose de las opciones a cierre de ejercicio 2022 es el siguiente:

| | **Precio del ejercicio** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** | **Total** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Opciones** | 0,01 | 8506 | 47713 | 43063 | 17350 | 10100 | 126.732 |
| **Opciones** | 2,60 | 5.592,00 | 14.375,00 | 4.000,00 | 0,00 | 0,00 | 23.967 |

El desglose de las opciones a cierre de ejercicio 2021 es el siguiente:

| | **Precio del ejercicio** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** | **Total** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Opciones** | 0,01 | 2.024 | 39.487 | 37.488 | 32.838 | 6.500 | 118.337 |
| **Opciones** | 2,60 | 13.383 | 20.875 | 20.875 | 4.000 | - | 59.133 |

El desglose de las opciones existentes en el ejercicio 2022 es el siguiente:

| | Características | | Rango de Precios | |
|---|---|---|---|---|
| | Número | Media Ponderada de Precios | Máximo | Mínimo |
| Opciones existentes a 31.12.2022 | 150.699 | 0.42 | 2.6 | 0.0 |
| Opciones existentes a 31.12.2021 | 177.470 | 0.87 | 2,6 | 0.01 |

Los saldos con empresas del grupo y partes vinculadas que no se encuentran dentro del perímetro de consolidación al 31 de diciembre de 2022 y a 31 de diciembre de 2021 son los siguientes:

| | 31.12.2022 | | | |
|---|---|---|---|---|
| Sociedad | Saldos deudores a corto plazo | Inversiones a largo plazo | Deudas a largo plazo | Deudas a corto plazo |
| Bastiat Venture, S.L. | 50.000 | - | - | - |
| Jose Antonio Martinez Aguilar | - | - | 118.750 | - |
| Fundación Making Science | 1.718 | - | - | - |
| Antiguos accionistas Omniaweb Italia SRL | - | - | 1.200.000 | 400.000 |
| Antiguos accionistas United Communications | - | - | 1.966.667 | 983.333 |
| Antiguos accionistas Nara Media LTD | - | - | 1.000.000 | 500.000 |
| Antiguos accionistas Celsius Media LTD | - | - | - | 600.000 |
| Antiguos accionistas Sweeft llc | - | - | 2.646.408 | 1.008.242 |
| Superadvanced SRL | - | 5.100 | - | - |
| Local Planet International | - | 765.232 | - | - |
| Pilot Ignite | - | 124.500 | - | - |
| Total empresas vinculadas | 51.718 | 894.832 | 6.931.825 | 3.491.575 |

| | 31.12.2021 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sociedad | Saldos deudores a corto plazo | Inversiones a corto plazo | Inversiones a largo plazo | Deudas a largo plazo | Deudas a corto plazo | Saldos acreedores a corto plazo |
| The Science of Digital, S.L. | 3.265 | - | - | - | (256.981) | (316.437) |
| Fundación Making Science | - | 1.000 | - | - | - | - |
| Antiguos accionistas Omniaweb Italia SRL | - | - | - | (1.600.000) | (1.400.000) | - |
| Antiguos accionistas Celsius SAS | - | - | - | - | (600.000) | - |
| Antiguos accionistas Nara Media LTD | - | - | - | (500.000) | (1.000.000) | - |
| Antiguos accionistas Sweeft llc | - | - | - | (1.618.214) | (497.919) | - |
| Superadvanced SRL | - | - | 5.100 | - | - | - |
| Kudzu, Inc | - | - | - | (417.656) | - | (300.073) |
| Total empresas vinculadas | 3.265 | 1.000 | 5.100 | (4.135.870) | (3.754.900) | (616.510) |

La política de precios seguida en la totalidad de transacciones realizadas en el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 y 2021 obedece a la aplicación del valor normal de mercado, de acuerdo con el artículo 16 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

Durante el ejercicio 2022 no se han realizado operaciones con sociedades vinculadas fuera del perímetro de consolidación. El detalle a 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

| | 2021 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Servicios prestados | Servicios recibidos | Ingresos financieros | Gastos financieros |
| The Science of Digital, S.L. | | (270.215) | | |
| Kudzu, Inc | | (144.000) | | |
| Total empresas vinculadas fuera del perímetro de consolidación | - | (414.215) | - | - |

## 20. Otra información

El número medio de personas empleadas en el ejercicio 2022 y 2021 es el siguiente:

| Categoría profesional | 2022 | 2021 |
|---|---|---|
| Administradores | 5 | 5 |
| Resto de personal directivo | 18 | 16 |
| Empleados de tipo administrativo | 34 | 13 |
| Comerciales, vendedores y similares | 38 | 20 |
| Resto de personal cualificado | 823 | 435 |
| | 918 | 489 |

De acuerdo con la Ley 3/2007, de 22 de marzo de 2007, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, a continuación, se presenta la distribución por géneros, al 31 de diciembre de 2022 y a 31 de diciembre de 2021, del personal del Grupo:

| | A 31.12.22 | | A 31.12.21 | |
|---|---|---|---|---|
| Categoría profesional | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| Administradores | 4 | 1 | 4 | 1 |
| Resto de personal directivo | 33 | 12 | 19 | 6 |
| Empleados de tipo adminitrativo | 27 | 22 | 9 | 12 |
| Comerciales, vendedores y similares | 15 | 21 | 17 | 15 |
| Resto de personal cualificado | 439 | 327 | 422 | 273 |
| | 518 | 383 | 471 | 307 |

Los honorarios devengados por los auditores del Grupo durante el ejercicio 2022 y 2021 por trabajos de auditoría de cuentas anuales consolidadas y otros servicios han sido los siguientes:

| | 2022 | 2021 |
|---|---|---|
| Por auditoría de cuentas consolidadas | 55.000 | 40.500 |
| Por auditoría de cuentas individuales | 35.000 | 29.000 |
| Otros servicios | 46.200 | 32.500 |
| | 136.200 | 102.000 |

21. Hechos posteriores

Con fecha 31 de enero de 2023, el Grupo ha adquirido el 27% adicional del capital social de Celsius, aumentando la participación hasta el 100%.

## 22. Información segmentada

En relación a la información segmentada requerida por el Real Decreto 1159/2010, por el que se aprueban las Normas para la formulación de las cuentas anuales consolidadas, el volumen total de operaciones reflejadas se corresponde con los servicios de publicidad y relaciones públicas.

Ventas por segmento geográfico

Las ventas del Grupo durante el ejercicio 2022 y 2021 han sido los siguientes:

| | 2022 | 2021 |
|---|---|---|
| España | 71.127.257 | 54.765.283 |
| UE | 89.677.912 | 41.326.423 |
| Extracomunitario | 49.327.121 | 14.353.469 |
| TOTAL | 210.132.290 | 110.445.174 |

## INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

### 1. Evolución del negocio y situación del Grupo

El ejercicio 2022 ha estado marcado por un aumento del EBITDA que ha pasado de 2.338.175 euros en 2021 a 7.536.869 euros en 2022. Este aumento ha sido debido tanto al crecimiento orgánico como inorgánico.

El Grupo continúa teniendo como objetivos estratégicos la internacionalización, y una mayor integración tecnológica. Estos dos vectores serán claves para que el Grupo siga consolidando su fortaleza como proveedor tecnológico en puntos estratégicos fuera de España.

### 2. Acontecimientos importantes posteriores al cierre del ejercicio

Con fecha 31 de enero de 2023, el Grupo ha adquirido el 27% adicional del capital social de Celsius, aumentando la participación hasta el 100%.

### 3. Instrumentos financieros utilizados por el Grupo al cierre del ejercicio

A 31 de diciembre de 2022, el Grupo mantiene un 10,97% de su financiación a través de recursos propios y un 89,03% a través de financiación ajena (incluyendo deudas con empresas del grupo y asociadas).

La tesorería y las líneas de crédito del Grupo con entidades financieras terceras y del Grupo están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual puede tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. Del total de endeudamiento que posee el Grupo, aproximadamente un 60% se financia mediante tipos de interés fijo.

### 4. Actividades de I+D+I

El Grupo tiene entre sus principales objetivos el desarrollo de tecnologías propias para proveer a sus clientes un servicio integral. A 31 de diciembre de 2022, el Grupo mantiene inversiones en I+D+I en los siguientes productos:

**Gauss-AI:** Framework de Machine Learning que incluye modelos predictivos pre-diseñados.

**Nilo:** Plataforma completa de comercio electrónico que permite a las compañías lanzar su iniciativa de comercio electrónico

**Shoptize:** Comparador de precios que permite a los usuarios finales comparar precios de más de 5 millones de productos.

A 31 de diciembre de 2022, el Grupo mantiene un total de 3.039.811 euros activados como resultado de los proyectos anteriormente descritos. Asimismo a 31 de diciembre de 2021, el Grupo mantiene un total de 3.520.986 euros activados como resultado de los proyectos anteriormente descritos.

## 5. Acciones propias

A 31 de diciembre de 2022, la Sociedad mantiene 150.699 acciones propias de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas con la principal finalidad de establecer un plan retributivo basado en acciones para los empleados de la Sociedad y de las sociedades del grupo.

## 6. Información de pago a proveedores

A efectos de lo establecido en la disposición adicional segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital y de conformidad con la Resolución de 29 de febrero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, se incluye a continuación un detalle con el periodo medio de pago a proveedores, ratio de las operaciones pagadas, ratio de las operaciones pendientes de pago, el total de pagos realizados y el total de pagos pendientes:

El periodo medio de pago a proveedores del Grupo a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es como sigue:

| | Ejerc. 2022 | Ejerc. 2021 |
|---|---|---|
| | Días | Días |
| Período medio de pago a proveedores | 61 | 54 |
| Ratio de operaciones pagadas | 63 | 61 |
| Ratio de operaciones pendientes de pago | 55 | 42 |
| | Importe (€) | Importe (€) |
| Total, pagos realizados | 131.662.710 | 58.169.906 |
| Total, pagos pendientes | 33.302.186 | 35.922.201 |

## 7. Riesgos e incertidumbres

Se describe a continuación el alcance de los riesgos procedentes de los instrumentos financieros por su naturaleza:

**Riesgos financieros** está centralizada en la dirección financiera la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan al Grupo:

**Riesgo de crédito:** Con carácter general se mantiene la tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio. Ningún cliente tiene un saldo significativo sobre las ventas del Grupo.

**Riesgo de liquidez:** Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de la actividad, se dispone de la tesorería que muestra el balance, así como de las

líneas crediticias y de financiación que se muestran en las Cuentas Anuales. El Grupo tiene deudas financieras a tipo de interés de mercado.

**Riesgo de mercado** (incluye tipo de interés, tipo de cambio y otros riesgos de precio): La tesorería y las líneas de crédito del Grupo con entidades financieras terceras y del Grupo están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual puede tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. Del total de endeudamiento que posee el Grupo, aproximadamente un 56% se financia mediante tipos de interés fijo.

## 8. Estado de información no financiera

De conformidad con lo establecido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, Making Science Group, S.A. (sociedad matriz) y sus Sociedades Dependientes han elaborado el "Estado de información no Financiera Consolidado" relativo al ejercicio 2022, que forma parte del presente Informe de gestión y que se presenta como documento separado.

**MAKING SCIENCE GROUP, S.A.**
**y Sociedades Dependientes**

**Informe de Verificación Independiente**
**del Estado de Información No Financiera**
**Consolidado del ejercicio 2022**

FIRMADO por:
FIRMADO por: ENRIQUE ALFREDO ENRIQUEZ MARIÑO (NIF: 35288190A)
Versión imprimible con información de firma generada desde VALIDe (http://valide.redsara.es)
**Firma válida.**

**INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA CONSOLIDADO**

**A los Accionistas de Making Science Group, S.A.:**

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, de Making Science Group, S.A. (en adelante MSG o la Sociedad) y sociedades dependientes (en adelante el Grupo), que forma parte del Informe de Gestión consolidado del Grupo.

## Responsabilidad de los administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de MSG. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la "Tabla Indicadores GRI" incluida en el capítulo 11 del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de la Sociedad son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

## Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

AUREN AUDITORES SP, S.L.P. Inscrita en el R.M. de Madrid, Tomo 33.829, Sección 8 Folio 89 Hoja M-608799, Inscripción 1 C.I.F. B/87352357 Avda. General Perón 38 - 28020 Madrid.



FIRMADO por:
FIRMADO por: ENRIQUE ALFREDO ENRIQUEZ MARIÑO (NIF: 35288190A)
Versión imprimible con información de firma generada desde VALIDe (http://valide.redsara.es)
**Firma válida.**

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

## Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2022. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no estaban sujetos a la verificación prevista en la normativa mercantil vigente. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo, para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el capítulo 2, "Análisis de materialidad", considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.



FIRMADO por:
FIRMADO por: ENRIQUE ALFREDO ENRIQUEZ MARIÑO (NIF: 35288190A)
Versión imprimible con información de firma generada desde VALIDe (http://valide.redsara.es)
Firma válida.

## Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Making Science Group, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la "Tabla Indicadores GRI" incluida en el capítulo 11 del citado Estado.

## Párrafo de énfasis

El Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles establece la obligación de divulgar información sobre la manera y la medida en que las actividades de la empresa se asocian a actividades económicas alineadas en relación con los objetivos de mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático por primera vez para el ejercicio 2022, adicional a la información referida a actividades elegibles exigida en el ejercicio 2021. Por otra parte, en la medida en que la totalidad de las actividades económicas del Grupo son consideradas no elegibles, no se proporciona por tanto un desglose de actividades económicas alineadas en relación con los objetivos de mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático. Adicionalmente, cabe señalar que los administradores de MSG han incorporado información sobre los criterios que, en su opinión, mejor permiten dar cumplimiento a las citadas obligaciones y que están definidos en apartado 1.6 "Taxonomía europea" del EINF adjunto. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

## Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

AUREN AUDITORES SP, S.L.P.

Enrique Enríquez Mariño

31 de marzo de 2023

Member of
Antea
Alliance of independent firms



FIRMADO por:
FIRMADO por: ENRIQUE ALFREDO ENRIQUEZ MARIÑO (NIF: 35288190A)
Versión imprimible con información de firma generada desde VALIDe (http://valide.redsara.es)
Firma válida.

# ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2022

making science

# ÍNDICE


1. Modelo de Negocio 4
   1.1 Perfil de la Organización 4
   1.2. Estrategia 4
   1.3 Gobernanza 6
   1.4 Gestión de Riesgos 6
   1.5 Indicadores no financieros 8
   1.6 Taxonomía europea 8
2. Análisis de Materialidad 11
   2.1. Grupos de interés 11
   2.2. Análisis de materialidad 11
3. Cuestiones medio ambientales 14
   3.1 Gestión ambiental 14
   3.2 Contaminación atmosférica, sonora y lumínica 15
   3.3 Economía circular y gestión de residuos 15
   3.4 Uso sostenible de los recursos 16
   3.5 Cambio climático 17
4. Cuestiones sociales y relativas al personal 19
   4.1 Nuestros empleados 19
   4.2 Organización del trabajo 25
   4.3 Seguridad y salud en el trabajo 26
   4.4 Relaciones sociales 26
   4.5 Formación 26
   4.6 Igualdad 26
   4.7. Accesibilidad universal 27
5. Derechos Humanos 28
   5.1 Derechos de los trabajadores 28
   5.2 Protección de datos personales 29
6. Lucha contra la Corrupción y el Soborno 30
   6.1 Medidas preventivas 30
   6.2 Aportaciones a entidades sin ánimo de lucro 31
7. Sociedad 32
8. Compromiso con los proveedores 33
9. Compromiso con clientes y consumidores 34
   9.1 Satisfacción de clientes 34
   9.2 Salud y seguridad de clientes y consumidores 35

9.3 Reclamaciones y quejas 35
10. Fiscal 36
11. TABLA INDICADORES GRI 37

# 1. Modelo de Negocio

## 1.1 Perfil de la Organización

GRI 2-1: Detalles organizacionales

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes es una compañía líder en innovación y negocio digital, que nace en el año 2016 como fruto de la integración de cinco empresas al inicio de su actividad:

- La agencia de marketing digital, Make Digital Marketing.
- Making Science Labs S.L
- La consultora, The Science of Digital.
- La agencia creativa, Crepes&Texas.
- La empresa de soluciones y servicios tecnológicos, i2TIC.
- El proveedor de infraestructura de software, mCentric.

El objeto social de Making Science es la prestación de servicios de comunicación, marketing, publicidad, diseño gráfico y consultoría; pudiendo crear campañas para su exhibición en cualquier medio impreso, audiovisual o electrónico, así como la compraventa, importación, exportación y/o distribución de cualquier tipo de servicio, bien, marca o idea coadyuvante al fin descrito.

La actividad principal se resume en ofrecer soluciones innovadoras e integrales, para el negocio digital impulsado por datos, y en desarrollar productos y servicios capaces de crear sinergias entre tecnología y negocio. Todo ello con un objetivo: Acompañar a las empresas en su proceso de transformación digital con herramientas de tecnología y marketing que las hagan más competitivas. Making Science opera en mercados con grandes tasas de crecimiento como publicidad digital, analítica de datos, e-commerce y cloud.

El domicilio social y la sede central de Making Science se encuentran en Madrid, 28002, Calle López de Hoyos 135, 3ª planta. La compañía ejerce su actividad profesional en 10 países: Estados Unidos, España, Portugal, Irlanda, Georgia, Italia, Francia, Reino Unido, México, Colombia.

Making Science se incorporó al Mercado Alternativo Bursátil (MAB) el 21 de febrero de 2020.

Uno de los pilares de Making Science es su capital humano. Cuenta con una plantilla de 901 profesionales durante 2022 y ejerce su actividad profesional liderada por José Antonio Martínez Aguilar, Consejero Delegado (CEO).

## 1.2. Estrategia

El objetivo principal de Making Science es la satisfacción de sus clientes y trabaja para ofrecerles el mejor servicio posible cumpliendo los requisitos ambientales.

En este sentido, el CEO de la compañía propone una filosofía y una ruta a seguir por la Organización que contempla los siguientes objetivos:

- Asegurar a los clientes el mejor servicio aplicándose al máximo en el proceso de mejora continua.
- Proporcionar un marco de referencia para el establecimiento de los objetivos ambientales.
- Un compromiso para la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación.
- Controlar la naturaleza, magnitud e impactos ambientales de la actividad.
- Llevar el concepto de servicio y plena satisfacción del cliente a la empresa y entre los trabajadores.
- Cumplir los requisitos legales y de seguridad de la información aplicables a la actividad.
- Proporcionar a los trabajadores la formación necesaria para desarrollar un servicio de calidad.

- Hacer de la calidad y seguridad de la información un elemento básico de la cultura empresarial.

Para lograrlo, la dirección de Making Science se compromete a establecer, dentro de la política general de la empresa, "los planes y recursos necesarios para alcanzar los objetivos establecidos", y a "promover una comprensión y difusión de nuestra política dentro de nuestra organización, mediante la formación y comunicación continuada con nuestros trabajadores y colaboradores".

Esta política se revisará anualmente para su adecuación cuando se considere necesario.

Entre los objetivos estratégicos de la corporación también está la expansión nacional e internacional. Making Science es una empresa en continuo crecimiento y, desde 2020 está llevando a cabo un importante proceso de expansión nacional e internacional.

En 2022 se ha realizado la adquisición del 69.8% de la compañía United Communications Partners, Inc propietaria de las compañías Tre Kronor Media AB Suecia, Tre Kronor media Danmark A/S en Dinamarca y Tre Kronor Media Norge AS en Noruega. Adicionalmente, durante el año 2022 se ha adquirido un 22% adicional del capital social de Celsius.

En 2021 han realizado siete operaciones de adquisición en el marco de su estrategia de crecimiento orgánico e inorgánico:

- Celsius y Loyal SAS (51%), en Francia
- 360 Conversion Analytics en EEUU
- Nara Media, en Reino Unido.
- Ventis Srl, en Italia
- Agua3 Growth Engines (51%), en España
- Grupo Sweeft Digital, en Georgia

El plan de expansión internacional en Making Science avanza hacia un objetivo: operar en los 20 mercados publicitarios más importantes del mundo en un plazo de cinco años.

Toda la estrategia en Making Science está impregnada por su declaración de valores:

**Innovation Growth**

Con las capacidades adecuadas, la agilidad organizativa y nuestra cultura basada en el conocimiento, logramos un crecimiento constante a través del compromiso con la estrategia, la innovación y la excelencia en la relación con nuestros clientes.

**Empowering People**

El desarrollo, la mejora y la formación continua e integral de las personas que componen Making Science es la base de nuestra cultura. La consecución de sus metas y ambiciones, nuestro objetivo. Y su éxito y crecimiento personal nuestro compromiso.

**Customer Centric**

Los objetivos y necesidades de cada cliente son los nuestros también. La búsqueda continua de excelencia en Making Science tiene como meta el éxito, el crecimiento y la mejora de negocio de nuestros clientes.

**Action & Results**

Buscamos la excelencia a través del liderazgo en la toma de decisiones y la creatividad en todo lo que hacemos. Nuestro impulso a la mejora continua determina nuestra diferencia en el éxito y agrega un valor diferencial que sorprende a nuestros clientes. ¡Hacemos que las cosas sucedan!

**Fairness & Collaboration**

Trabajar juntos, ser responsables en la toma de decisiones, compartir conocimientos y colaborar estrechamente entre nosotros valorando la diversidad y uniendo talento nos diferencia, define quienes somos y determina nuestras metas.

## 1.3 Gobernanza

Making Science está regida por sus Estatutos Sociales y, en lo que se salga de ahí, por la Ley de Sociedades de Capital y demás disposiciones que le sean aplicables. Los órganos rectores de la sociedad son:

a) La Junta General de Accionistas

b) b) El Consejo de Administración:

- 1 Presidente
- 5 Vocales

c) c) Equipo Directivo:

- Directora de Marketing Services
- Director de Global Technology
- Director Finance
- Director de E-commerce
- Directora de People & Culture
- Director de Trafficking
- Director de Strategy
- Directora de Marketing & Communication
- Directora de People & Culture
- Director PMO Systems and Quality
- Director de Technology Solutions & Products
- Director de Corporate Finance

El Consejo de Administración toma las decisiones junto con el CEO que es también quien gestiona los recursos. La comunicación con los trabajadores es fluida y se les traslada la información a través de reuniones informales y correos electrónicos. Todo el equipo de Making Science está capacitado para reaccionar ante cambios en la organización por aumento de volumen de trabajo, y cambios en el mercado debido a la competencia.

## 1.4 Gestión de Riesgos

En Making Science cuentan con una serie de principios y valores que guían su actividad profesional y se extiende a la relación con sus empleados, clientes, proveedores, accionistas y con la sociedad en general.

El compromiso con los derechos humanos y laborales, la competencia leal en el mercado, y la seguridad y salud en el trabajo, son claves en su conducta como empresa. También, el respeto al medio ambiente y el compromiso con el desarrollo sostenible que hacen extensible a sus grupos de interés: Proveedores, subcontratistas, clientes y todo aquel que mantenga relaciones jurídicas con Making Science.

A través del análisis de las actividades y de las cuestiones internas y externas que pueden afectar a la organización, Making Science ha identificado los principales riesgos a los que se enfrentan, tanto por el proceso de su trabajo, como medioambientales. Este análisis ha posibilitado que establezcan mecanismos de control para gestionarlos y minimizar su posible impacto en el negocio y el entorno.

| Evaluación de riesgos y oportunidades de procesos | | |
|---|---|---|
| Riesgos | | Medidas de prevención |
| DAFO | Cambios regulatorios | Seguimiento de normativas, clientes, facturación y RRHH |
| | Fuga de información | |

| Evaluación de riesgos y oportunidades de procesos | | |
|---|---|---|
| | Tecnológica | Implantación de sistemas de gestiónISO/IEC 27001, ISO 9001, ISO 14001. |
| | No dependencia del cliente | |
| | Rápido crecimiento | |
| | Estructura de gestión | |
| Control de documentos y registros | Falta de distribución de documentación aplicable | Se realizan seguimientos e inspecciones y no ha habido incidencias en estos procesos. |
| | Trabajo según documento obsoleto | |
| | Falta de identificación de un requisito aplicable | |
| | Incumplimiento de requisito aplicable | |
| Proceso Comercial | Pérdida de oportunidades debido al elevado tiempo de respuesta en las negociaciones con empresas | Se realizan los protocolos y revisiones documentales pertinentes y no se han registrado incidencias. |
| | Trabajo sin contrato previo (freelances) para responder a la demanda del cliente en plazos urgentes. | |
| Prestación del servicio | Retraso en la entrega | Se han realizado medidas de seguimiento y control de indicadores |
| | Falta de Comunicación con Cliente | |
| | Falta de coordinación | |
| | Falta de Insight con Cliente | |
| | Performance Equipo | |
| | Aprobación de Entregas | |
| | Cierre de alcance | |
| | Incumplimiento de plazos de ejecución | |
| | Falta de Recursos | |
| | Incumplimiento de objetivos | |
| | Equipo Interno | |
| | Cambio Stakeholder | |
| | Empeoramiento de resultados | |
| | Empeoramiento de la comunicación | |

| Evaluación de riesgos y oportunidades de procesos | | |
|---|---|---|
| | Incumplimiento de pagos | |
| | Fallos técnicos cliente | |
| | Coronavirus | |
| | Cambio de alcance | |
| Recursos Humanos | Falta de cualificación inicial | Selección de CV y de la formación adecuada a través de un departamento que lo gestiona eficazmente |
| | Acción formativa insatisfactoria | |
| Evaluación de la satisfacción de clientes | Quejas y reclamaciones numerosas | No hemos tenido quejas ni reclamaciones |
| Análisis de Indicadores | Incumplimiento de Indicadores | Seguimiento muy exhaustivo por el responsable de Sistemas de Gestión |
| Medio Ambiente | Emergencias ambientales | Hay un control diario de Buenas Prácticas Ambientales, apoyo de consultor externo y no se han producido emergencias en las instalaciones. |
| | Cambios en legislación ambiental | |
| | Incorrecta segregación | |
| | Subida excesiva electricidad | |

En Making Science se han analizado e identificado las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades para, así, acertar con su estrategia teniendo en cuenta la evolución del entorno. Entre las debilidades han detectado el rápido crecimiento o la estructura de gestión, y algunas amenazas a las que deben estar atentos son los cambios regulatorios, el Covid-19 o la alta dependencia del cliente. Entre sus principales fortalezas destaca su experiencia y el servicio 360 que ofrece, o que es la agencia de medios mejor percibida del mercado. El desarrollo de I+D+i, la imagen de sostenibilidad o el mayor uso de las herramientas DATA son algunas de las oportunidades que han identificado.

## 1.5 Indicadores no financieros

**901** empleados

**43%** Mujeres

**88.199** KWh

## 1.6 Taxonomía europea

La taxonomía de la UE constituye un lenguaje común para determinar las oportunidades de inversión en proyectos y actividades económicas que aporten una contribución a los objetivos climáticos y ambientales, y ayuda a orientar las operaciones hacia la sostenibilidad. En definitiva, el objeto del Reglamento sobre Taxonomía Europea (Reglamento Delegado 2020/852) es establecer los criterios para

determinar si una actividad económica se considera medioambientalmente sostenible a efectos de fijar el grado de sostenibilidad medioambiental de una inversión.

En 2021, de acuerdo con el Reglamento 2021/2178 de La Comisión Europea se incluyó la proporción de actividades económicas elegibles según la taxonomía en su volumen total de negocios, sus inversiones en activos fijos y sus gastos operativos. Los cuales han sido actualizados para 2022:

| KPI | TOTAL 2021 | TOTAL 2022 | % ELEGIBLE | % NO ELEGIBLE |
|---|---|---|---|---|
| CIFRA DE NEGOCIOS | 110.445.174 | 210.132.289 | 0% | 100% |
| CAPEX | 3.127.648 | 3.790.940 | 0% | 100% |
| OPEX | 1.422.266 | 1.800.000 | 0% | 100% |

Estos datos han sido extraídos en base a la política contable de la sociedad, teniendo en cuenta la información requerida para el cumplimiento del Reglamento.

La base sobre la que el volumen de negocios, las inversiones en activos fijos y los gastos operativos se calcularon se obtiene del Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias, habiendo sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad, los cuales, reflejan la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la empresa, presentándose de conformidad con las disposiciones legales, la Ley 16/2007, de 4 de julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable y de acuerdo a las Normas de Registro y Valoración recogidos en el R.D. 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad y sus modificaciones aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, del 17 de septiembre y el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre.

La cifra de negocios corresponde al importe resultante de la prestación de servicios, hecha la deducción de las reducciones sobre ventas, así como del impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos directamente ligados al volumen de negocios.

El Capex corresponde a las adiciones a los activos tangibles e intangibles durante el ejercicio.

Los gastos de Opex corresponden a gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de activos del material inmovilizado por la empresa o un tercero: los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones.

Making Science Group, S.A, tiene como actividad principal los servicios de publicidad y relaciones públicas.

| ACTIVIDADES DE MAKING SCIENCE GROUP |
|---|
| Agencia de publicidad |
| Estudio de mercado y realización de encuestas de opinión pública |
| Servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico |
| Investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades |

Por tanto, no realiza actividades que estén relacionadas con activos o procesos asociados a actividades económicas que se ajusten a la taxonomía, ni actividades que formen parte de un plan para ampliar las actividades económicas que se ajusten a la taxonomía o para permitir que actividades económicas elegibles que se ajusten a la taxonomía. Tampoco realizan actividades que estén relacionadas con la compra de la producción obtenida a partir de actividades económicas que se ajusten a la taxonomía o realicen medidas individuales que posibiliten que las actividades objetivo pasen a tener bajas emisiones de carbono o den lugar a reducciones de los gases de efecto invernadero.

Para la evaluación del cumplimiento empleamos una metodología específica. La fase inicial consiste en la identificación y clasificación de las actividades y evaluación de los criterios aplicables a las actividades económicas medioambientalmente sostenibles de acuerdo con la descripción de la actividad y el sistema NACE (CNAE) establecido en el reglamento de los objetivos medioambientales. En la sociedad no se ha identificado ninguna actividad que se ajuste a la taxonomía.

El artículo 8 del Reglamento sobre la Taxonomía tiene por objeto aumentar la transparencia en el mercado y evitar el "greenwashing" ("lavado de cara"), proporcionando información sobre la alineación medioambiental (Taxonomía) de las actividades económicas de las empresas financieras y no financieras. Esta divulgación ayudará a los inversores y al público a comprender la trayectoria de las empresas hacia la sostenibilidad medioambiental.

Para la información que deben divulgar las empresas no financieras a partir del 01 de enero de 2023 con respectos a los datos de 2022, el Reglamento Delegado 2021/2139 establece los criterios técnicos de selección para determinar las condiciones en las que se considera que una actividad económica contribuye de forma sustancial a la mitigación del cambio climático o a la adaptación al mismo, y para determinar si esa actividad económica no causa un perjuicio significativo a ninguno de los demás objetivos ambientales.

Ahora bien, en el caso de Making Science Group, S.A al ser una actividad no elegible, según la clasificación que establece el listado de actividades económicas consideradas ambientalmente sostenibles, su porcentaje de alineamiento a los objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático también es cero.

# 2. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

## 2.1. Grupos de interés

Making Science se esfuerza por mantener una relación fluida y continua con los diferentes Grupos de Interés con los cuales se relaciona tomando como base la transparencia y el diálogo continuo.

Los principales grupos de interés con los que se relaciona Making Science son los siguientes:

| Grupos de Interés | Canales de comunicación |
|---|---|
| Clientes | ■ Redes sociales.<br>■ Web corporativa.<br>■ Participación en foros y en eventos.<br>■ Publicación de noticias sobre la empresa en medios de comunicación.<br>■ Canal de denuncias<br>■ Comunicaciones internas (para empleados). |
| Colaboradores | |
| Proveedores | |
| Administraciones | |
| Sociedad civil | |
| Medios de comunicación | |
| Entidades financieras | |

## 2.2. Análisis de materialidad

GRI 3-2: Lista de temas materiales

Durante el año 2022 se ha llevado a cabo un análisis de materialidad con el objetivo de identificar aquellos asuntos relevantes en materia de sostenibilidad sobre los cuales basar la estrategia y comunicación de Making Science en este ámbito.

El proceso llevado a cabo fue el siguiente:

**IDENTIFACIÓN DE TEMAS**

Análisis de fuentes secundarias para estudiar el contexto de la empresa para la identificación de los principales asuntos de sostenibilidad relevantes.

**PRIORIZACIÓN DE TEMAS**

En base a la información obtenida sobre la percepción de los grupos de interés y la relevancia interna.

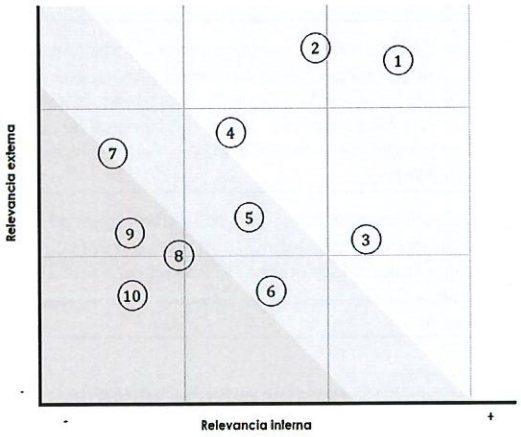
**EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN DE TEMAS**

Análisis transversal dentro de la organización de los resultados derivados de la identificación y priorización de temas.

A fin de contar con una información lo más precisa posible, el trabajo ha sido realizado con el apoyo de los requerimientos de la Ley 11/2018 sobre información no financiera, los estándares de reporte GRI y SASB, así como diversos estudios, informes y artículos específicos al sector de actividad de Making Science y a la sostenibilidad en general.

El resultado de este estudio da lugar a la matriz que se presenta a continuación, donde se plantean los temas según el grado de relevancia les concede, tanto interna como externa.

1. **Satisfacción del cliente**
2. **Gestión del talento y desarrollo profesional**
3. **Innovación**
4. **Privacidad y protección de datos y ciberseguridad**
5. **Integridad, ética y lucha contra la corrupción y el soborno**
6. **Diversidad e inclusión**
7. **Práctica de venta y contratación transparente**
8. **Reducción de emisiones GEI**
9. **Bienestar de los colaboradores**
10. **Reducción de residuos**




Por último, se presenta se presenta una breve descripción de lo que implica cada asunto seleccionado para la actividad de Making Science:

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | Satisfacción de los clientes | Dentro de Making Science existe la ambición de establecer un modelo de negocio centrado en el cliente, por tanto, la satisfacción de los mismos es fundamental para el desarrollo de su actividad. La búsqueda continua de excelencia, crecimiento y mejora hacen que la empresa se esfuerce por entender y hacer suyos los objetivos y necesidades de cada cliente. | ODS VINCULADO 16 |
| 2 | Gestión del talento y desarrollo profesional | El éxito de Making Science se basa en la excelencia de sus colaboradores. Por consiguiente, se realiza un importante esfuerzo por atraer y retener talento dándoles la posibilidad de desarrollar una carrera basada en la formación continua y el aprendizaje de nuevas habilidades en un mercado con gran influencia de las nuevas tecnologías. | ODS VINCULADO 4 8 |
| 3 | Integridad, ética y lucha contra la corrupción | La integridad, ética y lucha contra la corrupción es una piedra angular en la fundación de nuestra organización. Esto es una preocupación mayor tanto para nuestros clientes que depositan su confianza en nosotros como para nuestra institución que se debe de integrar estas prácticas en todos los niveles de la organización. | ODS VINCULADO 16 |
| 4 | Diversidad e inclusión | La diversidad e inclusión tienen un papel fundamental en un sector en el que la generación de ideas creativas y de vanguardia se sitúa como una ventaja competitiva clave. De esta forma, confiamos en que una fuerza laboral diversa es un factor fundamental de éxito para mejorar los resultados del servicio y mejorar el desempeño financiero de Making Science. | ODS VINCULADO 8 10 |
| 5 | Privacidad y protección de datos y ciberseguridad | La privacidad, protección de datos y ciberseguridad y los riesgos que conllevan están cada vez más presentes en el sector en el que opera Making Science. Esto provoca que se convierta en un asunto de vital importancia tanto para la empresa como para sus grupos de interés externos. | ODS VINCULADO 9 16 |
| 6 | Prácticas de venta y contratación transparentes | La confianza del cliente es imprescindible para asegurar la sostenibilidad del negocio. Es por esto que una de las prioridades de Making Science es proporcionarles información y contratos claros y transparente, al igual que desarrollar prácticas éticas en su marketing y publicidad. | ODS VINCULADO 16 |
| 7 | Reducción de emisiones de GEI | Como parte de la actividad de Making Science se ha identificado que la labor principal que puede llevar a cabo en la lucha contra el cambio climático es la reducción de las emisiones de GEI de sus operaciones. Lo cual se refleja en el compromiso de la empresa, teniendo en cuenta la preocupación de sus grupos de interés. | ODS VINCULADO 13 |
| 8 | Bienestar de los colaboradores | Tanto para Making Science como para sus colaboradores es fundamental ofrecerles un entorno y unas condiciones de trabajo óptimas y que les permita conciliar su vida profesional y personal. | ODS VINCULADO 8 10 |
| 9 | Innovación | La innovación forma parte del espíritu de Making Science y del sector donde se ubica, siendo un pilar de su estrategia de negocio para asegurar su sostenibilidad a largo plazo, buscando cambiar y evolucionar de manera continua. Por todo esto, se sitúa como un tema relevante tanto interna como externamente. | ODS VINCULADO 8 10 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 10 | Gestión de residuos | Dentro de los impactos medioambientales que puede generar la actividad de Making Science, otro de las más relevantes es la generación de residuos, incluidos los residuos IT. Por eso, la empresa busca actuar para reducir este impacto y favorecer al desarrollo sostenible. | ODS VINCULADO 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES |

# 3. CUESTIONES MEDIO AMBIENTALES

## 3.1 Gestión ambiental

GRI 2-1: Detalles organizacionales

La filosofía que persigue la dirección de Making Science proporciona un marco de referencia para establecer objetivos medioambientales, estableciendo un compromiso con la protección del medio ambiente, la naturaleza, la escala y los impactos ambientales ocasionados en las actividades, productos y servicios llevados a cabo por la Organización.

Para asegurar este cuidado y protección, Making Science implanta un Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 14.001:2015 e integrado un Sistema de Gestión de la Calidad basado en la norma ISO 9001:2015. Este Sistema de Gestión Ambiental, ha permitido a Making Science determinar cuáles son los aspectos ambientales más relevantes de su actividad para poder llevar una evaluación y control más exhaustivo sobre los mismos, pero, además, también le ha permitido establecer diversos objetivos en el ámbito medioambiental.

Cabe destacar que el alcance de los sistemas de gestión de Calidad y Medio ambiente comprende las sociedades que se describen a continuación y, por lo tanto, los datos reportados en este apartado del informe solo incluyen información relativas a estas sociedades:

- La agencia de marketing digital, Make Digital Marketing.
- Making Science Labs S.L
- La consultora, The Science of Digital.
- La agencia creativa, Crepes&Texas.
- La empresa de soluciones y servicios tecnológicos, i2TIC.
- El proveedor de infraestructura de software, mCentric.

Los dos Sistemas de Gestión antes mencionados, disponen de un manual de gestión donde se documenta el Sistema implantado en Making Science para asegurar el cumplimiento de la política y objetivos, junto con todos los requisitos del cliente y toda la normativa que se le aplica a la Organización.

Durante el pasado mes de julio 2022 Making Science se sometió a la correspondiente auditoría externa del Sistema de Gestión Ambiental y de Calidad, sin detectarse disconformidades en ninguno de los Sistemas de Gestión durante la misma.

Los objetivos integrados durante 2022 en materia medioambiental han sido:

- Solicitar y confirmar adhesión al proyecto The Climate Pledge
- Publicar adhesión a The Climate Pledge
- Llevar a cabo el cálculo de Huella de Carbono de la actividad empresarial
- Elaborar de un Plan de Reducción de la Huella de Carbono.

Además, Making Science dispone de un manual de buenas prácticas donde se recogen las actuaciones claves para llevar a cabo el control del consumo energético, consumo de agua, consumo de papel y la correcta gestión de los residuos.

Dado que la actividad desarrollada por Making Science es en su mayoría digital, no se considera que se vayan a generar impactos significativos al medio ambiente. Es por ello, que Making Science no considera necesario impartir formaciones en materia de medio ambiente al personal.

Por este mismo motivo, tampoco se ha considerado necesario disponer partidas presupuestarias destinadas a asuntos medioambientales, ni garantías ambientales adicionales.

En lo que se refiere al ejercicio 2022, la compañía no ha tenido constancia de ningún incumplimiento legal o administrativo de tramitación, en cuanto a licencias y permisos ambientales, o expediente sancionador por causas relacionadas con el medioambiente.

## 3.2 Contaminación atmosférica, sonora y lumínica

### Contaminación lumínica

Debido a la actividad de la Sociedad, se concluye que no es significativo este aspecto ni por el tipo de actividad que desarrolla Making Science, ni por el entorno (urbano) en el que se localizan sus oficinas.

### Contaminación acústica

Se entiende la contaminación acústica como el conjunto de ruidos o vibraciones que puedan implicar molestia, riesgo o daño para los seres humanos, o que puedan causar efectos significativos sobre el medio ambiente. Debido a la actividad de Making Science y a la localización de sus oficinas en el casco urbano, no se identifican efectos relevantes sobre el medio ambiente.

### Contaminación atmosférica

La actividad desarrollada por Making Science, se encuentra basada en el diseño de soluciones integrales, y conlleva impactos medioambientales debidos a la contaminación atmosférica, principalmente originada por el consumo eléctrico.

Actualmente, Making Science dispone de información referente a las emisiones de alcance 1 y 2 que fueron calculadas en la huella de carbono con datos del 2021, los cuales corresponden al primer cálculo realizado por la organización como ejemplo práctico en la mitigación de gases de efecto invernadero. Dicho calculo será certificado en el Q1 del 2023 y se comunicará públicamente desde el programa de ESG.

El resultado de la huella de carbono obtenido para los alcances **1+2**, en el año 2021, es de **0 toneladas de $CO_2$ equivalente.** En cierta medida, por la transición energética térmica de la calefacción por combustible fósil hacia mecanismos de climatización, que utilizan en exclusiva el consumo eléctrico.

El resultado de este consumo energético presentaría un valor del indicador de alrededor de 53,77 toneladas de $CO_2$ equivalente, bajo el factor de emisión del mix eléctrico español correspondiente a la electricidad. No obstante, ante este resultado se señala que 53,77 toneladas de $CO_2$ equivalente es la cantidad de toneladas de dióxido de carbono que se han dejado de emitir, con motivo de la compra de electricidad 100% de origen renovable (GdO).
Para el cálculo de la huella de carbono del año 2022 se ha realizado una aproximación ofreciendo un resultado estimado de 0 emisiones de GEI igual que el año pasado. Es conveniente mencionar que es un dato estimado ya que no se puede calcular este indicador de forma precisa, en el momento de redactar este documento, porque los factores de emisión del año 2022 son publicados por el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico en el mes de abril, un mes después de la elaboración del EINF. El dato actualizado será reportado en el EINF del año 2023.

Esta información ha supuesto conocer el efecto condicional que presenta el desempeño energético con la cantidad de emisiones de gases efecto invernadero que se emiten a la atmosfera por parte de Making Science. Ante este hecho, se ha abierto un proceso de estudio para mejorar la eficiencia energética de las instalaciones propias de alcance con el fin de reducir la demanda energética, así como continuar trasladando el consumo energético final al origen eléctrico, más limpio y con menor producción de GEI, como así reclama el IPCC en su Sexto Informe sobre el Cambio Climático publicado en 2022.

Por otro lado, cabe destacar que Making Science ha firmado el Compromiso Climático comprometiéndose a reducir a cero sus emisiones netas de $CO_2$ en 2040, como fecha final. Los firmantes, se comprometen a:

- Elaborar informes regulares: midiendo y reportando las emisiones de gases de efecto invernadero periódicamente.
- Eliminación de carbono: implementando estrategias de descarbonización en línea con el Acuerdo de París a través de cambios e innovaciones comerciales, incluidas mejoras de eficiencia, energía renovable, reducciones de materiales y otras estrategias de eliminación de emisiones de carbono.

- Compensaciones: Tomar medidas para neutralizar las emisiones restantes con compensaciones adicionales, cuantificables, reales, permanentes y socialmente beneficiosas para lograr emisiones netas de carbono anuales cero para 2040.

## 3.3 Economía circular y gestión de residuos

Tal y como ya se ha comentado anteriormente Making Science tiene un gran compromiso hacia el medio ambiente. Los residuos que se generan durante el desarrollo de su actividad son:

- Papel y cartón: Para el 2022 se obtuvo un consumo total de papel de impresión de 13 paquetes de 500 hojas cada uno, lo cual es muy bajo debido a la naturaleza digital del negocio u a que tenemos políticas de no impresión si no es necesario
  No se puede mostrar una comparación porque en el año 2021 no se ofrecieron datos porque no lo cuantificaban. El año 2022 es el primer año con registro de este material.
- Cartuchos de tóner y material de impresoras: A fin de mejorar la gestión de los residuos, aspecto clave para evitar la contaminación, durante 2022 se ha establecido un nuevo sistema de recogida y reciclado de toners. Para ello, Making Science ha contratado un gestor autorizado, y flujo de trabajo es el siguiente: Making Science recoge los toners usados en la sede principal, se entregan para disposición en el tragatoner conectado y la empresa se encarga de gestionar el residuo.
- Tubos fluorescentes y pilas agotadas: Durante 2022 se han depositado esta tipología de residuos en los puntos limpios ubicados en las inmediaciones de las oficinas, con el fin de asegurar su correcta gestión. Cabe destacar, que la generación de este tipo de deshechos es muy baja y se generaron campañas para la correcta separación de estas.

Las principales medidas adoptadas por Making Science para asegurar la correcta gestión de los residuos, residen principalmente en la colocación por todas las instalaciones de contenedores de papel, residuos orgánicos, plástico, pilas y tóner. También, se dispone de contenedores para el reciclaje de las botellas de agua.

Además, en el Manual de Buenas Prácticas, se recogen las siguientes acciones relacionadas con la correcta gestión de los residuos:

- Depositar en los contenedores de reciclaje correspondientes el papel y cartón que no se pueda reutilizar.
- Los cartuchos, tóner y material de impresoras que hayan sido agotados, se almacenarán en el lugar adecuado al efecto para que puedan ser reciclados por la empresa autorizada.
- Los tubos fluorescentes y las pilas agotadas se almacenarán en su lugar correspondiente para que puedan ser reciclados por empresa la autorizada.

Making Science no ha llevado a cabo medidas para minimizar la generación de residuos, dado que no se generan grandes cantidades y, tal y como se ha indicado anteriormente, estos se segregan de forma adecuada.

## 3.4 Uso sostenible de los recursos

En cuanto al consumo de recursos naturales, Making Science es consciente de la importancia de llevar a cabo un consumo responsable. A continuación, se detallan los tipos de recursos que se consumen para el desarrollo de la actividad:

- **Agua**: El agua que se consume en las instalaciones procede de la red de abastecimiento municipal. Esta agua es empleada en los servicios sanitarios y para los procesos de limpieza. Making Science ha realizado un cálculo aproximado mes a mes del consumo de agua a pesar de que se incluye en la cuota fija de alquiler de sus oficinas y para el 2022 se consumieron para las 4 plantas de la sede principal una cifra aproximada de **424.236m$^3$** de agua al año.
  No se puede ofrecer un dato comparativo porque el año 2022 es el primero en el que se tiene registro. Es una mejora con respecto del año 2021.
- **Electricidad**: Empleada para la iluminación de las oficinas, proviene de la red eléctrica. En 2022 se ha consumido un total de **88.199 kWh** teniendo como adicional un proveedor con certificado de origen limpio.

- **Materia prima**: Para la impresión de algunos proyectos, se emplea papel y cartón. El consumo de papel durante 2022 ha sido de 13 cajas de 500 hojas ya que se tenía stock del 2021. No se dispone de datos del consumo de cartón durante 2022, sin embargo, Making Science está en proceso de establecer una serie de medidas que controlen el consumo de este.

| RECURSO | TOTAL 2021 | TOTAL 2022 | % variación |
|---|---|---|---|
| ELECTRICIDAD | 205.485 | 88.199 | +57 |
| FOLIOS PARA PROYECTOS | 67.500 | 6.500 | +90 |

Dentro de su Manual de Buenas Prácticas, Making Science recoge las acciones a tener en cuenta para un correcto control de los consumos:

- CONTROL DE CONSUMO DE ENERGÍA
  - → Utilizar la opción de ahorro de energía en los equipos informáticos. El sistema automático de bajo consumo en los ordenadores que se encuentran fuera de uso puede producir un ahorro en el consumo de energía de un 20%.
  - → Configurar el salvapantallas en modo "pantalla en negro".
  - → Apagar las luces de las oficinas cuando no haya nadie, cuando haya suficiente luz natural que permita ver con claridad, cuando se vaya a salir de la oficina o sala de trabajo y cuando se vaya a abandonar.
  - → Desconectar las impresoras siempre que no se estén utilizando y siempre a la hora de abandonar las instalaciones.
  - → Asegurarse de que los equipos que no están en uso estén apagados. La última persona en abandonar la oficina es responsable de comprobar que todos los equipos no imprescindibles están apagados.
  - → Asegurarse de que las puertas y ventanas estén bien cerradas cuando el aire acondicionado o la calefacción estén encendidos.

- CONTROL DE CONSUMO DE AGUA
  - → Usar responsablemente el agua; es uno de los recursos naturales que más peligro tiene de escasear.
  - → Asegurarse de dejar bien cerrados los grifos de los aseos una vez que hayan sido utilizados.
  - → Cerrar los grifos para no dejar correr el agua.
  - → Arreglar los goteos y desperfectos cuanto antes para no consumir innecesariamente.
  - → Evitar verter a la red de saneamiento residuos y desechos.

- CONTROL DE CONSUMO DE PAPEL
  - → No malgastar el papel y energía en los equipos informáticos de casa o del trabajo.
  - → Antes de imprimir, asegurarse de no tener que volver a gastar papel por un pequeño error.
  - → Si es posible, sustituir el papel por el correo electrónico.
  - → Imprimir y fotocopiar a doble cara siempre que sea posible.
  - → Utilizar impresiones a color sólo cuando sea necesario.
  - → Reutilizar el papel usado por una cara para pruebas de impresión y como borradores.

→ El papel que ya no permite ser reutilizados (aquel utilizado por las dos caras, sobres, papel de fax, cartas recibidas, etc.) separarlo y destinarlo a reciclado depositándolo en los contenedores de "solo papel y cartón".

Todas estas medidas, tienen como objetivo principal asegurar una correcta gestión del consumo de recursos naturales, de forma que la actividad de la Organización pueda llevarse a cabo de manera sostenible.

## 3.5 Cambio climático

La Política de Making Science de calidad, medio ambiente y seguridad de la información, recoge los siguientes objetivos y filosofía:

- Asegurar a los clientes el mejor servicio posible, implicándose al máximo en el proceso de mejora continua.
- Proporcionar un marco de referencia para el establecimiento de los objetivos ambientales.
- Incluye un compromiso con la protección del medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación, y otros compromisos específicos relacionados con el contexto de la Organización.
- Es apropiada al propósito y contexto de la Organización, incluida la naturaleza, magnitud e impactos ambientales de la actividad, productos y servicios.
- El concepto de servicio al cliente y de su plena satisfacción que inspire este proceso de mejora tendrá reflejo en la empresa, de forma que la actuación interna de cada persona deberá perseguir en todos los casos la satisfacción de las personas funciones que le siguen en la cadena, empleando los resultados de su trabajo.
- Cumplimiento de los requisitos legales, así como los aplicables a la seguridad de la información y requisitos implícitos que sean aplicables a la actividad.
- Incluir objetivos de seguridad de la información o proporcionar un marco de referencia para el establecimiento de los objetivos de seguridad de la información.
- Proporcionar a todo el personal, el nivel de formación y aprendizaje necesario para el desarrollo de sus actividades relacionadas con la calidad del servicio.
- Hacer de la calidad y de la seguridad de la información un elemento básico de la cultura de la Organización.

Tal y como se recoge en el segundo punto, Making Science pretende proporcionar un marco de referencia para el establecimiento de objetivos ambientales. Por ello, reafirma su firma en el Compromiso Climático. La Organización es consciente de que el cambio climático exige una acción urgente y universal, por ello, Making Science se ha unido a compañías como Amazon y Global Optimism, firmantes del acuerdo, comprometiéndose a reducir a cero sus emisiones de carbono neto de alcance 1, 2 y 3 en 2040, diez años antes de lo previsto en el Compromiso Climático y en el Acuerdo de París.

Para cumplir con este compromiso, Making Science está trabajando en la actualidad para certificar la huella de carbono ya calculada y definir un mecanismo que permita medir la huella de carbono de la Organización con el fin de cumplir con los siguientes objetivos:

→ Medir y notificar las emisiones de gases de efecto invernadero de forma regular.

→ Implementar estrategias de descarbonización en línea con el Acuerdo de París a través de un verdadero cambio empresarial e innovaciones, incluyendo mejoras de eficiencia, energía renovable, reducción de materiales y otras estrategias de eliminación de emisiones de carbono.

→ Tomar medidas para neutralizar cualquier emisión restante con medidas adicionales, cuantificables, reales permanentes y socialmente beneficiosas, para alcanzar las emisiones netas anuales de carbono cero para 2040.

## 3.6 Protección de la biodiversidad

GRI 304-1: Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas

Dadas las características de la actividad desarrollada por Making Science, así como la localización de las instalaciones, no se considera que exista un impacto significativo para la biodiversidad, por lo que no se

contemplan riesgos en este sentido y no se considera necesario aplicar medidas para preservarla o restaurarla.

Sin embargo, en 2022 se llevaron a cabo actividades como la iniciativa "LIBERA" en la cual Making Science aportó sus actuaciones para el cuidado del Planeta participando en la recogida de basura en plena naturaleza, a través de la iniciativa creada por la ONG BirdLife International, en alianza con ECOEMBES. El objetivo de #IniciativaLibera es concienciar y movilizar a la ciudadanía para mantener los espacios naturales libres de residuos y que podamos, de esta manera, liberar mucha más vida en favor de la biodiversidad.

# 4. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

## 4.1 Nuestros empleados

Durante 2022 la plantilla de Making Science se compuso de un total de 901 empleados, un 43% de la plantilla son mujeres. El equipo se caracteriza por ser un equipo joven en el que aproximadamente el 50% de la plantilla tiene menos de 30 años, y únicamente el 3% supera los 50 años.

**Distribución de empleados por edad, sexo y clasificación profesional**

| | EMPLEADOS/AS POR EDAD | | | |
|---|---|---|---|---|
| | < 30 años | 30-50 años | > 50 años | TOTAL |
| ESPAÑA | 176 | 246 | 12 | 434 |
| UK | 14 | 9 | 0 | 23 |
| IRLANDA | 7 | 1 | 0 | 8 |
| ITALIA | 26 | 53 | 6 | 85 |
| FRANCIA | 21 | 3 | 0 | 24 |
| EEUU | 1 | 2 | 2 | 5 |
| COLOMBIA | 16 | 10 | 0 | 26 |
| SUECIA | 15 | 20 | 7 | 42 |
| GEORGIA | 173 | 74 | 2 | 249 |
| DINAMARCA | 2 | 3 | 0 | 5 |
| TOTAL | 451 | 421 | 29 | 901 |

| | EMPLEADOS/AS POR SEXO Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | DIRECCIÓN | | MANDOS INTERMEDIOS | | TÉCNICOS | | CONSULTORES | | TOTAL | |
| | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M |
| ESPAÑA | 17 | 6 | 30 | 24 | 20 | 39 | 144 | 154 | 211 | 223 |
| UK | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 10 | 7 | 14 | 9 |
| IRLANDA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 2 | 6 | 2 |
| ITALIA | 3 | 0 | 5 | 6 | 9 | 7 | 23 | 32 | 40 | 45 |
| FRANCIA | 1 | 0 | 2 | 2 | 1 | 2 | 9 | 7 | 13 | 11 |
| EEUU | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 3 | 2 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| COLOMBIA | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 14 | 10 | 15 | 11 |
| SUECIA | 6 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 11 | 15 | 19 | 23 |
| GEORGIA | 5 | 2 | 15 | 2 | 20 | 33 | 148 | 24 | 188 | 61 |
| DINAMARCA | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 | 2 |
| TOTAL | 38 | 13 | 53 | 36 | 54 | 87 | 367 | 253 | 512 | 389 |

**Tipos de contratos por sexo, edad y clasificación profesional**

| | CONTRATOS POR SEXO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | INDEFINIDOS | | TEMPORALES | | TOTAL | |
| | H | M | H | M | H | M |
| ESPAÑA | 207 | 218 | 4 | 5 | 211 | 223 |
| UK | 14 | 9 | 0 | 0 | 14 | 9 |
| IRLANDA | 6 | 1 | 0 | 1 | 6 | 2 |
| ITALIA | 32 | 35 | 8 | 10 | 40 | 45 |
| FRANCIA | 13 | 11 | 0 | 0 | 13 | 11 |
| EEUU | 3 | 2 | 0 | 0 | 3 | 2 |
| COLOMBIA | 15 | 11 | 0 | 0 | 15 | 11 |
| SUECIA | 19 | 23 | 0 | 0 | 19 | 23 |
| GEORGIA | 187 | 61 | 1 | 0 | 188 | 61 |
| DINAMARCA | 3 | 2 | 0 | 0 | 3 | 2 |
| TOTAL | 872 | | 29 | | 901 | |

| | CONTRATOS POR EDAD | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | INDEFINIDOS | | | TEMPORALES | | |
| | < 30 años | 30-50 años | > 50 años | < 30 años | 30-50 años | > 50 años |
| ESPAÑA | 174 | 239 | 12 | 2 | 7 | 0 |
| UK | 14 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| IRLANDA | 6 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| ITALIA | 14 | 47 | 6 | 12 | 6 | 0 |
| FRANCIA | 21 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EEUU | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| COLOMBIA | 16 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SUECIA | 15 | 20 | 7 | 0 | 0 | 0 |
| GEORGIA | 172 | 74 | 2 | 1 | 0 | 0 |
| DINAMARCA | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 435 | 408 | 29 | 16 | 13 | 0 |

| | CONTRATOS POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | DIRECCIÓN | | MANDOS INTERMEDIOS | | TÉCNICOS | | CONSULTORES | |
| | Ind. | Temp. | Ind. | Temp. | Ind. | Temp. | Ind. | Temp. |
| ESPAÑA | 23 | 0 | 54 | 0 | 54 | 5 | 294 | 4 |
| UK | 3 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 17 | 0 |
| IRLANDA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 1 |
| ITALIA | 3 | 0 | 11 | 0 | 14 | 2 | 39 | 16 |
| PORTUGAL | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| FRANCIA | 1 | 0 | 4 | 0 | 3 | 0 | 16 | 0 |
| EEUU | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 |
| COLOMBIA | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 24 | 0 |
| SUECIA | 10 | 0 | 1 | 0 | 5 | 0 | 26 | 0 |
| GEORGIA | 7 | 0 | 17 | 0 | 53 | 0 | 171 | 1 |
| DINAMARCA | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| TOTAL | 51 | 0 | 89 | 0 | 134 | 7 | 598 | 22 |
| | 51 | | 89 | | 141 | | 620 | |

**Jornada por sexo, edad y clasificación profesional**

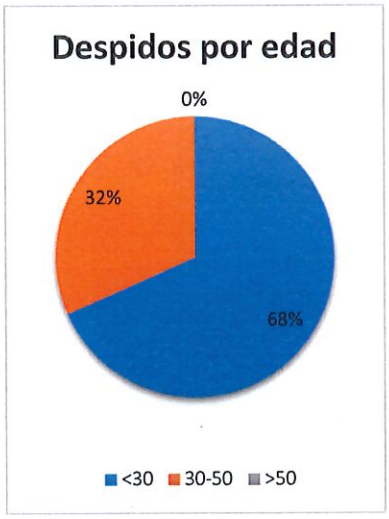
| | JORNADA POR SEXO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | COMPLETA | | PARCIAL | | TOTAL | |
| | H | M | H | M | H | M |
| ESPAÑA | 207 | 216 | 4 | 7 | 211 | 223 |
| UK | 14 | 9 | 0 | 0 | 14 | 9 |
| IRLANDA | 6 | 2 | 0 | 0 | 6 | 2 |
| ITALIA | 39 | 42 | 3 | 1 | 42 | 43 |
| FRANCIA | 13 | 11 | 0 | 0 | 13 | 11 |
| EEUU | 3 | 2 | 0 | 0 | 3 | 2 |
| COLOMBIA | 15 | 11 | 0 | 0 | 15 | 11 |
| SUECIA | 18 | 22 | 1 | 1 | 19 | 23 |
| GEORGIA | 178 | 59 | 10 | 2 | 188 | 61 |
| DINAMARCA | 3 | 1 | 0 | 1 | 3 | 2 |
| TOTAL | 496 | 375 | 18 | 12 | 514 | 387 |
| | 871 | | 30 | | 901 | |

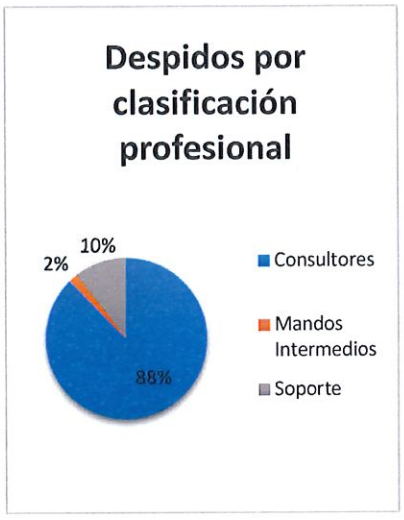
| | JORNADA POR EDAD | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | COMPLETA | | | PARCIAL | | |
| | < 30 años | 30-50 años | > 50 años | < 30 años | 30-50 años | > 50 años |
| ESPAÑA | 175 | 236 | 12 | 1 | 10 | 0 |
| UK | 14 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| IRLANDA | 7 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ITALIA | 24 | 52 | 5 | 2 | 1 | 1 |
| FRANCIA | 21 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EEUU | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| COLOMBIA | 16 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SUECIA | 14 | 20 | 6 | 1 | 0 | 1 |
| GEORGIA | 167 | 68 | 2 | 6 | 6 | 0 |
| DINAMARCA | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| TOTAL | 440 | 404 | 27 | 11 | 17 | 2 |
| | 844 | | 38 | | 19 | |

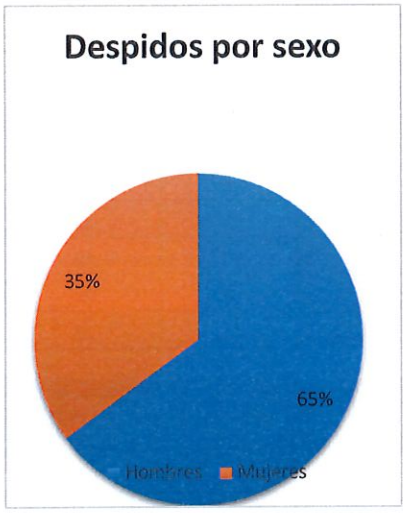
| | CONTRATOS POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | DIRECCIÓN | | MANDOS INTERMEDIOS | | TÉCNICOS | | CONSULTORES | |
| | COMPLETA | PARCIAL | COMPLETA | PARCIAL | COMPLETA | PARCIAL | COMPLETA | PARCIAL |
| ESPAÑA | 23 | 0 | 53 | 1 | 59 | 10 | 288 | 0 |
| UK | 3 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 17 | 0 |
| IRLANDA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 |
| ITALIA | 3 | 0 | 11 | 0 | 14 | 2 | 53 | 2 |
| FRANCIA | 1 | 0 | 4 | 0 | 3 | 0 | 16 | 0 |
| EEUU | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 |
| COLOMBIA | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 24 | 0 |
| SUECIA | 10 | 0 | 1 | 0 | 5 | 0 | 24 | 2 |
| GEORGIA | 7 | 0 | 17 | 0 | 50 | 3 | 163 | 9 |
| DINAMARCA | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| TOTAL | 51 | 0 | 88 | 1 | 136 | 15 | 596 | 14 |
| | 51 | | 89 | | 151 | | 610 | |

**Despidos por sexo, edad y clasificación profesional**

Durante el periodo 2022, ha habido varios despidos distribuidos de la siguiente manera:



| | DESPIDOS POR SEXO | |
|---|---|---|
| | H | M |
| ESPAÑA | 4 | 5 |
| UK | 1 | 0 |
| IRLANDA | 2 | 1 |
| ITALIA | 1 | 0 |
| PORTUGAL | 0 | 0 |
| FRANCIA | 0 | 0 |
| EEUU | 2 | 1 |
| COLOMBIA | 1 | 0 |
| SUECIA | 0 | 0 |
| GEORGIA | 25 | 12 |
| DINAMARCA | 0 | 0 |
| TOTAL | 37 | 20 |

| | DESPIDOS POR EDAD | | |
|---|---|---|---|
| | < 30 años | 30-50 años | > 50 años |
| ESPAÑA | 5 | 4 | 0 |
| UK | 2 | 1 | 0 |
| IRLANDA | 3 | 0 | 0 |
| ITALIA | 0 | 1 | 0 |
| FRANCIA | 0 | 0 | 0 |
| EEUU | 1 | 2 | 0 |
| COLOMBIA | 1 | 0 | 0 |
| SUECIA | 0 | 0 | 0 |
| GEORGIA | 27 | 10 | 0 |
| DINAMARCA | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 39 | 18 | 0 |

| | DESPIDOS POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL | | | |
|---|---|---|---|---|
| | DIRECCIÓN | MANDOS INTERMEDIOS | TÉCNICOS | CONSULTORES |
| ESPAÑA | 0 | 1 | 0 | 8 |
| UK | 0 | 0 | 0 | 3 |
| IRLANDA | 0 | 0 | 0 | 3 |
| ITALIA | 0 | 0 | 0 | 1 |
| FRANCIA | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EEUU | 0 | 0 | 0 | 3 |
| COLOMBIA | 0 | 0 | 0 | 1 |
| SUECIA | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GEORGIA | 0 | 0 | 6 | 31 |
| DINAMARCA | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 0 | 1 | 6 | 50 |

## Remuneración y beneficios por edad, sexo y clasificación profesional

| | Remuneración media por edad | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | <30 años | | 30-50 años | | >50 años | |
| | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| TOTAL | 25.811 | 26.832 | 41.728 | 39.144 | 68.271 | 58.116 |

| | Remuneración media por sexo y categoría profesional | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Hombre | | Mujer | | Brecha % | |
| | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| DIRECCIÓN | 102.923 | 97.416,00 | 78.465 | 77.412,00 | 24% | 21% |
| MANDOS INTERMEDIOS | 53.259 | 48.132,00 | 49.010 | 42.396,00 | 8% | 12% |
| CONSULTORES | 28.278 | 31.788,00 | 30.595 | 28.452,00 | -8% | 10% |
| SOPORTE | 25.255 | 52.452,00 | 25.151 | 33.504,00 | 0,40% | 36% |

En cuanto a las remuneraciones del Consejo de Administración, los Consejeros Ejecutivos han recibido una remuneración media de 144.800 euros, no se aporta el dato desagregado por sexo por motivos de protección de datos, puesto que solo se cuenta con una Consejera mujer en el Consejo de Administración.

### Beneficios para empleados

Dentro de la compañía no se establece diferencia respecto a los beneficios de los que disfrutan los empleados en función del tipo de contrato. Nuestra filosofía de beneficios se basa en:

Flexibilidad de horarios

Conciliación familiar

Formación profesional

Buen ambiente

Si bien en la actualidad no se han establecido medidas específicas de desconexión laboral, se fomenta, salvo exigencias específicas del puesto, la conciliación familiar, lo que incluye el respeto por el horario laboral y el tiempo de descanso.

### Empleados con capacidades diferentes

Making Science se encuentra comprometido con el acceso al empleo de las personas con discapacidad, aunque durante 2022 no se contara con personal de estas características, se ha realizado un gran esfuerzo por parte de la organización para el fomento de la contratación de personas con discapacidad a fin de alcanzar el cupo de contratación establecido legalmente en cumplimiento de la Ley General de Discapacidad.

Desde Making Science se ha hecho el esfuerzo de búsqueda de perfiles con capacidades diferentes, si bien los candidatos no han sido finalmente seleccionados, por no encajar profesionalmente con el perfil solicitado.

## 4.2 Organización del trabajo

Parte de los valores de la compañía se basan en la igualdad de oportunidades, realizando una apuesta clara, decidida y contundente por la conciliación de la vida personal y familiar. Dentro de las posibilidades de cada puesto, se trata de facilitar al trabajador medidas de teletrabajo o flexwork.

No se dispone de un registro de horas de absentismo para el periodo 2022, por el momento, dado que fue en julio de 2022 cuando se implantó la plataforma Sucesfactor, y es desde esa fecha cuando se tiene el reporte real de las horas de absentismo de los trabajadores, dado que es ahí donde se suben todos los documentos relacionados con las bajas o la solicitud de días.

## 4.3 Seguridad y salud en el trabajo

La organización cuenta con los servicios de un servicio de prevención ajeno, encargado de realizar las siguientes labores, entre otras:

- El Plan de Prevención de Riesgos Laborales es el documento básico que describe el sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales adoptado en Making Science, en conformidad con las directrices marcadas en la política de prevención como reflejo de nuestra estrategia empresarial liderada por la Dirección, y establece la organización para desarrollarla.
- Evaluación de los puestos de trabajo
- Formación en materia de seguridad y salud
- Estudios de siniestralidad

En Making Science se lleva a cabo desde hace años una evaluación de riesgos laborales de cada uno de los puestos de trabajo, en estas evaluaciones se han analizado e identificado los principales riesgos y evaluado posibles cambios con respecto a evaluaciones anteriores.

Durante el proceso de *onboarding* se informa a los empleados de los procedimientos para mantener la seguridad y salud en el trabajo, además de informarles de la necesidad de realizar un curso sobre el que se emite un certificado en formación de materia preventiva.

Durante 2022, se han registrado 4 accidentes leves, correspondiente a tres hombres y una mujer. El accidente no conllevó baja, por lo que tanto el índice de frecuencia como el de gravedad son cero.

No se ha declarado ninguna enfermedad laboral ni se debe lamentar ningún fallecido en accidente laboral en el periodo 2022.

## 4.4 Relaciones sociales

GRI 2-30: Convenios de negociación colectiva

La consulta y participación de los trabajadores se canaliza mediante un buzón de sugerencias, *Pink Collector*, que se emplea para mejorar procesos.

Además, se realiza una encuesta anual de clima laboral a los empleados. Esta herramienta sirve para evaluar la satisfacción laboral o comodidad del empleado con la empresa, ofreciendo una imagen de la percepción de los trabajadores sobre cuestiones como la comunicación institucional, el trabajo en sí mismo, las tareas que desempeña, la calidad del entorno, etc.

Todos los empleados de Making Science se encuentran cubiertos por el Convenio colectivo de publicidad o el Convenio colectivo de consultoría, estudios de mercados y opinión pública.

## 4.5 Formación

Making Science sigue trabajando en el plan de formación para todos los empleados, se dispone de píldoras formativas a las que cualquier empleado puede asistir, si bien, no se cuenta con un registro de los asistentes a las mismas. Sin embargo, se cuenta con contratar un perfil para formación en 2023.

Durante el ejercicio de 2022, Making Science ha contabilizado que sus trabajadores han realizado 3.489,15 horas de formación en total distribuidas en cursos de diferente índole en función de las necesidades y requerimientos de la empresa.

Para Making Science la evaluación del desempeño es la herramienta que permite solucionar una de las tareas más importantes del departamento de Recursos Humanos: medir el talento y el rendimiento de la plantilla, es por ello que dispone de un sistema de evaluación del desempeño anual donde a todos los empleados se les ponen objetivos para su consecución y su desarrollo.

## 4.6 Igualdad

Siguiendo los principios recogidos en la Ley para la Igualdad efectiva de Mujeres y Hombres, Making Science declara expresamente su decidida voluntad de promover la igualdad real entre mujeres y hombres, con remoción de los obstáculos y estereotipos sociales que puedan subsistir y que impidan alcanzarla.

Making Science ha comenzado durante este año el trabajo para el desarrollo y aprobación del primer plan de igualdad de la empresa, creando una comisión negociadora y realizando un primer diagnóstico. Durante 2022 se ha llevado a cabo la redacción de un Plan de Igualdad pendiente de aprobar aún.

Además, el Convenio colectivo del sector de empresas de publicidad al que se encuentra adherido Making Science recoge una declaración de principios en lo relativo al acoso sexual y acoso por razón de sexo, en el que se reconoce como un atentado a los derechos fundamentales de las personas trabajadoras cualquiera de estas dos casuísticas. Todo el personal de la empresa tiene la responsabilidad de ayudar a garantizar un ambiente laboral en el que no se acepte ni tolere el acoso sexual ni acoso por razón de sexo.

## 4.7. Accesibilidad universal

En el Grupo estamos comprometidos con el principio de accesibilidad universal cuyos criterios establece la Ley 10/2017 de 3 de diciembre. Por ello, se procura dar cumplimiento a los requerimientos normativos aplicables en materia de accesibilidad universal en sus oficinas.

# 5. DERECHOS HUMANOS

La defensa de los derechos humanos en todos sus ámbitos como son la igualdad, el respeto o los derechos laborales están en la filosofía de Making Science e inspiran sus decisiones y su actividad profesional cotidiana.

La empresa cuenta con un Código Ético y de Conducta que recoge los valores y los principios de actuación y siendo la base fundamental de la toma de decisiones tanto del órgano de administración como de los responsables y líderes de los equipos humanos. De esta manera, Making Science adquiere un compromiso expreso de la Compañía, aceptando criterios de conducta estrictos, para el buen funcionamiento del clima de la empresa.

## 5.1 Derechos de los trabajadores

GRI 406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Defender y apoyar el cumplimiento de los derechos de los trabajadores forma parte esencial de la filosofía de Making Science. La igualdad efectiva y de oportunidades entre hombres y mujeres, así como la dignidad y el valor de la persona están presentes en su actividad diaria. Además, apoyan todas las disposiciones y recomendaciones establecidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relacionadas con las condiciones de trabajo y relaciones laborales. Aunque en Making Science no existe un documento donde se recojan las disposiciones de la OIT relacionadas con el respeto a la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, los trabajadores se rigen bajo el convenio de empresas de publicidad que regula el derecho de asociación.

A lo largo del 2022 Making Science no ha registrado ninguna denuncia en materia de discriminación, vulneración o violación de los derechos humanos o de los principios de la Organización Internacional del Trabajo.

En caso de cambios operacionales y de toma de decisiones, la empresa no cuenta con un procedimiento por escrito en materia de comunicación a trabajadores. No obstante, desde el management del Grupo se hacen reuniones semanales a nivel de todo el grupo (*All Hands*) donde el CEO y los *heads* de departamentos comunican cambios operacionales y decisiones que se consideran relevantes para los empleados. Además, desde el departamento de *People & Culture* se envían mails corporativos a los empleados cuando existe alguna modificación en material laboral o si hay cambios en las políticas de recursos humanos. Las políticas se actualizan periódicamente en la intranet.

### 5.1.1 Procedimiento de comunicación de denuncias

Según lo establecido por el Código Ético de Making Science, los trabajadores tienen a su disposición un canal que les permite comunicar de manera confidencial aquellas actuaciones o conductas que puedan ser tomadas como vulneración de los principios establecidos dentro del mismo Código, este canal presta servicio a todos los empleados del Grupo.

Además, la organización cuenta con un Comité de Ética que podrá actuar con propia iniciativa hacia cualquier empleado, y se podrán hacer llegar las comunicaciones al Comité ético a partir del siguiente correo electrónico: peopleandculture@makingscience.com o por escrito a través de la siguiente dirección: C/ López de Hoyos, 135 3º 28002, Madrid.

Este canal de denuncias anónimas también es utilizado como medio para consulta o propuesta de mejoras de los empleados.

### 5.1.2 Protocolo Contra el Acoso Moral o Psicológico, Acoso Sexual y Acoso por Razón de Sexo

Desde Making Science, nos comprometemos a llevar a cabo medidas que impidan la aparición de cualquier tipo de Acoso dentro del ámbito laboral, erradicando todo comportamiento que se pueda considerar como acoso o discriminación.

El objetivo de la implantación de dicho protocolo reside en establecer un procedimiento de acción ante situaciones que puedan constituir acoso laboral, psicológico o moral, sexual o por razón de sexo. Será de aplicación para todas las personas vinculadas a la organización a través de cualquier tipo de contrato laboral, dentro del ámbito de trabajo, pero será de aplicación para terceras personas no vinculadas de manera laboral con Making Science.

Para las personas que no se encuentran empleadas dentro de Making Science, pero que, sin embargo, realizan servicios dentro de nuestras instalaciones, se aplicará el Procedimiento Interno de Coordinación Preventiva con Empresas Externas, aprobado con el Real Decreto 17/2004, de 30 de enero.

Del mismo modo, el protocolo contra el acoso laboral que presenta la organización excluirá aquel que pueda contener el Convenio de Aplicación, y dispondrá de una vigencia indefinida, realizando las actualizaciones pertinentes del mismo cuando sea necesario.

## 5.2 Protección de datos personales

Para asegurar el cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos y evitar cualquier vulneración de la intimidad Making Science dispone de acuerdos de confidencialidad a firmar con los proveedores.

En el contrato marco con clientes también se incluyen cláusulas en las que se recoge el compromiso de Making Science a utilizar los datos de carácter personal a los que tenga acceso, única y exclusivamente para cumplir con sus obligaciones contractuales para con el cliente. También se compromete a adoptar las medidas técnicas y organizativas necesarias para garantizar la seguridad, integridad y confidencialidad de los datos personales propiedad del cliente a los que pudiera tener acceso. Asimismo, Making Science manifiesta expresamente que las medidas de seguridad correspondientes no solo están implantadas, sino que están recogidas en un Documento de Seguridad, que es conocido y de obligado cumplimiento por todo el personal con el que trabaja. En el contrato marco de prestación de servicios del Grupo, también se refleja el deber de confidencialidad de toda la información de cualquier naturaleza (ya sea oral, escrita o en cualquier otra forma) en relación con o proporcionada por cada una de las partes, incluyendo sus tecnologías, tecnologías desarrolladas o comercializadas por ella, manuales, software (código fuente y código objeto), bases de datos (ya sea original y/o "sui generis"), planes de negocio, planes de marketing, *know-how*, lista de clientes o proveedores, información financiera, política de precios, campañas de publicidad, marcas registradas, cualquier pieza de información marcada como "confidencial", secretos comerciales, o, en general, cualquier otro documento, dato o información que puede ser calificado razonablemente como confidencial.

La empresa cuenta con una Normativa de Protección de Datos que garantiza el tratamiento de los datos personales de todos sus empleados con la finalidad de cumplir y controlar su relación laboral, siendo utilizados para la gestión laboral, contable, fiscal y administrativa de la misma. Asimismo, garantiza al trabajador sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad, limitación del tratamiento y derecho a no ser objeto de decisiones individuales automatizadas, que puede ejercer mediante el envío de un e-mail a la siguiente dirección de correo electrónico: protecciondedatos@makingscience.com o mediante carta dirigida a MAKING SCIENCE, Calle López de Hoyos, 135, 3o D, 28002, Madrid.

GRI 412-1: Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos

La empresa declara que no se han detectado operaciones dentro de la organización que hayan tenido impacto en los derechos humanos, no se ha reportado ningún caso por parte de los *stakeholders*. No se realizan auditorias de calidad a proveedores, sin embargo, su principal proveedor (Google) realiza informes de compromiso como el titulado "Declaración sobre esclavitud moderna. Responsabilidad de los proveedores", en 2022.

# 6. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

## 6.1 Medidas preventivas

Making Science se encuentra sujeta a las disposiciones legales vigentes e implanta y revisa de forma periódica las políticas y procedimientos que ayudan a fomentar y potenciar su integridad institucional.

A través de su Política de Responsabilidad Social Corporativa la empresa se compromete a desarrollar su actividad de forma ética, responsable y excelente, respetando la legislación y regulaciones que le sean de aplicación, y alineándose con los valores corporativos.

De acuerdo con el Código de Conducta (CCO) del Grupo, todos sus miembros están obligados a comunicar de forma responsable cualquier indicio de procesos y actuaciones que contravengan lo dispuesto en la legislación vigente, a través de los canales de comunicación y denuncia habilitados para garantizar el cumplimiento normativo de la empresa.

En el manual de Cumplimiento Corporativo de Making Science se expone una evaluación de riesgos en materia de corrupción y los delitos en los que puede incurrir la empresa como persona jurídica:

- Delito de descubrimiento, revelación de secretos y allanamiento informático.
- Delito de estafa.
- Delito de alzamiento de bienes e insolvencia punible.
- Delito de uso de bienes embargados sin autorización.
- Delito de financiación ilegal a partidos políticos.
- Delitos contra los derechos de los trabajadores y relacionados con los Derechos Fundamentales.
- Delitos relativos a la Propiedad Intelectual e Industrial.
- Delitos contra el mercado y los consumidores y publicidad engañosa.
- Delito de blanqueo de capitales.
- Delito de corrupción en los negocios y entre particulares.

Además, se han implantado ciertas medidas para la prevención y detección de estos riesgos, aunque se ha concluido que, en general, no son muy significativos.

### CORRUPCIÓN Y SOBORNO

Actualmente la Making Science no cuenta con mecanismos preventivos tales como un sistema interno de prevención de delitos, políticas y procedimientos anticorrupción, protocolos internos de autorregulación o comisiones constituidas para la vigilancia y supervisión. Pero está elaborando un código ético y de conducta donde se refleje el funcionamiento de la empresa en todos estos asuntos.

También tiene previsto poner en marcha una política de prevención de delitos supervisada por el *compliance officer* que será el encargado de observar el cumplimiento de la legislación y de los principios y valores de Making Science, generar medidas para prevenir incumplimientos y divulgar, comunicar y asesorar en la materia dentro de la compañía.

Entre otras medidas, Making Science contempla formalizar sus canales de denuncia. Actualmente, aunque no existe un mecanismo específico de denuncia para casos de corrupción, la empresa cuenta con un buzón de sugerencias en el que los empleados pueden también reportar casos de corrupción de forma anónima. Los encargados de gestionar estas denuncias dentro de la empresa son los responsables de People and Culture y el CEO que es también el consejero delegado. La empresa declara que en el ejercicio 2021 no se ha dado ningún caso de corrupción.

Entre las previsiones de la empresa en esta materia está la de crear un comité de cumplimiento que supervise todos estos casos y tenga los conocimientos técnicos necesarios en relación con el sector del marketing al que pertenece la Compañía.

No se ha impartido ningún curso en materia de anticorrupción durante el ejercicio 2022.

### BLANQUEO DE CAPITALES

Making Science ha detectado que el blanqueo de capitales puede ser uno de sus principales riesgos y, para abordarlo, está estudiando la realización de un manual de Prevención de Blanqueo de Capitales.

### CONFLICTO DE INTERESES

El consejo de administración de Making Science ha aprobado una Política de Conflictos e Intereses que establece el modo de actuar de la compañía para prevenir conflictos de intereses en los que se puedan ver envueltos consejeros y accionistas de la empresa, así como sus personas vinculadas, de conformidad con lo dispuesto en la normativa societaria y regulatoria vigente y en la política de Gobierno Corporativo de Making Science.

A los efectos de esta nueva política, se considera que hay conflicto de intereses en las situaciones en las que pueda entenderse que existe una colisión, de forma directa o indirecta, entre el interés personal de los consejeros, accionistas y personas vinculadas a la empresa y el interés de Making Science o de cualquiera de sus filiales.

En línea con la legislación aplicable, la política de Gobierno Corporativo de Making Science y su Código de Conducta, esta política y la estrategia de prevención y gestión de conflictos de intereses de Making Science se desarrollarán a partir de los siguientes principios generales:

- Transparencia y veracidad de la información sobre conflictos de intereses.
- Imparcialidad y profesionalidad.
- Igualdad de trato y no discriminación.
- Cumplimiento de la legislación vigente y asunción de las recomendaciones, principios y mejores prácticas de buen gobierno.

Además de las situaciones previstas en esta política específica, el Código de Conducta de Making Science recoge el conflicto de intereses para cualquier empleado que, en el ejercicio de sus responsabilidades, deberá actuar en el mejor interés de la empresa sin tener en cuenta sus propios intereses o los de terceros, debiendo abstenerse de aprovechar en beneficio personal oportunidades de las que hayan tenido conocimiento o información en el ejercicio de sus responsabilidades profesionales.

En el supuesto de que se produzca un posible conflicto de intereses, el empleado de Making Science afectado, deberá ponerlo en conocimiento del *Compliance Officer*, debiendo asimismo comunicar cualquier irregularidad o mala práctica que observe a través del canal de denuncias habilitado al efecto.

El grupo cuenta con asesores legales a quien puede consultar sobre preocupaciones relacionadas con conductas no éticas o ilegales y con la integridad de la organización.

## 6.2 Aportaciones a entidades sin ánimo de lucro

Durante el ejercicio 2022 no se han realizado aportaciones a ninguna entidad sin ánimo de lucro. Pero Making Science está adherida al compromiso 1% Pledge, por el que dedica el 1% de su capital, beneficios, tiempo o producto a acciones de filantropía y retorno a la sociedad.

Se han realizado acciones colaborativas como Libera Project, donde Making Science ha participado como voluntario para recoger la basura que se encontraba en áreas naturales de la región madrileña.

# 7. SOCIEDAD

En 2022, 42 empleados (34 empleado en 2021) de Making Science participaron en la Carrera de la Empresa, una carrera con fines sociales que se realiza en Madrid de forma anual durante el mes de diciembre.

Además, ha mantenido durante 2022 su acuerdo de colaboración con AUARA, marca de agua solidaria que destina el 100% de sus dividendos a llevar agua potable a países que carecen de ella. Por cada litro de AUARA consumido en España se generan 4 litros de agua potable en países en vías de desarrollo.

Making Science mantiene una colaboración duradera con sus grupos de interés externos; asociaciones empresariales, entidades no lucrativas, institutos y asociaciones o agrupaciones. Uno de los objetivos de este trabajo es contribuir de forma conjunta al desarrollo de las comunidades locales en las que nos encontramos.

Dentro de la sociedad, existe la Fundación Making Science, que nace con el fin de ayudar a la sociedad en diversos ámbitos como la educación, el empleo, el emprendimiento, la digitalización de la economía y la digitalización del capital humano. Desde la Fundación Making Science se promueve mediante diversos proyectos la acción social, la salud, la ciencia, la educación, la cultura, el medio ambiente, el arte o el patrimonio histórico, entre otras, incluyendo el ámbito internacional.

Siempre que desde la Fundación se realiza alguna acción, se ofrece a los trabajadores la posibilidad de participar en la misma. Si bien, durante 2022, la fundación no ha llevado a cabo actividades de asociación o patrocinio.

# 8. COMPROMISO CON LOS PROVEEDORES

Los proveedores se encuentran en el centro de la estrategia de Making Science, siendo determinantes para el rendimiento y la rentabilidad de la empresa. Nuestro objetivo es consolidar con nuestros proveedores una relación duradera, sólida y sostenible.

Durante 2022, Making Science sigue como partner de Google certificado en Google Mobile Web en España. Esta certificación supone el décimo reconocimiento al expertise y know-how de Making Science como partner especializado y certificado en productos de Google.

Al obtener la certificación Mobile Web, la compañía se sitúa a la cabeza de los servicios *mobile*. En palabras de Álvaro Verdeja, COO en Making Science y uno de los mayores expertos en Google Marketing Platform en España, *"La importancia de las estrategias móviles en los procesos de marketing de las empresas gana cada día más adeptos. Los dispositivos móviles se han convertido en una herramienta fantástica para las marcas a la hora de mejorar el análisis y posicionamiento de sus potenciales clientes. Esta certificación demuestra nuestro expertise en el ámbito del mobile marketing, una de las formas más efectivas de interactuar con el público objetivo".*

Making Science es uno de los primeros Premier Partner de Google en conseguir esta nueva certificación a nivel global. Para conseguirla, más de 70 empleados de Making Science, de equipos tan diferentes como Cloud, Ingeniería, Front, UX/UI, Data, AdTech, SEO, se han certificado en dicha especialización.

Esta acreditación supone un reconocimiento al expertise de la compañía como partner especializado y certificado en ámbitos como las Progressive Web Apps (PWA), User Experience (UX), Speed, APP, convirtiéndose en el Premier Partner avalado por Google en España como especialista en mobile y dentro de dichos campos.

Actualmente, la compañía no ha incluido en sus procedimientos de compras consideraciones de tipo ambiental o social, así como no se han considerado necesarios sistemas de supervisión o auditorías a sus proveedores y subcontratistas.

# 9. COMPROMISO CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

## 9.1 Satisfacción de clientes

GRI 418-1 Reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad del cliente

GRI 417-2: Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios

GRI 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.

Making Science tiene un objetivo principal por el que trabaja cada día, que es el de satisfacer las necesidades de sus clientes con las máximas garantías de calidad y cuidado del medioambiente. Desde 2015, la empresa cuenta con las certificaciones ISO 9001 e ISO 14001 que avalan este modo de trabajar, y lleva a cabo auditorías periódicas que aseguran la calidad.

| Nombre de la empresa | Dirección | Alcance |
|---|---|---|
| MAKING SCIENCE GROUP, S.A.(Matriz del Grupo) | López de Hoyos 135-3º.28002. Madrid. | Diseño e implantación de Soluciones Web, Posicionamiento Web, Desarrollo de proyectos de Marketing y comunicación, Consultoría digital estratégica, Diseño gráfico, multimedia y e-mail marketing, Analítica e Inteligencia Artificial, Reselling de tecnología de plataformas de marketing, Implantación de sistemas e infraestructuras en el ámbito TIC, Desarrollo y Arquitectura Software, Tecnología de Gestión de Feeds, Tecnología de Comparación de precio |
| I2TIC, S.L. | | |
| CREPES & TEXAS, S.L. | | |
| MAKING SCIENCE DIGITAL MARKETING, S.L. | | |
| MAKING SCIENCE LABS, S.L. | | |
| MCENTRICKSD, S.L. | | |

Desde Making Science se realiza un análisis constante de la satisfacción de nuestros clientes en todos los proyectos en los que se participa. Por ello, se definió un proceso de medición de la satisfacción que se resume en los siguientes pasos:

1. Desde el Comité de Dirección de la compañía, se seleccionan una serie de clientes importantes a nivel estratégico sobre los cuales queremos saber su nivel de satisfacción con el desempeño y procesos aplicados en los proyectos.
2. Una vez finalizado el proyecto, desde Making Science nos ponemos en contacto con uno o más representantes del proyecto con el fin de trasladar una serie de preguntas entorno a los siguientes puntos:
    - Adecuado para el propósito
    - Satisfacción
    - Conocimiento
    - Proceso y método
    - Cartera para el crecimiento
    - Innovación
    - Adaptación a los cambios del mercado
    - Recomendar
    - Trabajo en equipo
    - Relación calidad-precio

3. Los resultados nos indican en una escala del 1 al 10, siendo el 1 el más bajo y el 10 la puntuación más alta, en qué variables hemos tenido un mejor desempeño. De esta manera, podemos identificar cuáles han sido nuestras fortalezas durante el proyecto y cuáles son nuestros puntos a mejorar. Este feedback es luego contrastado con los equipos involucrados en el proyecto para contrastar las opiniones. A su vez, obtenemos una puntuación promedio sobre nuestro servicio y cliente.

4. En caso de que uno de los representantes del cliente no responda a la encuesta, se le envía hasta un máximo de tres recordatorios con el fin de obtener feedback. Si finalmente tras los recordatorios no hemos recibido contestación, ese feedback queda desestimado.

5. Por último, en caso de haber obtenido un feedback negativo, existe la posibilidad de realizar una reunión retrospectiva o post mortem con equipo y cliente con el fin de entender con mayor detalle en qué se ha fallado.

## 9.2 Salud y seguridad de clientes y consumidores

Actualmente Making Science no cuenta con una política explícita de protección de los clientes, si bien lleva un registro de actividades, y dispone de un sistema de gestión de la seguridad de la información, incluida la protección de datos. Dicho sistema funciona de la siguiente manera:

En cuanto se detecta un robo, un incumplimiento de datos o la revelación de datos protegidos, se inicia una investigación para determinar el origen, los plazos de actuación y el proceso a seguir. En un segundo paso se activa un plan de respuesta que incluye aislar redes, deshabilitar funciones, eliminar un malware o desactivar cuentas vulneradas. Una vez solucionada la brecha de seguridad, se inicia un proceso de recuperación que consiste en confirmar el funcionamiento normal de las actividades afectadas, poner en marcha controles periódicos si fuera necesario, y redactar un informe de cara a una posible revisión por terceros. Por último, se procede a notificar lo sucedido a la autoridad de control competente en los plazos y dentro de los supuestos contemplados.

## 9.3 Reclamaciones y quejas

En lo relativo a quejas sobre un proyecto con cliente, los Project Managers o Customer Success recogen todas las quejas. A continuación, estas se gestionan, en la mayoría de los casos a través de los riesgos de proyectos, ya que una queja normalmente deriva en un descontento o riesgo del proyecto. Por último, dicho riesgo se añade a la lista de riesgos con una categoría y prioridad determinada, a partir de las cuales se establece un plan de acción para mitigar dicho riesgo.

Sumado a esto, la organización pone a disposición de sus clientes un canal de comunicación abierto, a través de un buzón de correo (protecciondedatos@makingscience.com) y de la página web, el cual permite recoger todas las comunicaciones.

Durante el ejercicio 2022 no se ha recibido ninguna reclamación relacionada con la privacidad de los clientes ni con ningún otro asunto. Tampoco se han producido incidencias derivadas de los procesos de marketing o comunicaciones comerciales sobre los servicios prestados, ni se han notificado casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de los productos y servicios de la empresa.

# 10. FISCAL

GRI 201-4: Asistencia financiera o recibida del gobierno

| Beneficio/Pérdida por país antes de IS (en euros) en 2022 | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| España | Portugal | Colombia | UK | USA | Italia | Francia | Georgia | Suecia | Irlanda | México |
| 2.932.038 | 63.083 | -499.206 | -439.488 | -176.763 | -4.862.347 | 162.989 | 13.696 | 274.969 | -451.374 | -57.971 |

| Beneficio/Pérdida país por país antes de IS(en euros) en 2021 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| España | Portugal | Colombia | UK | USA | Italia | Francia | Georgia |
| 994.991 | -2.289 | -135.475 | -440.836 | -240.040 | -3.001.973 | 107.919 | 177.699 |

| Impuesto sobre beneficios pagados por país (en euros) en 2022 | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| España | Portugal | Colombia | UK | USA | Italia | Francia | Georgia | Suecia | Irlanda | México |
| 183.624,18 | 0 | 0 | 59.397 | 0 | 97.714 | 361.357 | 0 | 131.710 | 0 | 0 |

| Impuesto sobre beneficios pagados por país (en euros) en 2021 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| España | Portugal | Colombia | UK | USA | Italia | Francia | Georgia |
| 771.951,66 | 420 | - | - | - | 351.047 | 187.450 | 23.867,63 |

Además, en 2022 se han recibido un total de 206.044 euros (186.916,63 euros en 2021) de subvenciones públicas en España. Por otra parte, en Georgia se han recibido durante el ejercicio 2022 una subvención equivalente a 27.790 euros (25.068,59 euros en 2021) otorgada por GITA (Georgian Innovation & Technology Agency).

# 11. TABLA INDICADORES GRI

Global Reporting Initiative (GRI) es una institución multistakeholder independiente cuya misión es proporcionar un marco fiable y creíble para la elaboración de memorias de sostenibilidad, que pueda ser utilizado por las organizaciones, cualquiera que sea su tamaño, su sector o su ubicación. Hoy en día la guía GRI es el principal estándar internacional para la elaboración de memorias de sostenibilidad.

Para la elaboración de este informe se han seguido las guías GRI, cuya finalidad es garantizar la calidad de la información divulgada, de las orientaciones para la elaboración de memorias, y también presenta una serie de contenidos básicos, formados por indicadores de desempeño y otros apartados, así como varias pautas sobre aspectos técnicos relacionadas con la propia elaboración de memorias, algunos de los cuales se presentan a continuación.

| 1.- MODELO DE NEGOCIO | PÁGINA |
|---|---|
| PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN: | |
| GRI 2.-1: detalles organizacionales | 4 |
| ESTRATEGIA | |
| GRI 2-13: Principales impactos, riesgos y oportunidades. | 7 |
| GOBERNANZA | |
| GRI 2-9: Estructura de gobierno de la organización (incluidos los comités del máximo órgano de gobierno). | 6 |
| GRI 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno | 6 |
| **2.- ANÁLISIS DE MATERIALIDAD** | **PÁGINA** |
| Análisis de materialidad. | 11 |
| **3.- CUESTIONES AMBIENTALES** | **PÁGINA** |
| IMPACTOS Y SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL | |
| GRI 307-1: Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental. | 14 |
| ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS | |
| GRI 306-2: Residuos por tipo y método de eliminación. | 17 |
| GRI 302-1: Consumo energético dentro de la organización | 16 |
| GRI 301-1: Materiales utilizados por peso o volumen. | 16 |
| **4.- CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL** | **PÁGINA** |
| EMPLEO | |
| GRI 2-7: Información sobre empleados y otros trabajadores. | 20 |
| GRI 405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados. | 27 |
| GRI 405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres. | 25 |
| GRI 401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | 26 |

| | |
|---|---|
| **SALUD Y SEGURIDAD LABORAL (SSL)** | |
| GRI 403-2: Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, absentismo, días perdidos y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional. | 27 |
| GRI 403-3: Servicios de salud en el trabajo | |
| **RELACIONES SOCIALES** | |
| GRI 403-1: Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad. | 27 |
| **5.- CUESTIONES RELACIONADAS CON EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS** | **PÁGINA** |
| **DENUNCIAS POR CASOS DE VULNERACIÓN DE DERECHOS HUMANOS** | |
| GRI 406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas. | 28 |
| GRI 412-1: Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos | 29 |
| **6.- CUESTIONES RELATIVAS A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO** | **PÁGINA** |
| **MEDIDAS PREVENTIVAS CONTRA LA CORRUPCIÓN, EL SOBORNO Y EL BLANQUEO DE CAPITALES** | |
| GRI 205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción. | 30 |
| GRI 2-23 Valores, principios y normas de conducta | 30 |

| | |
|---|---|
| **9.- INFORMACIÓN CLIENTES / CONSUMIDORES** | **PÁGINA** |
| **SATISFACCIÓN DE CLIENTES** | |
| GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente. | 34 |
| GRI 417.2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios | 34 |
| **QUEJAS Y RECLAMACIONES** | |
| GRI 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing. | 34 |

| | |
|---|---|
| **10.- INFORMACIÓN FISCAL** | **PÁGINA** |
| GRI 201-4: Asistencia financiera o recibida del gobierno | 36 |

**FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADOS POR EL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN**

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, los Administradores de Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes han formulado estas cuentas anuales consolidadas (formadas por el balance de situación consolidado, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada) y el informe de gestión correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022.

Asimismo, declaran firmados de su puño y letra los citados documentos, mediante la suscripción del presente folio anexo a las notas a cuentas anuales consolidadas.

Madrid, 23 de marzo de 2023

Jose Antonio Martinez Aguilar

Álvaro Verdeja Junco

Luis Moreno García

Alfonso Osorio Iturmendi

Isabel Aguilera Navarro

Juan Fernando Verdasco Giralt
(Secretario no Consejero)

# Making Science Group, S.A.

Cuentas anuales e informe de gestión del ejercicio 2022

Incluye informe de auditoría de cuentas anuales

Grant Thornton

**Grant Thornton**
Paseo de la Castellana, 81
28046 Madrid
T. +34 91 576 39 99
F. +34 91 577 48 32
www.GrantThornton.es

# INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los Accionistas de Making Science Group, S.A.

## Informe sobre las cuentas anuales

### Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de Making Science Group, S.A. (en adelante, la Sociedad), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2022, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2022, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

### Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Reconocimiento de ingresos

Tal y como se menciona en la nota 1 de la memoria, la Sociedad obtiene sus ingresos principalmente de servicios de publicidad y relaciones públicas. De acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y tal como se indica en la nota 4.8 de la memoria, los ingresos se reconocen en un momento determinado o a lo largo del tiempo, cuando (o como) la Sociedad satisface las obligaciones de rendimiento mediante la transferencia de los bienes o servicios prometidos a sus clientes. Dado el carácter significativo del correcto registro temporal de los ingresos, y atendiendo a la casuística concreta de la Sociedad, hemos considerado este aspecto como una cuestión clave de la auditoria.

Nuestros principales procedimientos de auditoría en relación con esta cuestión incluyeron la obtención de un conocimiento de los procesos contables y controles internos relevantes de la entidad sobre el reconocimiento de ingresos, así como la aplicación de procedimientos sustantivos a través de la obtención de confirmaciones externas para una muestra de clientes pendientes de cobro realizando, en su caso, procedimientos de comprobación alternativos mediante justificantes de cobro posterior o documentación soporte justificativa del servicio prestado. Por otra parte, para una muestra de ingresos contabilizados en el ejercicio, y en base a la inspección de las facturas y otra documentación soporte de las operaciones realizadas, hemos comprobado su adecuado registro contable. Asimismo, a partir de una muestra de facturas cercanas tanto al cierre del ejercicio como al inicio del ejercicio siguiente, hemos comprobado la correcta imputación del ingreso en el periodo correcto. Finalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales es adecuada con respecto a los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable.

*Valoración de las inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo*

Tal como se informa en la nota 8 de la memoria adjunta, la Sociedad participa en el capital social de una serie de sociedades, inversiones que figuran registradas en el epígrafe de Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo del balance a 31 de diciembre de 2022 por importe de 23.621 miles de euros.

De acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y tal como se indica en la nota 4.4.1 de la memoria, las inversiones en empresas del grupo y asociadas se valoran por su coste, minorado, en su caso, por el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Dichas correcciones se calculan como la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión. El valor recuperable a 31 de diciembre de 2022 se ha determinado en base a los flujos de efectivo futuros de la inversión que se desprenden de planes de negocio, confeccionados por la Dirección de la Sociedad en base a estimaciones de flujos de efectivo, rentabilidades esperadas y otras variables en condiciones de incertidumbre, considerándose por lo tanto como una cuestión clave de la auditoría.

Como parte de nuestra auditoría y en respuesta al riesgo comentado, hemos revisado las cuentas anuales de las principales sociedades participadas correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022, y hemos evaluado el modo en que se han realizado las estimaciones contenidas en los planes de negocio. Para ello hemos comparado las proyecciones para los ejercicios futuros consideradas en los mismos con la evolución de los resultados de las sociedades participadas. Hemos analizado las proyecciones de flujos de efectivo realizadas, y hemos involucrado a especialistas de nuestra firma en la revisión de aspectos relacionados con la metodología de valoración empleada, en la revisión matemática del modelo y en el análisis de razonabilidad de las hipótesis más relevantes. Adicionalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales cumple con los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable.

**Párrafo de énfasis**

Llamamos la atención respecto de lo señalado en la Nota 13 de la memoria adjunta, en la que se indica que la Sociedad realiza una parte significativa de sus operaciones con partes vinculadas y mantiene saldos relevantes con las mismas. Es necesario tener dicho aspecto en cuenta para una adecuada interpretación y comprensión de las cuentas anuales adjuntas. Nuestra opinión no ha sido modificada por esta cuestión.

**Otra información: Informe de gestión**

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2022, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo

que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2022 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

**Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría en relación con las cuentas anuales**

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales.

**Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.

- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.

- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las

cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con los administradores de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

**Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios**

**Informe adicional para la comisión de auditoría**

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad de fecha 31 de marzo de 2023.

**Periodo de contratación**

La Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 29 de julio de 2022 nos nombró como auditores por un periodo de un año, para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022.

Con anterioridad, fuimos designados por acuerdos de la Junta General de Accionistas y anteriormente del Administrador único de la Sociedad para períodos de cuatro y dos años, respectivamente, y hemos venido realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2016.

Grant Thornton, S.L.P. Sociedad Unipersonal

ROAC nº S0231

Alfredo González del Olmo

ROAC nº 18863

31 de marzo de 2023

AUDITORES
INSTITUTO DE CENSORES JURADOS DE CUENTAS DE ESPAÑA

GRANT THORNTON, S.L.P.

2023 Núm. 01/23/02043
96,00 EUR
SELLO CORPORATIVO:
Informe de auditoría de cuentas sujeto a la normativa de auditoría de cuentas española o internacional

# Making Science Group, S.A.

Cuentas Anuales Individuales e Informe de Gestión Individual de 2022

Incluye Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Individuales

## Making Science Group, S.A.

**Balance al**
**31 de diciembre de 2022**
**(expresado en euros)**

| ACTIVO | Nota | 31.12.2022 | 31.12.2021 |
|---|---|---|---|
| **ACTIVO NO CORRIENTE** | | **30.533.914** | **28.595.128** |
| **Inmovilizado intangible** | **5** | **6.313.356** | **5.069.701** |
| Desarrollo | | 2.325.229 | 2.233.755 |
| Fondo de comercio | | 1.346.168 | 1.538.477 |
| Aplicaciones informáticas | | 2.641.959 | 1.297.469 |
| **Inmovilizado material** | **6** | **368.878** | **228.706** |
| Terrenos y construcciones | | 148.460 | 84.417 |
| Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material | | 220.418 | 144.289 |
| **Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo** | **8** | **23.621.011** | **22.153.179** |
| Instrumentos de patrimonio | | 23.621.011 | 22.153.179 |
| **Inversiones financieras a largo plazo** | **8** | **230.669** | **1.143.542** |
| Otros activos financieros | | 230.669 | 1.143.542 |
| **ACTIVO CORRIENTE** | | **113.292.760** | **68.191.429** |
| **Existencias** | | **38.120** | **54.214** |
| Anticipos a proveedores | | 38.120 | 54.214 |
| **Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar** | | **80.082.800** | **36.155.820** |
| Clientes por ventas y prestaciones de servicios | **8** | 17.111.377 | 9.055.304 |
| Clientes, empresas del grupo y asociadas | **8,13** | 62.850.116 | 26.968.198 |
| Deudores varios | **8** | 6.019 | 6.019 |
| Activos por impuesto corriente | **12** | 110.817 | 113.835 |
| Otros créditos con las Administraciones Públicas | **12** | 4.471 | 12.464 |
| **Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo** | **8,13** | **18.388.645** | **16.546.061** |
| Créditos a empresas | | 18.388.645 | 16.546.061 |
| **Inversiones financieras a corto plazo** | **8** | **216.799** | **53.797** |
| Créditos a empresas | | - | 608 |
| Otros activos financieros | | 216.799 | 53.189 |
| **Periodificaciones a corto plazo** | | **857.242** | **465.928** |
| **Efectivo y otros activos líquidos equivalentes** | | **13.709.154** | **14.915.609** |
| Tesorería | | 13.075.343 | 14.915.609 |
| Otros activos líquidos equivalentes | | 633.811 | - |
| **TOTAL ACTIVO** | | **143.826.674** | **96.786.557** |

| PATRIMONIO NETO Y PASIVO | Nota | 31.12.2022 | 31.12.2021 |
|---|---|---|---|
| **PATRIMONIO NETO** | **9** | **22.607.336** | **15.195.151** |
| **Fondos propios** | | **22.633.982** | **15.221.796** |
| **Capital** | | **82.860** | **77.513** |
| Capital escriturado | | 83.040 | 77.693 |
| (Capital no exigido). | | (180) | (180) |
| **Prima de emisión** | | **23.188.036** | **13.893.377** |
| **Reservas** | | **(805.103)** | **934.470** |
| Legal y estatutarias | | 15.503 | 14.125 |
| Otras reservas | | (964.276) | 776.674 |
| Reserva de capitalización | | 13.667 | 13.667 |
| Reserva de nivelación | | 130.003 | 130.003 |
| **(Acciones y participaciones en patrimonio propias)** | | **(1.507)** | **(2.117)** |
| **Otras aportaciones de socios** | | **240.500** | **240.500** |
| **Resultado del ejercicio** | **3** | **(70.804)** | **78.055** |
| **Ajustes por cambios de valor** | | **(26.646)** | **(26.646)** |
| Operaciones de cobertura | | (26.646) | (26.646) |
| **PASIVO NO CORRIENTE** | | **23.232.418** | **26.516.409** |
| **Deudas a largo plazo** | **11** | **23.176.399** | **26.460.390** |
| Obligaciones y otros valores negociables | | 11.762.525 | 11.820.000 |
| Deuda con entidades de crédito | | 6.575.570 | 9.802.086 |
| Otros pasivos financieros | | 4.838.304 | 4.838.304 |
| **Pasivos por impuesto diferido** | **12** | **56.019** | **56.019** |
| **PASIVO CORRIENTE** | | **97.986.920** | **55.074.997** |
| **Deudas a corto plazo** | **11** | **16.693.256** | **12.857.223** |
| Deuda con entidades de crédito | | 16.693.226 | 12.697.079 |
| Acreedores por arrendamiento financiero | | 30 | 8.126 |
| Otros pasivos financieros | | - | 152.018 |
| **Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo** | **11,13** | **45.146.910** | **16.275.976** |
| **Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar** | | **34.764.406** | **25.560.816** |
| Proveedores | **11** | 21.227.305 | 25.841 |
| Proveedores, empresas del grupo y asociadas | **11,13** | 5.106.162 | 2.991.199 |
| Acreedores varios | **11** | 4.999.471 | 20.756.132 |
| Personal (remuneraciones pendientes de pago) | | 234.324 | 404.863 |
| Pasivos por impuesto corriente | **12** | 121.253 | - |
| Otras deudas con las Administraciones Públicas | **12** | 3.024.378 | 1.382.782 |
| Anticipos de clientes | | 51.513 | - |
| **Periodificaciones a corto plazo** | **15** | **1.382.348** | **380.982** |
| **TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO** | | **143.826.674** | **96.786.557** |

## Making Science Group, S.A.

### Cuenta de Pérdidas y Ganancias
### correspondiente al ejercicio anual terminado el
### 31 de diciembre de 2022
### (expresada en euros)

| | Nota | 4.139.219<br>31.12.2022 | 1.832.492<br>31.12.2021 |
|---|---|---|---|
| **OPERACIONES CONTINUADAS** | | | |
| **Importe neto de la cifra de negocios:** | | **99.341.067** | **67.061.825** |
| Prestaciones de servicios | 16.2 | 99.341.067 | 67.061.825 |
| **Trabajos realizados por la empresa para su activo** | 16.4 | **2.652.738** | **2.121.056** |
| **Aprovisionamientos:** | | **(88.219.484)** | **(63.319.180)** |
| Trabajos realizados por otras empresas | 16.1 | (88.219.484) | (63.319.180) |
| **Otros ingresos de explotación:** | | **3.911.964** | **6.539.171** |
| Ingresos accesorios y otros de gestión corriente | | 3.911.964 | 6.539.171 |
| **Gastos de personal:** | | **(4.624.604)** | **(5.198.673)** |
| Sueldos, salarios y asimilados | | (3.664.558) | (4.462.066) |
| Cargas sociales | 16.3 | (960.046) | (736.607) |
| **Otros gastos de explotación** | | **(8.923.303)** | **(5.360.023)** |
| Servicios exteriores | 16.5 | (8.907.317) | (5.367.844) |
| Tributos | | (15.986) | (7.984) |
| Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales | 8.5 | - | (29.124) |
| Otros gastos de gestión corriente | | - | 44.929 |
| **Amortización del inmovilizado** | 5,6 | **(1.586.904)** | **(698.588)** |
| **Otros resultados** | | **841** | **(11.684)** |
| **RESULTADO DE EXPLOTACIÓN** | | **2.552.315** | **1.133.904** |
| **Ingresos financieros:** | | **440.418** | **162.955** |
| De valores negociables y otros instrumentos financieros | | 440.418 | 162.955 |
| De empresas del grupo y asociadas | 13 | 379.361 | 162.949 |
| De terceros | | 61.057 | 6 |
| **Gastos financieros:** | | **(2.346.010)** | **(1.105.981)** |
| Por deudas con empresas del grupo y asociadas | 13 | (897.456) | (410.155) |
| Por deudas con terceros | 11 | (1.448.554) | (695.826) |
| **Variación de valor razonable en instrumentos financieros** | | **-** | **26.646** |
| Cartera de negociación y otros | | - | 26.646 |
| **Diferencias de cambio** | | **(504.491)** | **(64.284)** |
| **RESULTADO FINANCIERO** | | **(2.410.082)** | **(980.663)** |
| **RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS** | | **142.233** | **153.239** |
| **Impuestos sobre beneficios** | 12 | **(213.038)** | **(75.185)** |
| **RESULTADO DEL EJERCICIO** | 3 | **(70.804)** | **78.055** |

**Making Science Group, S.A.**
**Estado de Cambios en el Patrimonio Neto**
**correspondiente al ejercicio anual terminado el**
**31 de diciembre de 2022**
**(expresado en euros)**

**A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**

| | Nota | 2022 | 2021 |
|---|---|---|---|
| **Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias** | 3 | (70.804) | 78.055 |
| **TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS** | | (70.804) | 78.055 |

**B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE 2022**

| | Nota | Capital escriturado | Capital no exigido | Prima de Emisión | Reservas | Acciones y participaciones en patrimonio propia | Otras aportaciones de socios | Resultado del ejercicio | Ajustes por cambios de valor | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **SALDO AJUSTADO, INICIO DEL AÑO 2021** | | 70.623 | (180) | 2.595.947 | 61.596 | (2.868) | 240.500 | 291.869 | - | 3.257.486 |
| Total ingresos y gastos reconocidos | | - | - | - | - | - | - | 78.055 | - | 78.055 |
| Operaciones con acciones propias | 9 | - | - | - | 581.005 | 751 | - | - | - | 581.756 |
| Aumento de capital | 9 | 7.070 | | 11.297.430 | - | | - | - | - | 11.304.500 |
| Otras variaciones de patrimonio neto | | - | - | - | 291.869 | - | - | (291.869) | (26.646) | (26.646) |
| **SALDO, FINAL DEL AÑO 2021** | | 77.693 - | (180) | 13.893.377 | 934.470 | (2.117) | 240.500 | 78.055 | (26.646) | 15.195.150 |
| **SALDO AJUSTADO, INICIO DEL AÑO 2022** | | 77.693 | (180) | 13.893.377 | 934.470 | (2.117) | 240.500 | 78.055 | (26.646) | 15.195.150 |
| Total ingresos y gastos reconocidos | | - | - | - | - | - | - | (70.804) | - | (70.804) |
| Operaciones con acciones propias | 9 | - | - | - | (1.026.109) | 610 | - | - | - | (1.025.499) |
| Aumento de capital | 9 | 5.347 | - | 9.294.659 | (401.466) | - | - | - | - | 8.898.540 |
| Otras variaciones de patrimonio neto | | - | - | - | (311.998) | - | - | (78.055) | - | (390.053) |
| **SALDO, FINAL DEL AÑO 2022** | | 83.040 | (180) | 23.188.036 | (805.103) | (1.507) | 240.500 | (70.804) | (26.646) | 22.607.336 |

## Making Science Group, S.A.

### Estado de Flujos de Efectivo
### correspondiente al ejercicio anual terminado el
### 31 de diciembre de 2022
### (expresado en euros)

| | Nota | 31.12.2022 | 31.12.2021 |
|---|---|---|---|
| | | (32.623.622) | 3.981.432 |
| **Resultado del ejercicio antes de impuestos** | | **142.233** | **153.239** |
| **Ajustes del resultado:** | | **3.996.987** | **1.708.376** |
| Amortización del inmovilizado (+) | 5,6 | 1.586.904 | 698.588 |
| Correcciones valorativas por deterioro (+/-) | 8 | - | 29.124 |
| Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros (+/-) | | - | (162.955) |
| Ingresos financieros (-) | | (440.418) | 1.105.981 |
| Gastos financieros (+) | | 2.346.010 | 64.284 |
| Diferencias de cambio (+/-) | | 504.491 | (26.646) |
| **Cambios en el capital corriente:** | | **(34.440.064)** | **3.225.791** |
| Existencias (+/-) | | 16.094 | (30.558) |
| Deudores y otras cuentas a cobrar (+/-) | | (43.929.998) | (13.151.677) |
| Otros activos corrientes (+/-) | | (538.222) | (332.850) |
| Acreedores y otras cuentas a pagar (+/-) | | 9.010.696 | 9.646.901 |
| Otros pasivos corrientes (+/-) | | 1.001.366 | 656.991 |
| Otros activos y pasivos no corrientes (+/-) | | - | 6.436.984 |
| **Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación:** | | **(2.322.778)** | **(1.105.975)** |
| Pagos de intereses (-) | | (2.346.010) | (1.105.981) |
| Cobros de dividendos (+) | | - | - |
| Cobros de intereses (+) | | 440.418 | 6 |
| Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios (-/+) | | (62.752) | - |
| Otros pagos (cobros) (-/+) | | (354.434) | - |
| **FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN** | | **(3.530.554)** | **(22.267.118)** |
| **Pagos por inversiones (-):** | | **(3.530.554)** | **(22.267.118)** |
| Empresas del grupo y asociadas | | (1.472.693) | (20.578.300) |
| Inmovilizado intangible | 5 | (2.711.030) | (1.732.251) |
| Inmovilizado material | 6 | (259.704) | 43.433 |
| Otros activos financieros | | 912.873 | - |
| **FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE** | | **35.452.212** | **31.370.022** |
| **Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio** | | **7.871.822** | **11.304.500** |
| Emisión de instrumentos de patrimonio (+) | | 8.898.540 | 11.304.500 |
| Enajenación de instrumentos de patrimonio propio (+) | | (1.026.719) | - |
| **Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero:** | | **27.580.390** | **20.129.806** |
| Emisión: | | 27.580.390 | 20.129.806 |
| Obligaciones y valores similares (+) | | (57.475) | 11.820.000 |
| Deudas con entidades de crédito (+) | | 609.515 | 13.536.139 |
| Deudas con empresas del grupo y asociadas (+) | | 27.028.350 | (5.226.332) |
| **Efecto de las variaciones de los tipos de cambio** | | **(504.491)** | **(64.284)** |
| **AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O** | | **(1.206.456)** | **13.020.053** |
| Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio | | 14.915.609 | 1.895.555 |
| Efectivo o equivalentes al final del ejercicio | | 13.709.154 | 14.915.609 |

**Making Science Group, S.A.**

**Memoria del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022**

1) Actividad de la empresa

Making Science Group, S.A. (anteriormente denominada Make Marketing y Comunicación, S.L.U.) con CIF A82861428, tiene su domicilio en calle López de Hoyos, 135, Madrid. En fecha 17 de julio de 2019 se produjo el cambio de denominación social y el consecuente cambio del artículo 1 de los Estatutos Sociales de la Sociedad.

Inscrita en el registro mercantil de Madrid, en el tomo: 16082, folio: 189, hoja: 272332. La fecha de constitución de la Sociedad fue el 8 de enero de 2001.

La Sociedad está dada de alta en el epígrafe 7311, siendo su actividad y objeto social el de servicios de publicidad y relaciones públicas.

Su ejercicio social se inicia el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre.

La Sociedad se rige por sus estatutos sociales y por la vigente Ley de Sociedades de Capital.

Tal como se indica en la nota 13, la Sociedad es la Sociedad dominante de un grupo de sociedades, y de acuerdo a la normativa vigente, ha formulado cuentas anuales consolidadas con fecha 23 de marzo de 2023 al ser una Sociedad que cotiza en el BME Growth (antiguo Mercado Alternativo bursátil). Forma parte de un grupo superior, con domicilio social en España (calle López de Hoyos, 135, municipio de Madrid, provincia de Madrid), en el cual la dominante directa The Science of Digital S.L., que formulará cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022.

Con fecha 27 de septiembre de 2019, el Socio único adoptó la decisión de llevar a cabo un proceso de fusión por absorción inversa entre Making Science Group, S.A. y Propuesta Digital, S.L.U., quedando absorbida Propuesta Digital, S.L.U. por parte de Making Science Group, S.A.

Se constituyó en Making Science Group, S.A. como consecuencia del proceso de fusión inversa, un fondo de comercio de 2.028.761 euros (ver nota 5).

Con fecha 28 de octubre de 2019 tras la adquisición de nuevas participaciones sociales de Making Science International, LTD (anteriormente Mcentric Limited), la Sociedad perdió el carácter unipersonal tras un canje de acciones con los socios de dicha Sociedad.

Con fecha 8 de noviembre de 2019 la Sociedad se transformó en una sociedad anónima, pasando a denominarse Making Science Group, S.A.

Con fecha 21 de febrero de 2020 la Sociedad comenzó a cotizar en el BME Growth (antiguo Mercado Alternativo bursátil) en el segmento de Empresas en Expansión.

Con fecha 20 de octubre de 2020 la Sociedad comenzó a cotizar en el mercado europeo Euronext, en concreto en Euronext Growth Paris.

El Consejo de Administración de Bolsas y Mercados Españoles Sistemas de Negociación, S.A., de acuerdo con las facultades previstas al respecto por el Reglamento del BME Growth (antiguo Mercado Alternativo Bursátil) y la Circular 2/2018, de 24 de julio, sobre requisitos y procedimiento aplicables a la incorporación y exclusión en el BME Growth (antiguo Mercado Alternativo Bursátil) de acciones emitidas por Empresas en Expansión y por Sociedades Anónimas Cotizadas de Inversión en el Mercado Inmobiliario (SOCIMI), modificada por la Circular 1/2019, de 29 de octubre, acordó incorporar al segmento de Empresas en Expansión de dicho Mercado, con efectos a partir del día 21 de febrero de 2020, inclusive, los siguientes valores emitidos por la Sociedad: 7.062.300 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una, representadas mediante anotaciones

en cuenta, totalmente desembolsadas y código de valor ES0105463006. La entidad ha designado a Renta 4 Corporate, S.A. como Asesor Registrado y a Renta 4 Banco, S.A. como Proveedor de Liquidez.

Con fecha 20 de octubre de 2020 la Sociedad comenzó a cotizar en el mercado europeo Euronext, en concreto en Euronext Growth Paris.

2) Bases de presentación de las cuentas anuales

2.1. Imagen fiel:

Las cuentas anuales, compuestas por el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria compuesta por las notas 1 a 20, se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable, en concreto, el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, y sus modificaciones aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre y por el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera.

Salvo indicación en contrario, todas las cifras presentadas en esta memoria vienen expresadas en euros.

Las cuentas anuales formuladas por el Consejo de Administración serán sometidas a aprobación por la Junta General de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.

2.2. Principios contables no obligatorios aplicados:

Las cuentas anuales se han preparado de acuerdo con los principios contables obligatorios No existe ningún principio contable que, siendo significativo su efecto, se haya dejado de aplicar.

2.3. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre:

En la elaboración de las cuentas anuales adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por el Consejo de Administración de la Sociedad para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos intangibles y materiales (notas 4.1 y 4.2).
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (notas 4.1 y 4.2).
- El valor razonable de determinados instrumentos financieros (nota 4.4).
- La recuperabilidad de las inversiones en empresas del grupo. (nota 4.4).
- Pagos basados en instrumentos de patrimonio (nota 4.12).

Estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible hasta la fecha de formulación de las cuentas anuales, no existiendo ningún hecho que pudiera hacer cambiar dichas estimaciones. Cualquier acontecimiento futuro no conocido a la fecha de elaboración de estas estimaciones, podría dar lugar a modificaciones (al alza o a la baja), lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

En 24 de febrero de 2022, Rusia invadió Ucrania. El conflicto bélico, además de graves daños humanos y materiales en los países afectados, está teniendo un impacto relevante en las relaciones políticas internacionales y en la economía mundial. Entre los impactos

inmediatos y más significativos en el sector y en los mercados en que opera la Sociedad, cabe destacar el notable aumento de los precios de petróleo, gas y electricidad, así como la volatilidad en los mercados financieros y de commodities

La Sociedad no opera en Rusia ni Ucrania, si bien en estos momentos los distintos escenarios de evolución del conflicto y de su potencial impacto presentan una elevada incertidumbre. La Sociedad está comprometido con el cumplimiento de las directrices derivadas de las sanciones y controles impuestos a Rusia y está siguiendo el curso de los acontecimientos para identificar posibles impactos sobre su situación patrimonial y la marcha de sus negocios.

2.4. Comparación de la información:

De acuerdo con la legislación mercantil, el Consejo de Administración presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto y estado de flujos de efectivo, además de las cifras del ejercicio 2022, las correspondientes al ejercicio anual anterior. En la memoria también se incluye información cuantitativa del ejercicio anterior, salvo cuando una norma contable específicamente establece que no es necesario.

2.5. Corrección de errores

A 31 de diciembre de 2021, los Administradores de la Sociedad han procedido a dar de baja un importe de 3.800.000 euros en el epígrafe de Inversiones en empresas del grupo a largo plazo, así como 2.800.000 euros y 1.000.000 euros en los epígrafes de Otros pasivos financieros a largo plazo y corto plazo, respectivamente. El motivo es que finalmente esta inversión se produce en otra sociedad del Grupo.

2.6. Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria.

2.7 Clasificación de las partidas corrientes y no corrientes

Para la clasificación de las partidas corrientes se ha considerado el plazo máximo de un año a partir de la fecha de las presentes cuentas anuales.

3) Aplicación del resultado

La propuesta de distribución de resultados que el Consejo de Administración somete a la aprobación de la Junta General de Accionistas es la siguiente:

| **Base de reparto** | **2022** | **2021** |
|---|---|---|
| Pérdidas y ganancias (pérdidas) | (70.084) | 78.055 |
| Aplicación | | |

| | | |
|---|---|---|
| A reserva legal | - | 1.378 |
| A reservas voluntarias | - | 76.677 |
| A resultados negativos de ejercicios anteriores | (70.084) | - |
| **Total** | **(70.084)** | **78.055** |

El 15 de junio de 2022, la Junta General de Accionistas aprobó la distribución del resultado del ejercicio 2021 según se refleja en el cuadro anterior.

4) Normas de registro y valoración

Los criterios contables aplicados en relación con las diferentes partidas son los siguientes:

4.1 Inmovilizado intangible

El inmovilizado intangible se reconoce por cumplir con la definición de activo y los criterios de registro o reconocimiento contable contenidos en el Marco Conceptual de la Contabilidad. Además, cumplen con el criterio de identificabilidad, puesto que son elementos separables que surgen de derechos legales o contractuales, con independencia de que tales derechos sean transferibles o separables.

El inmovilizado intangible se valora por su coste, ya sea éste el precio de adquisición o el coste de producción, sin perjuicio de lo indicado en las normas particulares sobre este tipo de inmovilizados.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado intangible, sólo se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción cuando no han sido recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los inmovilizados intangibles y de su valor residual, atendiendo a la depreciación que normalmente han sufrido por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerar también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarlos. Cuando ha procedido reconocer correcciones valorativas, se han ajustado las amortizaciones de los ejercicios siguientes del inmovilizado deteriorado, teniendo en cuenta el nuevo valor contable.

Se ha producido una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado intangible cuando su valor contable ha superado a su importe recuperable.

a.1) Gastos de investigación y desarrollo

Se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias los gastos de investigación incurridos en el ejercicio. No obstante, la Sociedad activa estos gastos, como inmovilizado intangible en caso de cumplir las siguientes condiciones:

- Estar específicamente individualizados por proyectos y su coste claramente establecido para que pueda ser distribuido en el tiempo.

- Existir motivos fundados del éxito técnico y de la rentabilidad económico-comercial del proyecto.

Los gastos de desarrollo también se reconocen en el activo cuando cumplen las condiciones anteriores.

Los gastos de investigación que figuran en el activo y los de desarrollo se amortizan linealmente durante su vida útil, con un máximo de cinco años.

a.2) Fondo de comercio

El fondo de comercio se registra únicamente cuando su valor se pone de manifiesto en virtud de una adquisición onerosa, en el contexto de una combinación de negocios.

El fondo de comercio se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo sobre la que se espera que recaigan los beneficios de la combinación de negocios y, procediéndose, en su caso, a registrar la correspondiente corrección valorativa.

Con posterioridad al reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora por su precio de adquisición menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas.

El fondo de comercio se amortiza de forma lineal en diez años. La vida útil se determinará de forma separada para cada unidad generadora de efectivo a la que se le haya asignado el fondo de comercio.

Al cierre de cada ejercicio se analizan si existen indicios de deterioro de valor de las unidades generadoras de efectivo a las que se haya asignado el fondo de comercio y, en caso de que los haya, se comprobará su eventual deterioro de valor. Las correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

a.3) Aplicaciones informáticas

Bajo este concepto se incluyen los importes satisfechos por el acceso a la propiedad o por el derecho al uso de programas informáticos.

Los programas informáticos que cumplen los criterios de reconocimiento se activan a su coste de adquisición o elaboración. Su amortización se realiza linealmente en un periodo de 4 años desde la entrada en explotación de cada aplicación.

Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se imputan a resultados del ejercicio en que se incurren.

4.2 Inmovilizado material

El inmovilizado material se ha valorado por su coste, ya sea el precio de adquisición o el coste de producción, sin perjuicio de lo indicado en las normas particulares sobre este tipo de inmovilizado.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado material, sólo se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción cuando no han sido recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los inmovilizados materiales y de su valor residual, atendiendo a la depreciación que normalmente han sufrido por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de

considerar también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarlos. Cuando ha procedido reconocer correcciones valorativas, estas, se han ajustado a las amortizaciones de los ejercicios siguientes del inmovilizado deteriorado, teniendo en cuenta el nuevo valor contable.

Se ha producido una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado material cuando su valor contable ha superado a su importe recuperable. La corrección valorativa por deterioro, así como su reversión se ha reconocido como un gasto o ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro ha tenido como límite el valor contable del inmovilizado que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Los costes de renovación, ampliación o mejora de los bienes del inmovilizado material han sido incorporados al activo como mayor valor del bien en la medida en que han supuesto un aumento de la capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, dándose de baja el valor contable de los elementos que se han substituido.

La contabilización de los contratos de arrendamiento financiero recibidos se ha registrado con un activo de acuerdo con su naturaleza, según se trate de un elemento del inmovilizado material o del intangible, y un pasivo financiero por el mismo importe, que es el menor entre el valor razonable del activo arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de los pagos mínimos acordados. La carga financiera total se ha distribuido a lo largo del plazo del arrendamiento y se ha imputado a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

Adicionalmente se aplican las siguientes normas particulares:

4.2.1 Terrenos y construcciones

Se incluyen en su precio de adquisición los gastos de acondicionamiento, los gastos de inspección y reformas levantamiento de planos cuando se efectúen con carácter previo a su adquisición, así como, en su caso, la estimación inicial del valor actual de las obligaciones presentes derivadas de los costes de rehabilitación del solar.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material de forma lineal. Los porcentajes de amortización aplicados son los siguientes:

- Mobiliario 10%
- Otro inmovilizado material 12%
- Construcciones 25%
- Equipos de procesos información 25%

4.3 Arrendamientos

Arrendamiento financiero

En las operaciones de arrendamiento financiero en las que la Sociedad actúa como arrendatario, la Sociedad registra un activo en el balance de situación según la naturaleza del bien objeto del contrato y un pasivo por el mismo importe, que es el menor entre el valor razonable del bien arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de las cantidades mínimas acordadas, incluida la opción de compra. No se incluyen las cuotas de carácter contingente, el coste de los servicios y los impuestos repercutibles por el arrendador. La carga financiera se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se

devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas de carácter contingente se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

Los activos registrados por este tipo de operaciones se amortizan con los mismos criterios que los aplicados al conjunto de los activos materiales (o intangibles), atendiendo a su naturaleza.

Arrendamiento operativo

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

Asimismo, el coste de adquisición del bien arrendado se presenta en el balance conforme a su naturaleza, incrementado por el importe de los costes del contrato directamente imputables, los cuales se reconocen como gasto en el plazo del contrato, aplicando el mismo criterio utilizado para el reconocimiento de los ingresos del arrendamiento.

Cualquier cobro o pago que se realiza al contratar un arrendamiento operativo se trata como un cobro o pago anticipado, que se imputa a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se ceden o reciben los beneficios del activo arrendado.

4.4 Instrumentos financieros

La Sociedad, en el momento del reconocimiento inicial, clasifica los instrumentos financieros como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, en función del fondo económico de la transacción, y teniendo presente las definiciones de activo financiero, pasivo financiero e instrumento de patrimonio, del marco de información financiero que le resulta de aplicación, el cual ha sido descrito en la nota 2.1.

El reconocimiento de un instrumento financiero se produce en el momento en el que la Sociedad se convierte en parte obligada del mismo, bien como adquirente, como tenedora o como emisora de este.

4.4.1 Activos financieros

La Sociedad clasifica sus activos financieros en función del modelo de negocio que aplica a los mismos y de las características de los flujos de efectivo del instrumento.

El modelo de negocio es determinado por la Dirección de la Sociedad y este refleja la forma en que gestionan conjuntamente cada grupo activos financieros para alcanzar un objetivo de negocio concreto. El modelo de negocio que la Sociedad aplica a cada grupo de activos financieros es la forma en que esta gestiona los mismos con el objetivo de obtener flujos de efectivo.

La Sociedad a la hora de categorizar los activos también tiene presente las características de los flujos de efectivo que estos devengan. En concreto, distingue entre aquellos activos financieros cuyas condiciones contractuales dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (de ahora en adelante, activos que cumplen con el criterio de UPPI), del resto de activos financieros (de ahora en adelante, activos que no cumplen con el criterio de UPPI).

En concreto, los activos financieros de la Sociedad se clasifican en las siguientes categorías:

- Activos financieros a coste amortizado

Se corresponden con activos financieros a los que la Sociedad aplica un modelo de negocio que tiene el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses, sobre el importe del principal pendiente, aun cuando el activo esté admitido a negociación en un mercado organizado, por lo que son activos que cumplen con el criterio de UPPI (activos financieros cuyas condiciones contractuales dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente).

La Sociedad considera que los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero son únicamente cobros de principal e interés sobre el importe del principal pendiente, cuando estos son los propios de un préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación se acuerde a un tipo de interés cero o por debajo de mercado. La Sociedad considera que no cumplen este criterio, y por lo tanto, no clasifica dentro de esta categoría, a activos financieros convertibles en instrumentos de patrimonio neto del emisor, préstamos con tipos de interés variables inversos (es decir, un tipo que tiene una relación inversa con los tipos de interés de mercado); o aquellos en los que el emisor puede diferir el pago de intereses si con dicho pago se viera afectada su solvencia, sin que los intereses diferidos devenguen intereses adicionales.

La Sociedad a la hora de evaluar si está aplicando el modelo de negocio de cobro de los flujos de efectivo contractuales a un grupo de activos financieros, o por el contrario, está aplicando otro modelo de negocio, tiene en consideración el calendario, la frecuencia y el valor de las ventas que se están produciendo y se han producido en el pasado dentro de este grupo de activos financieros. Las ventas en sí mismas no determinan el modelo de negocio y, por ello, no pueden considerarse de forma aislada. Por ello, la existencia de ventas puntuales, dentro de un mismo grupo de activos financieros, no determina el cambio de modelo de negocio para el resto de activos financieros incluidos dentro de ese grupo. Para evaluar si dichas ventas determinan un cambio en el modelo de negocio, la Sociedad tiene presente la información existente sobre ventas pasadas y sobre las ventas futuras esperadas para un mismo grupo de activos financieros. La Sociedad también tiene presente las condiciones que existían en el momento en el que se produjeron las ventas pasadas y las condiciones actuales, a la hora de evaluar el modelo de negocio que está aplicando a un grupo de activos financieros.

Con carácter general, se incluyen dentro de esta categoría los créditos por operaciones comerciales y los créditos por operaciones no comerciales:

- Créditos por operaciones comerciales: Aquellos activos financieros que se originan con la venta bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa por el cobro aplazado.

- Créditos por operaciones no comerciales: Aquellos activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, procedentes de operaciones de préstamo o crédito concedidas por la Sociedad.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles.

No obstante lo anterior, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre y cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo, en cuyo caso se seguirán valorando posteriormente por dicho importe, salvo que se hubieran deteriorado.

Con posterioridad a su reconocimiento inicial, se valoran a coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias

Al cierre del ejercicio, la Sociedad efectúa las correcciones valorativas por deterioro oportunas siempre que existe evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgos valorados colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos ocurridos después de su reconocimiento inicial, que ocasionan una reducción o retraso en el cobro de los flujos de efectivo futuros estimados, que puedan venir motivados por la insolvencia del deudor.

Las correcciones valorativas por deterioro se registran en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al cierre del ejercicio de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar (incluyendo los procedentes de la ejecución de garantías reales y/o personales), descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Para los activos financieros a tipo de interés variable, la Sociedad emplea el tipo de interés efectivo que, conforme a las condiciones contractuales del instrumento, corresponde aplicar a fecha de cierre del ejercicio. Estas correcciones se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

- Activos financieros a coste

En esta categoría se incluyen los siguientes activos financieros:

- Las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas.

- Las restantes inversiones en instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no pueda determinarse con referencia a un mercado activo, o no pueda estimarse con fiabilidad, y los derivados que tengan como subyacentes este tipo de inversiones.

- Los activos financieros híbridos cuyo valor razonable no puede estimarse con fiabilidad, salvo que cumpla los criterios para ser clasificado como un activo financiero a coste amortizado.

- Las aportaciones realizadas a cuentas en participación y similares.

- Los préstamos participativos cuyos intereses tengan carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en el prestatario (p.e. la obtención de beneficios), o bien porque se calculen con referencia a la evolución de la actividad de este.

- Cualquier activo financiero, que inicialmente se pudiese clasificar como un activo financiero a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, cuando no sea posible obtener una estimación fiable del valor razonable.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Los honorarios abonados a asesores legales, u otros profesionales, que intervengan en la adquisición del activo se contabilizan como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias. Tampoco se registran como mayor valor del activo, los gastos generados internamente en la adquisición del activo, registrándose en la cuenta de pérdidas y ganancias. En el caso de inversiones realizadas con anterioridad a que sean consideradas inversiones en el patrimonio de en una empresa del grupo, multigrupo o asociada, el valor contable que tiene inmediatamente antes de que el activo pueda tener tal calificación es considerado el coste de dicha inversión.

Los instrumentos de patrimonio clasificados en esta categoría se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valoran al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como partícipe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Se aplica este mismo criterio a los préstamos participativos cuyos intereses tienen carácter contingente, bien porque se pacta un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria, o bien porque se calculan exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa. Si además de un interés contingente incluye un interés fijo irrevocable, este último se contabiliza como un ingreso financiero en función de su devengo. Los costes de transacción se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

Al menos al cierre del ejercicio, la Sociedad efectúa las correcciones valorativas necesarias siempre que exista evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no es recuperable.

El importe de la corrección valorativa se calcula como la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos de patrimonio se calcula, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la entidad participada y de la enajenación o baja en cuentas de la inversión en la misma, bien mediante la estimación de su participación en los flujos de efectivo que se espera sean generados por la entidad participada, procedentes tanto de sus actividades ordinarias como de su enajenación o baja en cuentas.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registrarán como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tendrá como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

No obstante, en los casos en que se ha realizado una inversión en la empresa, previa a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, y con anterioridad a esa calificación, y se hubieran realizado ajustes valorativos imputados directamente al patrimonio neto derivados de tal inversión, dichos ajustes se mantienen tras la calificación

hasta la enajenación o baja de la inversión, momento en el que se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias, o hasta que se produzcan las siguientes circunstancias:

- En el caso de ajustes valorativos previos por revalorizaciones del activo, las correcciones valorativas por deterioro se registran contra la partida del patrimonio neto hasta alcanzar el importe de las revalorizaciones reconocidas con anterioridad, y el exceso, en su caso, se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. La corrección valorativa por deterioro imputada directamente en el patrimonio neto no es objeto de reversión.

- En el caso de ajustes valorativos previos por reducciones de valor, cuando posteriormente el importe recuperable es superior al valor contable de las inversiones, este último se incrementa, hasta el límite de la indicada reducción de valor, contra la partida del patrimonio neto que ha recogido los ajustes valorativos previos, y a partir de ese momento, el nuevo importe surgido se considera coste de la inversión. Sin embargo, cuando existe una evidencia objetiva de deterioro en el valor de la inversión, las pérdidas acumuladas directamente en el patrimonio neto se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los criterios de valoración de las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, asociadas y multigrupo se detallan en el siguiente apartado.

Inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, asociadas y multigrupo

Se consideran empresas del grupo aquellas vinculadas con la Sociedad por una relación de control y empresas asociadas aquellas sobre las que la Sociedad ejerce una influencia significativa. Adicionalmente, dentro de la categoría de multigrupo se incluye a aquellas sociedades sobre las que, en virtud de un acuerdo, se ejerce un control conjunto con uno o más socios. Dichas inversiones se valoran inicialmente al coste, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles. En aquellos casos, en los que la Sociedad haya adquirido las participaciones en empresas del grupo, a través de una fusión, escisión o a través de una aportación no dineraria, si estas le otorgan el control de un negocio, valora la participación siguiendo los criterios establecidos por las normas particulares para las transacciones con partes vinculadas, establecida por el apartado 2 de la NRV 21ª de "Operaciones entre empresas del grupo", en virtud de la cual, las mismas han de ser valoradas por los valores que aportaban las mismas a las cuentas anuales consolidadas, formuladas bajo los criterios establecidos por el Código de Comercio, del grupo o subgrupo mayor en el que se integre la Sociedad adquirida, cuya sociedad dominante sea española. En el caso, de no disponer de unas cuentas anuales consolidadas, formuladas bajo los principios establecidos por el Código de Comercio, en el que la sociedad dominante sea española, se integrarán por el valor que aportaban dichas participaciones a las cuentas anuales individuales de la sociedad aportante.

Su valoración posterior se realiza a su coste, minorado, en su caso, por el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Dichas correcciones se calculan como la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable se toma en consideración el patrimonio neto de la entidad participada, corregido por las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración.

En el caso en el que la empresa participada participe a su vez en otra, se considera el patrimonio neto que se desprende de las cuentas anuales consolidadas.

Los cambios en el valor debidos a correcciones valorativas por deterioro y, en su caso, su reversión, se registran como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Baja de activos financieros

Los activos financieros se dan de baja del balance, tal y como establece el Marco Conceptual de Contabilidad, del Plan General de Contabilidad, aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, atendiendo a la realidad económica de las transacciones y no sólo a la forma jurídica de los contratos que la regulan. En concreto, la baja de un activo financiero se registra, en su totalidad o en una parte, cuando han expirado los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero o cuando se transfieren, siempre que en dicha transferencia se transmitan sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad. La Sociedad entiende que se ha cedido de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo financiero cuando su exposición a la variación de los flujos de efectivo deje de ser significativa en relación con la variación total del valor actual de los flujos de efectivo futuros netos asociados con el activo financiero.

Si la Sociedad no ha cedido ni retenido sustancialmente los riesgos y beneficios del activo financiero, éste se da de baja cuando no se retiene el control. Si la Sociedad mantienen el control del activo, continúa reconociéndolo por el importe al que está expuesta por las variaciones de valor del activo cedido, es decir, por su implicación continuada, reconociendo el pasivo asociado.

La diferencia entre la contraprestación recibida neta de los costes de transacción atribuibles, considerando cualquier nuevo activo obtenido menos cualquier pasivo asumido, y el valor en libros del activo financiero transferido, más cualquier importe acumulado que se haya reconocido directamente en el patrimonio neto, determina la ganancia o pérdida surgida al dar de baja el activo financiero y forma parte del resultado del ejercicio en que se produce.

La Sociedad no da de baja los activos financieros en las cesiones en las que retiene sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como el descuento de efectos, las operaciones de "factoring con recurso", las ventas de activos financieros con pacto de recompra a un precio fijo o al precio de venta más un interés y las titulizaciones de activos financieros en las que las Sociedades retienen financiaciones subordinadas u otro tipo de garantías que absorben sustancialmente todas las pérdidas esperadas. En estos casos, las Sociedades reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida.

Reclasificación de activos financieros

La Sociedad reclasifica un activo financiero, cuando cambia el modelo de negocio que aplica a los mismos, siguiendo los criterios establecidos descritos anteriormente.

4.4.2 Pasivos financieros

Se reconoce un pasivo financiero en el balance cuando la Sociedad se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico conforme a las disposiciones de este. En concreto, los instrumentos financieros emitidos se clasifican, en su totalidad o en parte, como un pasivo financiero, siempre que, de acuerdo con la realidad económica del mismo, suponga para la Sociedad una obligación contractual, directa o indirecta, de entregar efectivo u otro activo financiero o de intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones desfavorables.

También se clasifican como un pasivo financiero, todo contrato que pueda ser, liquidado con los instrumentos de patrimonio propio de la empresa, siempre que:

- No sea un derivado y obligue o pueda obligar a entregar una cantidad variable de sus instrumentos de patrimonio propio.

- Si es un derivado con posición desfavorable para la Sociedad, que pueda ser liquidado mediante una forma distinta al intercambio de una cantidad fija de efectivo o de otro activo financiero por una cantidad fija de los instrumentos de patrimonio de la Sociedad; a estos efectos no se incluyen entre los instrumentos de patrimonio propio, aquellos que son, en sí mismos, contratos para la futura recepción o entrega de instrumentos de patrimonio propio de la Sociedad.

Adicionalmente, los derechos, opciones o warrants que permiten obtener un número fijo de instrumentos de patrimonio propio de la Sociedad se registran como instrumentos de patrimonio, siempre y cuando la Sociedad ofrezca dichos derechos, opciones o warrants de forma proporcional a todos los accionistas (socios) de la misma clase de instrumentos de patrimonio. Sin embargo, si los instrumentos otorgan al tenedor el derecho a liquidarlos en efectivo o mediante la entrega de instrumentos de patrimonio en función de su valor razonable o a un precio fijado, estos son clasificados como pasivos financieros.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valoran al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como partícipe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. En este caso, cuando se haya deteriorado la totalidad del coste de la cuenta en participación, las pérdidas adicionales que genera esta, se clasificarán como un pasivo.

Se registran de la misma forma los préstamos participativos que devenguen intereses de carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculen exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa. Los gastos financieros devengados por el préstamo participativo se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias de acuerdo con el principio de devengo, y los costes de transacción se imputarán a la cuenta de pérdidas y ganancias con arreglo a un criterio financiero o, si no resultase aplicable, de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

En aquellos casos, en los que la Sociedad no transfiere los riesgos y beneficios inherentes a un activo financiero, reconoce un pasivo financiero por un importe equivalente a la contraprestación recibida.

Las categorías de pasivos financieros, entre los que la Sociedad clasifica a los mismos, es la siguiente:

- Pasivos financieros a coste amortizado

Con carácter general, la Sociedad clasifica dentro de esta categoría a los siguientes pasivos financieros:

- Débitos por operaciones comerciales: son aquellos pasivos financieros que se originan en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico con pago aplazado, y

- Débitos por operaciones no comerciales: son aquellos pasivos financieros que, no siendo instrumentos financieros derivados, no tienen origen comercial, sino que proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por la Sociedad.

Los préstamos participativos que tienen características de préstamo ordinario o común también se clasifican dentro de esta categoría.

Adicionalmente, se clasificarán dentro de esta categoría todos aquellos pasivos financieros, que no cumplan los criterios para ser clasificadas como pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los pasivos financieros a coste amortizado se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles.

No obstante lo anterior, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre y cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.

Con posterioridad, se valoran por su coste amortizado, empleando para ello el tipo de interés efectivo. Aquellos que de acuerdo a lo comentado en el párrafo anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

Baja de pasivos financieros

La Sociedad da de baja un pasivo financiero cuando la obligación se ha extinguido. La Sociedad también da de baja pasivos financieros propios que adquiere (aunque sea con la intención de venderlo en un futuro).

Cuando se produce un intercambio de instrumentos de deuda con un prestamista, siempre que éstos tengan condiciones sustancialmente diferentes, se registra la baja del pasivo financiero original y se reconoce el nuevo pasivo financiero que surge. De la misma forma se registra una modificación sustancial de las condiciones actuales de un pasivo financiero.
La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero, o de la parte del mismo que se haya dado de baja, y la contraprestación pagada, incluidos los costes de transacción atribuibles, y en la que se recoge asimismo cualquier activo cedido diferente del efectivo o pasivo asumido, se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que tenga lugar.

Cuando se produce un intercambio de instrumentos de deuda que no tengan condiciones sustancialmente diferentes, el pasivo financiero original no se da de baja del balance, registrando el importe de las comisiones pagadas como un ajuste de su valor contable. El nuevo coste amortizado del pasivo financiero se determina aplicando el tipo de interés efectivo, que es aquel que iguala el valor en libros del pasivo financiero en la fecha de modificación con los flujos de efectivo a pagar según las nuevas condiciones.

A estos efectos, se considera que las condiciones de los contratos son sustancialmente diferentes cuando el prestamista es el mismo que otorgó el préstamo inicial y el valor actual de los flujos de efectivo del nuevo pasivo financiero, incluyendo las comisiones netas, difiere al menos en un 10% del valor actual de los flujos de efectivo pendientes de pago del pasivo financiero original, actualizados ambos al tipo de interés efectivo del pasivo original. Adicionalmente, la Sociedad en aquellos casos en los que dicha diferencia es inferior al 10% también considera que las condiciones del nuevo instrumento financiero son sustancialmente diferentes, cuando hay otro tipo de modificaciones sustanciales en el mismo de carácter cualitativo, tales como: cambio de tipo de interés fijo a tipo de interés variable o viceversa, la reexpresión del pasivo en una divisa distinta, un préstamo ordinario que se convierte en préstamo participativo, etc.

4.4.3 Instrumentos de patrimonio propio

Un instrumento de patrimonio representa una participación residual en el patrimonio de la Sociedad, una vez deducidos todos sus pasivos.

Los instrumentos de capital emitidos por la Sociedad se registran en el patrimonio neto por el importe recibido, neto de los gastos de emisión.

Los gastos derivados de una transacción de patrimonio propio, de la que se haya desistido o se haya abandonado, se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias.

En caso de enajenación de un instrumento de patrimonio propio, la diferencia entre la contraprestación recibida y el valor en libros del instrumento se reconoce directamente en el patrimonio neto en una cuenta de reservas.

Los gastos relacionados con la adquisición, enajenación o amortización de los instrumentos de patrimonio propio se reconocen en una cuenta de reservas.

4.5 Impuestos sobre beneficios

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios se calcula mediante la suma del gasto o ingreso por el impuesto corriente más la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en el ejercicio, darán lugar a un menor importe del impuesto corriente.

Por su parte, el gasto o ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos por impuesto diferido por diferencias temporarias deducibles, por el derecho a compensar pérdidas fiscales en ejercicios posteriores y por deducciones y otras ventajas fiscales no utilizadas pendientes de aplicar y pasivos por impuesto diferido por diferencias temporarias imponibles.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran según los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocio.

De acuerdo con el principio de prudencia, sólo se reconocen los activos por impuesto diferido en la medida en que se estima probable la obtención de ganancias futuras que permitan su aplicación. Sin perjuicio de lo anterior, no se reconocen los activos por impuesto diferido correspondientes a diferencias temporarias deducibles derivadas del reconocimiento inicial de activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Tanto el gasto o el ingreso por impuesto corriente como diferido se inscriben en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, los activos y pasivos por impuesto corriente y diferido que se relacionan con una transacción o suceso reconocido directamente en una partida de patrimonio neto se reconocen con cargo o abono a dicha partida.

En cada cierre contable se revisan los impuestos diferidos registrados con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos. Asimismo, se evalúan los activos por impuesto diferido reconocido y aquéllos no registrados anteriormente, dándose de baja aquellos activos reconocidos si ya no resulta probable su recuperación, o registrándose cualquier activo de esta naturaleza no reconocido anteriormente, en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

4.6 Provisiones y contingencias

Los Administradores de la Sociedad en la formulación de la memoria diferencian entre:

- Provisiones

  Saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/ o momento de cancelación.

- Pasivos contingentes

  Obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad.

La memoria recoge todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que lo contrario, y se registran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación. Los pasivos contingentes no se reconocen en la memoria, sino que se informa sobre los mismos en la memoria.

Las provisiones se valoran en la fecha del cierre del ejercicio por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando. Cuando se trata de provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, y el efecto financiero no es significativo, no se lleva a cabo ningún tipo de descuento.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación no se minora del importe de la deuda, sino que se reconoce como un activo, si no existen dudas de que dicho reembolso será percibido.

4.7 Transacciones entre partes vinculadas

Las operaciones entre partes vinculadas, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo con las normas generales. En consecuencia, con carácter general, los elementos objeto de transacción se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. Si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las correspondientes normas.

Normas particulares: operaciones de fusión y escisión:

En las operaciones de fusión y escisión realizadas en el ejercicio en las que la Sociedad ha sido la absorbente/beneficiaria se han seguido los siguientes criterios:

Los elementos constitutivos de los negocios adquiridos se han valorado por el importe correspondiente a los mismos, una vez realizada la operación, en las cuentas anuales consolidadas según las Normas para la Formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas, que desarrollan el Código de Comercio.

Sin perjuicio de lo anterior, cuando la vinculación dominante-dependiente, previa a la fusión, trae causa de la transmisión entre empresas del grupo de las acciones o participaciones de la dependiente, sin que esta operación origine un nuevo subgrupo obligado a consolidar, el método de adquisición se aplicará tomando como fecha de referencia aquella en que se produce la citada vinculación, siempre que la contraprestación entregada sea distinta a los instrumentos de patrimonio de la adquirente.

Se aplicará este mismo criterio en los supuestos de dominio indirecto, cuando la dominante deba compensar a otras sociedades del grupo que no participan en la operación por la pérdida que, en caso contrario, se produciría en el patrimonio neto de estas últimas.

4.8 Ingresos

Los ingresos provienen principalmente de la prestación de servicios de captación y gestión de publicidad y relaciones públicas así como de servicios de apoyo a la gestión a las filiales del grupo, prestación de financiación y servicios operativos de gestión.

Para determinar si se deben reconocer los ingresos, la Sociedad sigue un proceso de cinco pasos:

1. identificación del contrato con un cliente
2. identificación de las obligaciones de rendimiento
3. determinación del precio de la transacción
4. asignación del precio de transacción a las obligaciones de ejecución
5. reconocimiento de ingresos cuando se cumplen las obligaciones de rendimiento.

En todos los casos, el precio total de transacción de un contrato se distribuye entre las diversas obligaciones de ejecución sobre la base de sus precios de venta independientes relativos. El precio de transacción de un contrato excluye cualquier cantidad cobrada en nombre de terceros.

Los ingresos ordinarios se reconocen en un momento determinado o a lo largo del tiempo, cuando (o como) la Sociedad satisface las obligaciones de rendimiento mediante la transferencia de los bienes o servicios prometidos a sus clientes.

La Sociedad reconoce los pasivos por contratos a título oneroso recibidos en relación con las obligaciones de rendimiento no satisfechas y presenta estos importes como otros pasivos en el balance. De forma similar, si la Sociedad satisface una obligación de cumplimiento antes de recibir la contraprestación, la Sociedad reconoce un activo contractual o un crédito en su estado de balance, dependiendo de si se requiere algo más que el paso del tiempo antes de que la contraprestación sea exigible.

4.9 Gastos

Los gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los gastos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

4.10 Combinaciones de negocios

En la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se registran por su valor razonable, siempre y cuando dicho valor razonable haya podido ser medido con suficiente fiabilidad, con las siguientes excepciones:

- Activos no corrientes que se clasifican como mantenidos para la venta: se reconocen por su valor razonable menos los costes de venta.

- Activos y pasivos por impuesto diferido: se valoran por la cantidad que se espere recuperar o pagar, según los tipos de gravamen que vayan a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos o pagar los pasivos, a partir de la normativa en vigor o la aprobada pero pendiente de publicación, en la fecha de adquisición. Los activos y pasivos por impuesto diferido no son descontados.

- Activos y pasivos asociados a planes de pensiones de prestación definida: se contabilizan, en la fecha de adquisición, por el valor actual de las retribuciones comprometidas menos el valor razonable de los activos afectos a los compromisos con los que se liquidarán las obligaciones.

- Inmovilizados intangibles cuya valoración no puede ser efectuada por referencia a un mercado activo y que implicarían la contabilización de un ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias se han deducido de la diferencia negativa calculada.

- Activos recibidos como indemnización frente a contingencias e incertidumbres: se registran y valoran de forma consistente con el elemento que genera la contingencia o incertidumbre.

- Derechos readquiridos reconocidos como inmovilizado intangible: se valoran y amortizan sobre la base del período contractual que resta hasta su finalización.

- Obligaciones calificadas como contingencias: se reconocen como un pasivo por el valor razonable de asumir tales obligaciones, siempre y cuando dicho pasivo sea una obligación presente que surja de sucesos pasados y su valor razonable pueda ser medido con suficiente fiabilidad, aunque no sea probable que para liquidar la obligación vaya a producirse una salida de recursos económicos.

El exceso, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios sobre el correspondiente valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos se reconoce como un fondo de comercio.

Si el importe de los activos identificables adquiridos menos los pasivos asumidos han sido superior al coste de la combinación de negocios; este exceso se ha contabilizado en la cuenta de pérdidas y ganancias como un ingreso. Antes de reconocer el citado ingreso se ha evaluado nuevamente si se han identificado y valorado tanto los activos identificables adquiridos y pasivos del asumidos como el coste de la combinación de negocios.

4.11 Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

El inmovilizado material destinado a la minimización del impacto medioambiental y mejora del medio ambiente se encuentra valorado al coste de adquisición. Los costes de ampliación, modernización o mejora que representan un incremento de la productividad, capacidad, eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de estos bienes, se capitalizan como un mayor coste de los mismos. Los gastos de reparación y mantenimiento incurridos durante el ejercicio se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los gastos devengados por las actividades medioambientales realizadas o por aquellas actividades realizadas para la gestión de los efectos medioambientales de las operaciones de la Sociedad se registran de acuerdo con el principio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia de la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

4.12 Estado de flujos de efectivo

El estado de flujos de efectivo ha sido elaborado utilizando el método indirecto, y en el mismo se utilizan las siguientes expresiones con el significado que se indica a continuación:

- Actividades de explotación: actividades que constituyen los ingresos ordinarios de la Sociedad, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o financiación.

- Actividades de inversión: actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no forman parte de las actividades de explotación.

4.13 Pagos basados en instrumentos de patrimonio

Los bienes o servicios recibidos en estas operaciones se registran como activos o como gastos atendiendo a su naturaleza, en el momento de su obtención, y el correspondiente incremento en el patrimonio neto, si la transacción se liquida con instrumentos de patrimonio, o el correspondiente pasivo, si la transacción se liquida con un importe basado en el valor de los mismos.

En los casos en los que el prestador o proveedor de bienes o servicios posee la opción de decidir el modo de recibir la contraprestación, se registra un instrumento financiero compuesto.

Las transacciones con empleados liquidadas con instrumentos de patrimonio, tanto los servicios prestados como el incremento en el patrimonio neto a reconocer se valoran por el valor razonable de los instrumentos de patrimonio cedidos, referido a la fecha del acuerdo de concesión.

En las transacciones con los empleados liquidadas con instrumentos de patrimonio que tienen como contrapartida bienes o servicios no prestados por empleados se valoran por el valor razonable de los bienes o servicios en la fecha en que se reciben. En el caso de que dicho valor razonable no haya podido ser estimado con fiabilidad, los bienes o servicios recibidos y el incremento en el patrimonio neto se valoran al valor razonable de los instrumentos de patrimonio cedidos, referido a la fecha en que la empresa obtenga los bienes o la otra parte preste los servicios.

En las transacciones liquidadas en efectivo, los bienes o servicios recibidos y el pasivo a reconocer se valoran al valor razonable del pasivo, referido a la fecha en la que se hayan cumplido los requisitos para su reconocimiento.

El pasivo generado en estas operaciones se valora, por su valor razonable, en la fecha de cierre del ejercicio, imputándose a la cuenta de pérdidas y ganancias cualquier cambio de valoración ocurrido durante el ejercicio.

5) Inmovilizado intangible

Los movimientos durante el ejercicio del inmovilizado intangible y su amortización acumulada se resumen en la siguiente tabla:

| | 2022 | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Estado de movimientos del inmovilizado intangible** | **Fondo de comercio** | **Aplicaciones informáticas** | **Desarrollo** | **Total** |
| A) SALDO INICIAL BRUTO | 2.028.761 | 1.349.024 | 2.716.726 | **6.094.511** |
| (+) Entradas | - | 1.853.008 | 858.022 | **2.711.030** |
| B) SALDO FINAL BRUTO | 2.028.761 | 3.202.032 | 3.574.748 | **8.805.541** |
| C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL | (490.284) | (51.556) | (482.972) | **(1.024.812)** |
| (+) Dotación a la amortización del ejercicio | (192.309) | (508.517) | (766.547) | **(1.467.373)** |
| D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL | (682.593) | (560.073) | (1.249.519) | **(2.492.185)** |
| **VALOR CONTABLE** | **1.346.168** | **2.641.959** | **2.325.229** | **6.313.356** |

| | 2021 | | | |
|---|---|---|---|---|
| Estado de movimientos del inmovilizado intangible | Fondo de comercio | Aplicaciones informáticas | Desarrollo | Total |
| A) SALDO INICIAL BRUTO | 2.028.761 | 291.756 | 1.426.585 | **3.747.102** |
| (+) Entradas | - | 1.057.268 | 1.290.141 | **2.347.409** |
| B) SALDO FINAL BRUTO | 2.028.761 | 1.349.024 | 2.716.726 | **6.094.512** |
| C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL | (287.408) | (7.498) | (114.747) | **(409.653)** |
| (+) Dotación a la amortización del ejercicio | (202.876) | (44.058) | (368.225) | **(615.159)** |
| D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL | (490.284) | (51.556) | (482.972) | **(1.024.812)** |
| **VALOR CONTABLE** | **1.538.477** | **1.297.469** | **2.233.755** | **5.069.701** |

Tanto en el ejercicio 2022 como en el ejercicio 2021 la Sociedad ha incurrido en altas de inmovilizado para atender a las necesidades de equipos de información e I+D con los siguientes proyectos:

- Nilo: Plataforma de e-commerce orientado a conversión y ventas. Software que permite crear una tienda online.
- Gauss: Software basado en inteligencia artificial que se utiliza para optimizar la inversión en campañas de marketing
- Shoptize: Facilitador de ofertas online desarrollado por Making Science, que proporciona a los usuarios información clara sobre un amplio catálogo de productos.
- Yangtse: Aplicación interna sin fines comerciales que permite mejorar el sistema de información, de gestión de datos.
- Mississippi: Aplicación interna que permite automatizar tareas de menor valor, mejorar el prospecting y preparar la integración con otros sistemas.
- Tiber: Aplicación interna que permite aumentar la eficiencia, reducir el tiempo dedicado a tareas operativas y mejorar el sistema de información y gestión de datos.
- Guadiana: desarrollo de tecnología para la generación y gestión automatizada de campañas, con el objetivo de aumentar la eficiencia de las operaciones y optimizar al máximo los resultados de las campañas.
- SAP: ERP para la mejora de procesos internos de la Sociedad.

La Sociedad durante los ejercicios 2022 y 2021 amortiza parte de los proyectos de desarrollo en base a su finalización de "puesta a punto". Por ello, el Consejo de Administración de la Sociedad considera que dichos programas tienen motivos fundados de éxito y activan los gastos incurridos en continuar desarrollando los mismos.

El proceso de fusión comentado en la nota 1 dio lugar al registro de un Fondo de Comercio que ascendía inicialmente a 2.028.761 euros.

Al 31 de diciembre de 2022 la Sociedad ha realizado el test de deterioro de este fondo de comercio. Como consecuencia del mismo no se ha puesto de manifiesto un deterioro de valor en el ejercicio 2022. La Sociedad comenzó a amortizar dicho fondo de comercio desde 31 de julio de 2019, alcanzando una amortización acumulada a 31 de diciembre de 2022 de 682.593 euros (490.284 euros a 31 de diciembre de 2021).

Los elementos totalmente amortizados del inmovilizado intangible corresponden a aplicaciones informáticas y ascienden a 7.498 euros (misma cifra en 2021).

6) Inmovilizado Material

Los movimientos durante el ejercicio del inmovilizado material y su amortización acumulada, se resumen en la siguiente tabla:

| | 2022 | | |
|---|---|---|---|
| Estado de movimientos del inmovilizado material | Construcciones | Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material | Total |
| A) SALDO INICIAL BRUTO | 220.647 | 261.353 | **482.000** |
| (+) Entradas | 159.185 | 100.519 | **259.704** |
| B) SALDO FINAL BRUTO | 379.832 | 361.872 | **741.704** |
| C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL | (136.231) | (117.064) | **(253.295)** |
| (+) Dotación a la amortización del ejercicio | (95.141) | (24.390) | **(119.531)** |
| D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL | (231.372) | (141.454) | **(372.826)** |
| **VALOR CONTABLE** | **148.460** | **220.418** | **368.878** |

| | 2021 | | |
|---|---|---|---|
| Estado de movimientos del inmovilizado material | Construcciones | Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material | Total |
| A) SALDO INICIAL BRUTO | 220.647 | 221.358 | **442.005** |
| (+) Entradas | - | 39.995 | **39.995** |
| B) SALDO FINAL BRUTO | 220.647 | 261.353 | **482.000** |
| C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL | (85.184) | (84.681) | **(169.865)** |
| (+) Dotación a la amortización del ejercicio | (51.047) | (32.383) | **(83.429)** |
| D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL | (136.231) | (117.064) | **(253.294)** |
| **VALOR CONTABLE** | **84.416** | **144.290** | **228.706** |

Con el alquiler de nuevas plantas en las oficinas que se encuentra, la Sociedad, en estos ejercicios 2022 y 2021 ha incurrido principalmente en altas de inmovilizado para atender a las necesidades de mobiliario y otros activos materiales.

Elementos totalmente amortizados a cierre del ejercicio 2022:

- Construcciones: 162.352
- Otro Inmovilizado material 8.481
- Equipos de proceso informático 25.830

Elementos totalmente amortizados a cierre del ejercicio 2021:

- Otro Inmovilizado material 8.481
- Equipos de proceso informático 25.545

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al cierre de los ejercicios 2022 y 2021 no existía déficit de cobertura alguno relacionado con dichos riesgos.

7) Arrendamientos

Los principales arrendamientos operativos corresponden al alquiler de las oficinas de la Sociedad, han sido firmados entre 2017 y 2019 con el arrendador Rentivel, S.A. y tienen fecha de vencimiento entre 2022 y 2023 con renovación tácita, y con el Banco Santander, en contrato de fecha 10 enero de 2018 y duración 3 años que ha sido prorrogado por otros 2 años tácitamente.

Las cuotas futuras mínimas por arrendamientos operativos, contratadas con los arrendatarios, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, son las siguientes:

| | Cuotas pendientes | |
|---|---|---|
| | Saldo al 31.12.22 | Saldo al 31.12.21 |
| Menos de un año | 490.024 | 332.093 |
| Entre uno y cinco años | 982.467 | 713.009 |
| Más de cinco años | - | 117.833 |
| | 1.472.491 | 1.162.935 |

8) Activos financieros

8.1. El movimiento de los activos financieros no corrientes, clasificado por categorías, es el siguiente:

| Categorías: | Saldo al 01.01.21 | Altas | Bajas | Saldo al 31.12.21 | Altas | Bajas | Saldo al 31.12.22 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Activos financieros a coste | 5.374.879 | 16.778.300 | - | 22.153.179 | 1.467.832 | - | 23.621.011 |
| Activos financieros a coste amortizado | 108.127 | 1.035.414 | - | 1.143.542 | - | (912.872) | 230.669 |
| | 5.483.007 | 17.813.714 | - | 23.296.720 | 1.467.832 | (912.872) | 23.851.680 |

Las altas de participaciones en Sociedades del Grupo corresponden principalmente a:

Con fecha 10 de febrero de 2022, la Sociedad ha adquirido el 22,07% de la sociedad United Communication Partners, Inc, propietaria de las compañías Tre Kronor Media AB en Suecia y Tre Kronor Media Danmark A/S en Dinamarca y Tre Kronor Media Norge AS en Noruega con un valor de la participación directa de 1.339.193 euros.

Con fecha 17 de noviembre de 2022, la Sociedad ha constituido Making Science Investments, S.L., Making Science Marketing & Adtech, S.L. y Making Science Technology Cloud, S.L. and Software, S.L. con un capital social de 3.000 euros cada una.

Con fecha 14 de octubre de 2020 la Sociedad adquirió el 20,27% de las acciones de Omniaweb Italia, SRL con un valor de la participación directa de 1.042.500 euros.

Con fecha 8 de febrero de 2021, la Sociedad ha adquirido el 26,83% de la Sociedad Nara Media Limited con un valor de la participación directa de 1.705.000 euros.

Con fecha 8 de febrero de 2021, la Sociedad ha adquirido el 15% de la Sociedad Celsius SAS con un valor de la participación directa de 4.650.000 euros.

Con fecha 14 de abril de 2021, la Sociedad ha adquirido el 100% de la Sociedad 360 Conversion Analytics LLC (actualmente denominada Making Science LLC) con un valor de la participación directa de 1.077.840 euros.

Con fecha 3 de mayo de 2021 la Sociedad adquiere el 60% de las acciones de Ventis SRL con un valor de la participación directa de 5.700.000 euros.

Con fecha 2 de septiembre de 2021 la Sociedad adquiere el 51% de las acciones de Agua3 Growth Engines, S.L. con un valor de la participación directa de 1.020.004 euros.

Con fecha 14 de septiembre de 2021 la Sociedad adquiere el 60% de las acciones de Sweeft Digital LLC con un valor de la participación directa de 2.626.229 euros.

Los principales datos de las sociedades del grupo, multigrupo y asociadas son los siguientes:

A 31.12.22

| Denominación | Valor en libros de la participación | % participación | | Capital social | Reservas | Patrimonio neto | Resultado (1) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Directa | Indirecta | | | | Explotación | Neto |
| MAKING SCIENCE LABS, S.L.U. | 33.000 | 100% | - | 33.000 | 175.219 | 257.775 | 60.160 | 49.556 |
| INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN I2 TIC S.L.U. | 934.000 | 100% | - | 4.000 | 670.687 | 557.154 | (87.293) | (117.532) |
| CREPES & TEXAS S.L.U. | 1.085.110 | 100% | - | 3.330 | 110.587 | 107.373 | 13.680 | (6.543) |
| MAKING SCIENCE DIGITAL MARKETING S.L.U. | 1.148.750 | 100% | - | 3.000 | 1.752.944 | 4.298.198 | 2..635.810 | 2.542.254 |
| MAKING SCIENCE UNIPESSOAL | 3.000 | 100% | - | 3.000 | - | 66.083 | 52.810 | 63.083 |
| MAKING SCIENCE INTERNATIONAL | 1.228.379 | 100% | - | 26.851 | 863.810 | 2.345.665 | 19.121 | (255.339) |
| OMNIAWEB ITALIA SRL | 1.042.500 | 20,27% | 79,73% | 25.500 | 1.322.793 | 1.798.468 | 420.178 | 450.674 |
| NARA MEDIA LIMITED | 1.705.000 | 26,82% | 73,18% | - | 567.739 | 902.325 | 375.961 | 390.481 |
| CELSIUS SAS | 4.650.000 | 15% | 56% | 5.241 | 878.874 | 1.230.739 | 463.420 | 462.165 |
| MAKING SCIENCE LLC | 970.872 | 100% | - | - | - | (113.415) | (80.500) | (110.079) |
| VENTIS SRL | 5.700.000 | 60% | 40% | 3.700.493 | - | (4.691.179) | (3.857.923) | (4.038.405) |
| MAKING SCIENCE COLOMBIA | 226 | 100% | - | 226 | - | (618.687) | (431.860) | (499.206) |
| AGUA 3 GROWTH ENGINES, S.L. | 1.020.004 | 51% | - | 3.000 | 93.073 | 241.873 | 208.218 | 145.799 |
| SWEEFT DIGITAL LLC | 2.625.229 | 60% | 40% | 2.747 | 518.639 | 1.222.849 | 941.348 | 701.463 |
| UNITED COMUNICATIONS PARTNERS, INC | 1.339.193 | 22,07% | 47,72% | 1.557.431 | 8.836.467 | 727.984 | 842.353 | 532.419 |
| MAKING SCIENCE MEXICO SA de CV | 2.248 | 100% | - | 2.248 | - | (55.723) | (57.297) | (57.971) |
| MAKING SCIENCE MARKETING & ADTECH S.L. | 3.000 | 100% | - | 3.000 | - | 2.480 | (520) | (520) |
| MAKING SCIENCE INVESTMENTS S.L | 3.000 | 100% | - | 3.000 | - | 2.480 | (520) | (520) |
| MAKING SCIENCE TECHNOLOGY & SOFTWARE, S.L. | 3.000 | 100% | - | 3.000 | - | 2.480 | (520) | (520) |
| PILOT IGNITE Gmbh | 124.500 | 24,9% | - | 500.000 | - | 500.000 | - | - |
| MAKING SCIENNCE LTD | 1 | - | 100% | 1 | (24.924) | (476.298) | (302.084) | (451.374) |
| SILVER BULLET DATA SCIENCE | 5.863 | 51% | - | 11.496 | - | 11.496 | - | - |
| LOCAL PLANET PERFORMANCE & ANALYTICS | 433 | - | 51% | 849 | - | 849 | - | - |
| | 26.627.308 | | | | | | | |

A 31.12.21

| Denominación | Valor en libros de la participación | % participación | | Capital social | Reservas | Patrimonio neto | Resultado (1) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Directa | Indirecta | | | | Explotación | Neto |
| MAKING SCIENCE LABS, S.L.U. | 33.000 | 100% | - | 33.000 | 117.842 | 208.219 | 57.378 | 57.378 |
| INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN I2 TIC S.L.U. | 934.000 | 100% | - | 4.000 | 666.376 | 697.066 | 26.689 | 26.689 |
| CREPES & TEXAS S.L.U. | 985.250 | 100% | - | 3.330 | 102.304 | 113.917 | 8.283 | 8.283 |
| MAKING SCIENCE DIGITAL MARKETING S.L.U. | 1.148.750 | 100% | - | 3.000 | 1.206.257 | 1.755.889 | 546.632 | 546.632 |
| MAKING SCIENCE UNIPESSOAL | 3.000 | 100% | - | 3.000 | 16.028 | 16.739 | (2.289) | (2.289) |
| MAKING SCIENCE INTERNATIONAL | 1.228.379 | 100% | - | 26.851 | 6.273.842 | (231.999) | 286.536 | 286.536 |
| OMNIAWEB ITALIA SRL | 1.042.500 | 20,27% | 79,73% | 25.000 | 1.051.059 | 1.208.802 | 132.743 | 132.743 |
| NARA MEDIA LIMITED | 1.705.000 | 26,82% | - | - | 310.474 | 537.100 | 264.008 | 264.008 |
| CELSIUS SAS | 4.800.000 | 15% | 36% | 5.241 | 747.912 | 981.082 | 227.929 | 227.929 |
| MAKING SCIENCE LLC | 747.000 | 100% | - | - | 336.293 | - | (297.315) | (297.315) |
| VENTIS SRL | 9.500.000 | 60% | 40% | 3.700.493 | - | (1.106.445) | (4.154.827) | (4.154.827) |
| MAKING SCIENCE COLOMBIA | 226 | 100% | - | 221 | - | (135.254) | (135.475) | (135.475) |
| AGUA 3 GROWTH ENGINES, S.L. | 1.020.004 | 51% | - | 3.000 | 6.735 | 96.073 | 91.402 | 91.402 |
| SWEEFT DIGITAL LLC | 2.806.070 | 60% | - | 2.747 | 480.731 | 1.316.342 | 832.864 | 832.864 |
| | 25.953.179 | | | | | | | |

Las empresas participadas por la Sociedad son las siguientes:

1) Making Science Labs, S.L.U., con domicilio social en la calle López de Hoyos 135, municipio de Madrid, provincia de Madrid. La empresa tiene como actividad los servicios de publicidad, relaciones públicas y similares.
2) Ingeniería para la Innovación I2TIC, S.L.U., con domicilio social en calle López de Hoyos, 135, municipio de Madrid, provincia de Madrid. La empresa tiene como actividad y objeto social los servicios de asesoría tecnológica.
3) Crepes and Texas, S.L.U., con domicilio social en calle López de Hoyos 135, municipio de Madrid, provincia de Madrid. La empresa tiene como actividad y objeto social los servicios de agencia de publicidad.
4) Making Science Digital Marketing, S.L.U. (antes Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.), con domicilio en calle López de Hoyos, 135, tercera planta, municipio de Madrid, provincia de Madrid. La empresa tiene como objeto social y actividad el de estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública.
5) Probability Domain Unipessoal, Lda. Con domicilio en Avenida Antonio Augusto de Aguiar, 15, quinta planta, Lisboa. La empresa tiene como objeto social el ejercicio de actividades de consultoría e informática y marketing digital.
6) Making Science International, LTD (anteriormente Mcentric Limited) con domicilio social en calle 8 Old Jewerly, Londres. La empresa tiene como objeto social y actividad la prestación de servicios de comunicaciones y telecomunicaciones, así como el desarrollo y venta de aplicaciones tecnológicas.

7) Omniaweb Italia, SRL con domicilio social en Via Cavour 32 cap 35010, Vigonza. La empresa tiene como objeto social actividades de marketing digital.
8) Nara Media Limited con domicilio social en 220 Linen Hall, 168-168 Regent Street, London, W1B 5TB. La empresa tiene como objeto social actividades de marketing digital.
9) Celsius SAS con domicilio social en 31 avenue de l'opéra, 75001, París. La empresa tiene como objeto social actividades de marketing digital.
10) Making Science LLC con domicilio social en 2222 Ponce de Leon Blvd., Suite 300 Coral Gables, Florida 33134. La empresa tiene como objeto social actividades de marketing digital.
11) Ventis SRL con domicilio social en en Via Marecchiese 275/C, 47922, Rimini. La empresa tiene como objeto social actividades de marketing digital.
12) Agua 3 Growth Engines, S.L. con domicilio social en Calle Galileo Galilei (Edificio U) S/N – Despacho 13 A, 07121 Palma.
13) Sweeft Digital LLC con domicilio social en Chavchavadze Avenue 30, 0179, Tbilisi. La empresa tiene como objeto social actividades de desarrollo de aplicaciones tecnológicas.
14) United Partners Communications Inc con domicilio social en 291 Broadway, NY10007. La empresa tiene como objetivo social la tenencia de inversiones.
15) La Sociedad ha procedido a la creación de Making Science Colombia SAS, Making Science México SA de CV, Making Science Marketing & Adtech, S.L, Making Science Investments, S.L., Making Science Technology & Software, S.L. y Pilot Ignite Gmbh.

8.2 La totalidad de los activos financieros a corto plazo corresponden a la categoría de Activos financieros a coste amortizado.

8.3 Clasificación por vencimientos:

La totalidad de los activos financieros a largo plazo al 31 de diciembre de 2022 tiene vencimiento a más de 5 años.

El detalle por vencimientos de los diferentes activos financieros, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio 2021 es el siguiente:

| 2023 | 2024 | 2025 | Resto | Total |
|---|---|---|---|---|
| 1.000.000 | - | - | 143.542 | 1.143.542 |
| 1.000.000 | - | - | 143.542 | 1.143.542 |

8.4 Las variaciones derivadas de las pérdidas por deterioro originadas por riesgo de crédito han sido las siguientes:

| | 31.12.2022 | 31.12.2021 |
|---|---|---|
| Concepto | Corto plazo | Corto plazo |
| Pérdida por deterioro inicial | 301.974 | 272.850 |
| Corrección valorativa por deterioro | - | 43.095 |

| | | |
|---|---|---|
| Reversión del deterioro | - | (13.971) |
| Pérdida por deterioro final | 301.974 | 301.974 |

Durante el ejercicio 2022 no se ha registrado dotación por insolvencias (43.095 euros durante el ejercicio 2021), ni se han revertido insolvencias dotadas en ejercicios anteriores (13.971 euros en el ejercicio 2021).

9) Fondos propios

9.1. Capital Social

Durante el ejercicio 2021 y con motivo de financiar las compras de las sociedades adquiridas durante el ejercicio y detalladas en la nota 8, la Sociedad acordó en siete ocasiones aumentar el capital social mediante compensación de créditos en un total de 707.000 acciones y en un importe total de 7.070 euros de capital social y una prima de emisión de 11.297.430 euros. Debido a ello la Sociedad ha pasado a tener 77.693 euros de capital social y una prima de emisión de 13.893.377 euros.

Con fecha 31 de mayo de 2022, la Sociedad Dominante ha realizado una ampliación de capital, con una emisión de 516.700 acciones a un precio de 0,01 euros de valor nominal y 17,99 euros de prima de emisión.

A 31 de diciembre de 2022, el capital de la Sociedad es de 83.040 (de los cuales 180 euros no están exigidos)euros con una prima de emisión de 23.188.036 euros y está formado por 8.285.967 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una.

9.1.1 Acciones propias

La Sociedad cuenta a 31 de diciembre de 2022 con 150.699 acciones propias de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas (211.748 acciones a 31 de diciembre de 2021). La diferencia de acciones de autocartera corresponde a que la Sociedad ha entregado acciones a empleados durante el ejercicio (ver nota 17).

Con motivo de las compra y venta con acciones de la Sociedad que ha realizado el asesor registrado, se han generado minusvalías por valor de 1.502.111 euros que se han registrado en reservas (plusvalías por valor de 581.005 euros en 2021).

9.1.2 Reserva de capitalización

De acuerdo con el artículo 25 de la Ley 27/2014 de 27 de noviembre del Impuesto sobre Sociedades, según la cual debe dotarse una reserva indisponible durante el periodo de cinco años por el importe de la reducción en la base imponible del Impuesto de Sociedades aplicado en concepto de Reserva de capitalización.

El importe de la reserva de capitalización a 31 de diciembre de 2022 asciende a 13.667 euros.

9.1.3 Reserva de nivelación

De acuerdo con el artículo 105 de la Ley 27/2014 de 27 de noviembre del Impuesto sobre Sociedades, según la cual debe dotarse una reserva indisponible durante el periodo de 5

años por el importe de la reducción en la base imponible del impuesto de Sociedad aplicado en concepto de Reserva de nivelación.

El importe de la reserva de nivelación a 31 de diciembre 2022 es de 130.003 euros.

9.2 Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

A fecha de cierre de los ejercicios 2022 y 2021 la reserva legal no se encuentra totalmente constituida (a 31 de diciembre de 2021 no se encontraba totalmente constituida).

10 Información sobre la naturaleza y el nivel de riesgo procedente de instrumentos financieros

La gestión de los riesgos financieros está centralizada en la dirección financiera la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan la Sociedad:

Riesgo de crédito: Con carácter general se mantiene la tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio. Ningún cliente tiene un saldo significativo sobre las ventas de la Sociedad.

Riesgo de liquidez: Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de la actividad, se dispone de la tesorería que muestra el balance, así como de las líneas crediticias y de financiación que se detallan en la nota 11. La Sociedad tiene deudas financieras a tipo de interés de mercado.

Riesgo de mercado (incluye tipo de interés, tipo de cambio y otros riesgos de precio): La tesorería y las líneas de crédito de la Sociedad con entidades financieras terceras y del Grupo están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual puede tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. Del total de endeudamiento que posee la Sociedad, aproximadamente un 56% se financia mediante tipos de interés fijo.

11 Deudas a corto y a largo plazo

El importe de las deudas a largo plazo al 31 de diciembre de 2022 que vencen en cada uno de los cinco años siguientes, y del resto hasta su vencimiento se detallan en la siguiente tabla:

| | Vencimiento en años | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 en adelante | TOTAL |
| Deudas con entidades de crédito | 2.793.950 | 2.480.220 | 1.301.400 | - | - | 6.575.570 |
| Obligaciones y otros valores negociables | 11.762.525 | - | - | - | - | 11.762.525 |
| Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar | - | - | - | - | - | - |
| Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo | - | - | - | - | - | - |
| Otros pasivos financieros | 1.500.000 | 1.500.000 | 1.700.000 | - | 138.304 | 4.838.304 |
| TOTAL | 16.056.475 | 3.980.220 | 3.001.400 | - | 138.304 | 23.176.399 |

El importe de las deudas a largo plazo al 31 de diciembre de 2021 que vencen en cada uno de los cinco años siguientes, y del resto hasta su vencimiento se detallan en la siguiente tabla:

| | Vencimiento en años | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 en adelante | TOTAL |
| Deudas con entidades de crédito | 3.992.529 | 2.650.890 | 2.333.667 | 825.000 | - | 9.802.086 |
| Obligaciones y otros valores negociables | - | 11.820.000 | - | - | - | 11.820.000 |
| Otros pasivos financieros | - | 1.500.000 | 1.500.000 | 1.700.000 | 138.304 | 4.838.304 |
| TOTAL | 3.992.529 | 15.970.890 | 3.833.667 | 2.525.000 | 138.304 | 26.460.390 |

El epígrafe deudas con entidades de crédito, a 31 de diciembre de 2022, se corresponde, con préstamos a corto plazo con entidades de crédito por 4.355.765 euros (3.910.690 euros al 31 de diciembre de 2021), préstamos a largo plazo por 6.575.570 euros (10.237.763 euros al 31 de diciembre de 2021), facturas anticipadas por valor de 11.802.141 (2.950.774 euros al 31 de diciembre de 2021) euros y líneas de crédito por 535.320 euros (916.726 euros al 31 de diciembre de 2021).

A 31 de diciembre de 2022, están formalizados varios préstamos con entidades bancarias:

1- Préstamo con Banco Santander, S.A. contratado el 14 de marzo de 2019 por 140.000 euros de duración 4 años a un tipo de interés anual de 3,2%.
2- Préstamo contratado el 6 de junio de 2019 por 1.500.000 euros de duración 80 meses a un tipo de interés anual del 5% y con un periodo de carencia hasta 6 de diciembre de 2020. Ampliación el 29 de junio de 2020 por 1 millón de euros adicionales.

3- Préstamo con Banco Santander, S.A. contratado el 19 de junio de 2020 por 500.000 euros de duración 48 meses a un tipo de interés anual del 2% y con un periodo de carencia de un año finalizando el 19 de junio de 2025.
4- Préstamo con Caixabank, S.A. contratado el 9 de octubre de 2020 por 2.000.000 euros de duración 60 meses y al tipo de interés anual 2,35%.
5- Préstamo con Banco Santander, S.A. contratado 23 de noviembre de 2020 por 1.500.000 euros de duración 72 meses a un tipo de interés anual del 5,5% y con un periodo de carencia de un año.
6- Préstamo contratado con BBVA, S.A. el 19 de febrero de 2021 por 2.000.000 euros a un tipo de interés anual del 3,10% con vencimiento el 19 de febrero de 2023.
7- Préstamo contratado el 20 de mayo de 2021 por 4.200.000 euros a un tipo de interés del EURIBOR a 6 meses + 2,70%, con un año y medio de carencia y con vencimiento el 20 de mayo de 2026.
8- Préstamo contratado con Abanca, S.A. el 30 de septiembre de 2021 por 1.000.000 euros a un tipo de interés anual del 2,50% con vencimiento en 4 años.
9- Préstamo contratado con BBVA, S.A. el 4 de noviembre de 2021 por 1.500.000 euros a un tipo de interés anual del 3,10% con vencimiento en 2 años.
10- Préstamo contratado con BBVA, S.A. el 22 de diciembre de 2022 por 1.000.000 euros a un tipo de interés anual del 3,94% con vencimiento en 3 años.

El epígrafe deudas con entidades de crédito, a 31 de diciembre de 2022, se corresponde, con préstamos a corto plazo con entidades de crédito por 3.910.690 euros, préstamos a largo plazo por 10.237.763 euros, deudas a corto plazo por una línea de anticipos de clientes por 4.483.213 euros, facturas anticipadas por valor de 2.950.774 euros y líneas de crédito por 916.726 euros.

Los gastos financieros correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 han ascendido a 1.448.554 euros (695.826 euros a 31 de diciembre de 2021).

"Otros pasivos financieros" se componen principalmente de la deuda por la compra de las sociedades participadas por importe de 4.800.000 euros a largo plazo a 31 de diciembre de 2022 y 2021.

El epígrafe "Obligaciones y otros valores negociables" recoge la emisión con fecha 8 de octubre de 2021 de su primer programa de bonos por un valor de 12 millones de euros en el Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF). Dicha emisión devenga intereses trimestrales con un tipo del 5,5% anual. La fecha de vencimiento es el 13 de octubre de 2024.

A efectos de lo establecido en la disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio, modificada por el apartado 2 del artículo 9 de la Ley 18/2022, de 28 de septiembre, y de conformidad con la Resolución de 29 de febrero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, se incluye a continuación un detalle con el periodo medio de pago a proveedores, ratio de las operaciones pagadas, ratio de las operaciones pendientes de pago, el total de pagos realizados y el total de pagos pendientes:

| | 2022<br>Días | 2021<br>Días |
|---|---|---|
| Período medio de pago a proveedores | 59 | 57 |
| Ratio de operaciones pagadas | 62 | 67 |
| Ratio de operaciones pendientes de pago | 47 | 35 |
| | Importe (€) | Importe (€) |
| Total, pagos realizados | 67.746.172 | 46.583.041 |
| Total pagos pendientes | 17.141.494 | 22.348.857 |

El volumen total de pagos realizados dentro del plazo legal en el ejercicio 2022 asciende a 58.603.586 euros lo que representa un 86% sobre el total.

El número de facturas pagadas dentro del plazo legal asciende 8.312 facturas en el ejercicio 2022 lo cual representa un 75% sobre el total de facturas de proveedores.

## 12 Situación fiscal

El detalle de los saldos mantenidos con las Administraciones Públicas es el siguiente, en euros:

| | **31/12/2022** | | **31/12/2021** | |
|---|---|---|---|---|
| | **Deudor** | **Acreedor** | **Deudor** | **Acreedor** |
| **Corriente:** | | | | |
| Impuesto sobre el Valor Añadido | - | 2.878.464 | - | 1.253.508 |
| Retenciones por IRPF | - | 72.347 | - | 68.165 |
| Impuesto sobre sociedades | - | 121.253 | - | - |
| Organismos de la Seguridad Social | - | 73.568 | - | 61.109 |
| Activo por impuesto corriente | 110.817 | - | 113.835 | - |
| HP, retenciones y pagos a cuenta | 4.470 | - | 12.464 | - |
| **No corriente:** | | | | |
| Pasivo por impuesto diferido | - | 56.019 | - | 56.019 |
| Total | 115.287 | 3.201.650 | 126.299 | 1.382.782 |

12.2 Impuestos sobre beneficios:

La conciliación del importe neto de ingresos y gastos del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022, con la base imponible del impuesto sobre beneficios, se resume en la siguiente tabla:

| | 31.12.2022 | | |
|---|---|---|---|
| | Cuenta de Pérdidas y Ganancias | | |
| | Aumentos | Disminuciones | Total |
| Saldo de ingresos y gastos | | | (70.803) |
| Impuesto sobre Sociedades | 213.038 | | 213.038 |
| Diferencias permanentes | 1.230.912 | (378.918) | 851.994 |
| Diferencias temporarias | | | |
| Base imponible (Resultado fiscal) | | | 994.229 |
| Total Base Imponible | | | 994.229 |
| Cuota íntegra | | | 248.557 |
| Deducciones por I+D+i | | | (62.139) |
| Retenciones y pagos a cuenta | | | (62.752) |
| Liquido a pagar | | | 123.666 |

| | 31.12.2021 | | |
|---|---|---|---|
| | Cuenta de Pérdidas y Ganancias | | |
| | Aumentos | Disminuciones | Total |
| Saldo de ingresos y gastos | | | 78.055 |
| Impuesto sobre Sociedades | 75.185 | | 75.185 |
| Diferencias permanentes | 380.890 | | 380.890 |
| Base imponible (Resultado fiscal) | | | 534.130 |
| Total Base Imponible | | | 534.130 |
| Cuota íntegra | | | 534.130 |
| Cuota líquida | | | 133.532 |
| Deducciones ejercicios anteriores | | | (24.964) |
| Deducciones por I+D+i | | | (33.383) |
| Retenciones y pagos a cuenta | | | (202.298) |
| Liquido a devolver | | | (102.149) |

La Sociedad no tiene bases imponibles negativas pendientes de compensar a 31 de diciembre de 2022 ni 31 de diciembre de 2021.

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 la Sociedad tiene abiertos a inspección los ejercicios 2018 y siguientes del Impuesto sobre Sociedades y los últimos cuatro ejercicios para los demás impuestos que le son de aplicación. El Consejo de Administración considera que se han

practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aun en el caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a la memoria.

El gasto por el impuesto sobre sociedades se compone de:

| | Euros | |
|---|---|---|
| | **2022** | **2021** |
| Impuesto corriente | 213.038 | 75.185 |
| Impuesto diferido | - | - |
| Total | 213.038 | 75.185 |

13 Operaciones con partes vinculadas

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 se han realizado operaciones con las siguientes partes vinculadas:

| Sociedad | Tipo de vinculación |
|---|---|
| The Science of Digital S.L. | Sociedad dominante |
| Making Science Digital Marketing, S.L.U. | Empresa de grupo |
| Making Science Labs, S.L.U. | Empresa de grupo |
| Crepes and Texas, S.L.U. | Empresa de grupo |
| Making Science Unipessoal, LDA | Empresa de grupo |
| Ingeniería para la Innovación I2TIC, S.L.U. | Empresa de grupo |
| MCentricksd, S.L.U. | Empresa de grupo |
| Making Science International, LTD | Empresa de grupo |
| Omniaweb Italia SRL | Empresa de grupo |
| Making Science LLC | Empresa de grupo |
| Making Science Colombia SAS | Empresa de grupo |
| Making Science Mexico SA de CV | Empresa de grupo |
| Making Science Colombia SAS | Empresa de grupo |
| Ventis SRL | Empresa de grupo |
| 13MQ S.R.L. | Empresa de grupo |
| Celsius SAS | Empresa de grupo |
| Loyal SAS | Empresa de grupo |
| Nara Media Ltd | Empresa de grupo |
| Making Science LTD | Empresa de grupo |
| Tre Kronor Media AB | Empresa de grupo |
| Tre Kronor Medi Danmark A/S | Empresa de grupo |

| | |
|---|---|
| Local Planet AB | Empresa de grupo |
| Tre Kronor Media Göteborg AB | Empresa de grupo |
| Sweeft LLC | Empresa de grupo |
| Sweeft Digital | Empresa de grupo |
| Agua3 Growth Engines, S.L. | Empresa de grupo |
| Fundación Making Science | Entidad no lucrativa vinculada |
| José Antonio Martínez Aguilar | Administrador |

El detalle de los saldos de balance con partes vinculadas es el siguiente:

| | EJERCICIO CERRADO A 31.12.2022 | | | |
|---|---|---|---|---|
| Sociedad | Saldos deudores | Inversiones a corto plazo | Saldos acreedores | Deudas a corto plazo |
| Making Science Labs, S.L.U. | 198.020 | 77.400 | - | (544.833) |
| Making Science Digital Marketing, S.L.U. | 43.456.151 | - | (2.756.215) | (36.517.299) |
| Making Science Unipessoal Lda | 3.402.190 | - | (94.844) | (2.564.193) |
| Ingeniería para la Innovación I2TIC, S.L.U. | 1.663.890 | 3.369.882 | (489.099) | (144.036) |
| Crepes and Texas, S.L.U. | 904.784 | 1.144.577 | (720.818) | (182.555) |
| Mcentricksd, S.L.U. | 233.233 | 1.263.906 | (302.606) | - |
| Making Science International, LTD | 9.884.938 | | (47.186) | (3.721.716) |
| Omniaweb Italia SRL | 251.216 | 81.416 | (80.006) | (996.072) |
| Celsius SAS | 125.143 | - | - | - |
| Loyal SAS | 19.389 | - | - | (24) |
| Making Science LLC | | 494.094 | - | - |
| Agua 3 Growth Engines, S.L. | 57.519 | 286.332 | (2.679) | - |
| Ventis S.R.L. | 1.037.619 | 6.871.993 | (25.231) | - |
| 13MQ S.R.L | - | 302.656 | - | - |
| Making Science Colombia SAS | 83.740 | 576.329 | - | - |
| Nara Media, LTD | 99.927 | - | (86.191) | (476.183) |
| SWEEFT DIGITAL LLC | 93.504 | - | - | - |
| SWEEFT LLC | 535.226 | 980.438 | (501.287) | - |
| Tre Kronor Media Danmark A/S | 4.996 | - | - | - |
| Tre Kronor Media AB | 687.750 | - | - | - |
| Local Planet AB | 2.080 | - | - | - |
| Tre Kronor Media Göteborg AB | 2.998 | - | - | - |
| Making Science, LTD | 101.486 | 2.825.694 | - | - |
| Making Science Mexico, SA de CV | 4.319 | 62.210 | - | - |
| Fundación Malking Science | - | 1.718 | - | - |
| Bastiat Venture, S.L. | - | 50.000 | - | - |
| **Total empresas del grupo y asociadas** | **62.850.116** | **18.388.645** | **(5.106.162)** | **(45.146.910)** |

| | EJERCICIO CERRADO A 31.12.2021 | | | |
|---|---|---|---|---|
| Sociedad | Saldos deudores | Inversiones a corto plazo | Saldos acreedores | Deudas a corto plazo |
| The Science of Digital, S.L. | 3.150 | 639.606 | 904.347 | 316.435 |
| Making Science Labs, S.L.U. | 293.799 | 286 | 528.343 | 34.257 |
| Making Science Digital Marketing, S.L.U. | 19.048.263 | 4.227.913 | 13.565.179 | 1.493.195 |
| Making Science Unipessoal Lda | 767.321 | 1.737.600 | 1.520 | 94.844 |
| Ingeniería para la Innovación I2TIC, S.L.U. | 593.611 | 1.280.097 | 1.903 | 400.989 |
| Crepes and Texas, S.L.U. | 372.405 | 246.498 | - | 303.249 |
| Mcentricksd, S.L.U. | 18.510 | 1.834.527 | - | 119.371 |
| Making Science International, LTD | 2.923.741 | 2.810.940 | - | - |
| Omniaweb Italia SRL | 331.453 | - | 962.349 | 49.292 |
| Celsius SAS | 222.223 | - | - | |
| Bastiat | - | 50.000 | - | |
| Making Science LLC | - | 198.874 | - | 15.000 |
| Loyal SAS | 1.299.824 | - | - | |
| Agua 3 Growth Engines, S.L. | 20.236 | - | - | |
| Ventis Srl | 737.681 | 2.824.160 | - | |
| Making Science Colombia SAS | 28.800 | 253.355 | - | |
| Nara Media Ltd | 213.675 | - | 312.335 | |
| Sweeft Digital | 93.506 | 442.206 | | 164.567 |
| **Total empresas del grupo y asociadas** | **26.968.198** | **16.546.061** | **16.275.976** | **2.991.199** |

La política de precios seguida en la totalidad de transacciones realizadas durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 obedece a la aplicación del valor normal de mercado, de acuerdo con el artículo 16 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

El detalle de las operaciones con sociedades del grupo y asociadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 y el ejercicio terminado el 31 de diciembre 2021 es el siguiente:

| | EJERCICIO CERRADO A 31.12.2022 | | | |
|---|---|---|---|---|
| Sociedad | Servicios prestados | Servicios recibidos | Ingresos financieros | Gastos financieros |
| Making Science Labs, S.L.U. | 208.237 | - | - | (16.490) |
| Making Science Digital Marketing, S.L.U. | 41.091.149 | (2.388.261) | - | (826.245) |
| Making Science Unipessoal Lda | 3.238.158 | - | - | (10.273) |
| Ingeniería para la Innovación I2TIC, S.L.U. | 1.625.640 | (430.612) | 64.181 | - |
| Crepes and Texas, S.L.U. | 900.691 | (646.105) | 17.565 | - |
| Mcentricksd, S.L.U. | 629.145 | (250.088) | 49.062 | - |
| Making Science International, LTD | 8.518.657 | - | 16.040 | - |
| Omniaweb SRL | 226.139 | (131.985) | - | (33.723) |
| Sweeft Digital LLC | 542.844 | (1.921.548) | 31.489 | - |
| Nara Media Limited | 109.172 | (125.910) | - | (10.725) |
| Celsius SAS | 125.142 | - | - | - |
| Loyal SAS | 2.078.889 | - | - | - |
| Ventis SRL | 552.193 | (25.231) | 147.949 | - |
| 13MQ, S.R.L. | - | - | 2.656 | - |
| Making Science Colombia, SAS | 83.288 | - | 12.974 | - |
| Making Science LLC | - | (105.592) | 15.009 | - |
| Agua 3 Growth, S.L. | 57.520 | (2.214) | 1.846 | - |
| Tre kronor Media AB | 1.726.391 | (20.816) | - | - |
| Local Planet AB | 2.080 | - | - | - |
| Tre Kronor Media Göteborg AB | 2.998 | - | - | - |
| Tre Kronor Media Danmark A/S | 4.996 | - | - | - |
| Making Science Ltd | 101.486 | - | 19.916 | - |
| Making Science Mexico, SA de CV | 4.318 | - | 676 | - |
| **Total empresas del grupo y asociadas** | **61.829.133** | **(6.048.361)** | **379.361** | **(897.456)** |

| | EJERCICIO CERRADO A 31.12.2021 | | | |
|---|---|---|---|---|
| Sociedad | Servicios prestados | Servicios recibidos | Ingresos financieros | Gastos financieros |
| The Science of Digital, S.L. | | | | |
| Making Science Labs, S.L.U. | 460.139 | (116.129) | - | (21.139) |
| Making Science Digital Marketing, S.L.U. | 32.378.644 | (2.738.667) | - | (374.287) |
| Making Science Unipessoal Lda | 2.259.633 | - | - | (1.519) |
| Ingeniería para la Innovación I2TIC, S.L.U. | 1.065.031 | (1.016.636) | 51.167 | - |
| Crepes and Texas, S.L.U. | 664.500 | (568.695) | 9.800 | - |
| Mcentricksd, S.L.U. | 601.310 | (244.338) | 73.437 | - |
| Making Science International, LTD | 3.327.609 | - | 1.772 | - |
| Omniaweb SRL | 452.647 | (77.965) | - | (11.541) |
| Sweeft Digital LLC | 93.504 | (272.387) | 393 | - |
| Nara Media Limited | 264.570 | - | - | (1.669) |
| Celsius SAS | 246.336 | - | - | - |
| Loyal SAS | 1.928.069 | - | - | - |
| Ventis SRL | 736.785 | - | 21.198 | - |
| Making Science Colombia | - | - | 2.545 | - |
| Making Science LLC | - | (15.000) | 2.637 | - |
| **Total empresas del grupo y asociadas** | **44.478.777** | **(5.049.817)** | **162.949** | **(410.155)** |

Las remuneraciones por todos los conceptos del Consejo de Administración (dos de cuyos miembros forman parte de la alta dirección) de la Sociedad han ascendido a 850.000 euros en el

ejercicio 2022 (582.000 euros en el ejercicio 2021). En el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 dichas remuneraciones del Consejo de Administración pertenecen a la retribución a los miembros del Consejo de Administración aprobada por la Junta de Accionistas con fecha 29 de julio de 2021 y a los sueldos percibidos por los miembros del Consejo de administración con funciones ejecutivas devengadas en el ejercicio 2022.

A 31 de diciembre de 2022 y 2021 hay un crédito concedido a un miembro del Consejo por importe de 118.750 euros y 118.750 euros, respectivamente. Aparte de esto, no existen anticipos ni créditos concedidos al Consejo de Administración ni al personal de alta dirección de la Sociedad, ni compromisos con los mismos en materia de pensiones y seguros.

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, aprobada mediante Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, con las modificaciones introducidas por la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, los Administradores de la Sociedad y personas vinculadas a los Administradores que se refiere el artículo 231 no han señalado situaciones de conflicto, directo o indirecto, que, pudieran tener con el interés de la Sociedad y que han sido comunicadas de acuerdo a lo establecido en dicho artículo.

## 14 Provisiones y contingencias

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, la Sociedad tiene presentados avales relacionados con su operativa diaria y la prestación de su servicio a los clientes por un importe global de 1.306.753 euros en 2022 y 1.197.000 euros en 2021 de los cuales están dispuestos 306.753 euros en 2022 y 498.270 en 2021.

## 15 Periodificaciones a corto plazo

La Sociedad registra en concepto de periodificaciones a corto plazo de su pasivo en el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 y el ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2021, los siguientes saldos:

| | 31.12.2022 | 31.12.2021 |
|---|---|---|
| Periodificaciones a corto plazo | 1.382.348 | 380.982 |

La Sociedad registra en este epígrafe diversos ingresos anticipados provenientes de diferentes proyectos.

## 16 Ingresos y Gastos

### 16.1 Importe neto de la cifra de negocios:

La distribución del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades es la siguiente:

| Líneas de Negocio | 2022 | 2021 |
|---|---|---|
| Medios | 88.173.428 | 61.157.432 |
| Tecnología y servicios | 11.167.639 | 5.904.393 |
| | 99.341.067 | 67.061.825 |

Los ingresos de la Sociedad son, principalmente, en territorio nacional.

La Gestión de Medios recoge los ingresos por servicios de compra gestión de campañas. Este tipo de servicio está regulado por contratos generalmente anuales y renovables tácitamente.

El epígrafe "Tecnología y servicios" recoge el restante de servicios relacionados con el marketing digital que la sociedad ofrece.

### 16.2 Cargas sociales:

Su desglose es el siguiente:

| | 2022 | 2021 |
|---|---|---|
| Seguridad Social a cargo de la empresa | 853.823 | 582.154 |
| Otros gastos sociales | 106.223 | 154.453 |
| | 960.046 | 736.607 |

### 16.3 Trabajos realizados por la empresa para su activo:

El detalle de los trabajos realizados por la empresa para su activo en el periodo de siete meses terminado el 31 de diciembre de 2022 es el siguiente (ver nota 5 de inmovilizado intangible):

| | 2022 | 2021 |
|---|---|---|
| Desarrollos | 858.020 | 1.290.144 |
| Aplicaciones informáticas | 1.794.718 | 830.912 |
| | 2.652.738 | 2.121.056 |

### 16.4 Servicios exteriores

El desglose de los servicios exteriores es el siguiente:

| | 2022 | 2021 |
|---|---|---|
| Arrendamientos y cánones | 1.027.977 | 672.987 |
| Reparaciones y conservación | 27.586 | 73.030 |
| Servicios profesionales independientes | 4.393.545 | 1.697.581 |
| Primas de seguros | 39.544 | 136.512 |
| Servicios bancarios y similares | 32.819 | 33.695 |

| | | |
|---|---|---|
| Publicidad, propaganda y relaciones públicas | 508.732 | 479.514 |
| Suministros | 71.753 | 32.567 |
| Otros servicios | 2.805.361 | 2.241.958 |
| | 8.907.317 | 5.367.844 |

## 17 Transacciones con pagos basados en instrumentos de patrimonio

El movimiento producido durante los ejercicios 2022 y 2021 de las opciones en poder de la Sociedad, es el siguiente:

| | 2022 | | 2021 | |
|---|---|---|---|---|
| | Número | Media ponderadas de precios | Número | Media ponderadas de precios |
| Opciones existentes al inicio del ejercicio | 177.470 | 0,87 | 235.875 | 0,76 |
| Opciones concedidas (+) | 55.650 | 0,01 | 20.700 | 0,01 |
| Opciones anuladas (-) | (29.250) | 1,16 | (10.500) | 0,01 |
| Opciones caducadas (-) | - | - | - | - |
| Opciones ejercidas (-) | (53.171) | 0,73 | (68.605) | 0,01 |
| Opciones al final del ejercicio | 150.699 | 0,42 | 177.470 | 0,87 |

El número y la media ponderada de precios de las opciones ejercitables en disposición de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022 y al cierre del ejercicio 2021 asciende a 150.699 y 0,42; y 177.470 y 0,87, respectivamente.

El desglose de las opciones a cierre de ejercicio 2022 es el siguiente:

| | Precio del ejercicio | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Opciones** | 0,01 | 8506 | 47713 | 43063 | 17350 | 10100 | 126.732 |
| **Opciones** | 2,60 | 5.592 | 14.375 | 4.000 | 0 | 0 | 23.967 |

El desglose de las opciones a cierre de ejercicio 2021 es el siguiente:

| | Precio del ejercicio | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Opciones** | 0,01 | 2.024 | 39.487 | 37.488 | 32.838 | 6.500 | 118.337 |
| **Opciones** | 2,60 | 13.383 | 20.875 | 20.875 | 4.000 | - | 59.133 |

El desglose de las opciones existentes en el ejercicio 2022 es el siguiente:

| | Características | | Rango de precios | |
|---|---|---|---|---|
| | Número | Media ponderadas de precios | Máximo | Mínimo |
| Opciones existentes a 31.12.2022 | 150.699 | 0,42 | 2,60 | 0,01 |
| Opciones existentes a 31.12.2021 | 177.470 | 0,87 | 2,60 | 0,01 |

## 18 Otra información

Número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022:

| Categoría profesional | 2022 | 2021 |
|---|---|---|
| Administradores | 5 | 5 |
| Alta dirección | 2 | 2 |
| Empleados de tipo administrativo | 19 | 10 |
| Comerciales, vendedores y similares | 14 | 10 |
| Resto de personal cualificado | 46 | 42 |
| | 88 | 69 |

El número de miembros del Consejo de Administración y de personas empleadas al cierre de los ejercicios, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

| | A 31.12.2022 | | A 31.12.2021 | |
|---|---|---|---|---|
| Categoría profesional | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| Administradores | 4 | 1 | 4 | 1 |
| Alta dirección | 2 | 0 | 2 | 0 |
| Empleados de tipo adminitrativo | 6 | 15 | 5 | 4 |
| Comerciales, vendedores y similares | 5 | 5 | 8 | 4 |
| Resto de personal cualificado | 26 | 27 | 27 | 35 |
| | 43 | 48 | 46 | 44 |

Durante los ejercicios 2022 y 2021, la Sociedad no ha mantenido ningún empleado con discapacidad mayor o igual al treinta y tres por cierto en ninguna categoría.

## 19 Honorarios de auditores de cuentas

Los honorarios devengados durante el ejercicio por Grant Thornton S.L.P. por los servicios de auditoría de cuentas ascendieron a 35.000 euros y por otros servicios de verificación ascendieron a 28.000 euros (29.000 euros y 32.500 euros respectivamente en 2021).

## 20 Hechos posteriores

No se ha producido ningún hecho posterior significativo con posterioridad al 31 de diciembre de 2022.

**Making Science Group, S.A.**

**Informe de Gestión del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022**

## INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

### 1. Evolución del negocio y situación de la Sociedad

El ejercicio 2022 ha estado marcado por un aumento de EBITDA que ha pasado de 1.832.492 euros en 2021 a 4.139.219 euros en 2022. Este incremento se ha debido principalmente al aumento de los ingresos por la consecución por parte de la compañía de importantes contratos con nuevos clientes durante el periodo.

Durante el ejercicio 2022 los mercados en los que Making Science está presente, e-commerce, Cloud, Marketing online y Data, han seguido creciendo a niveles de dos dígitos. La compañía se ha convertido en proveedor de referencia del mercado gracias a su estrategia de servicios 360º.

Making Science tiene como objetivos estratégicos la internacionalización, y una mayor integración tecnológica. Estos dos vectores serán claves para que Making Science siga consolidando su fortaleza como proveedor tecnológico.

### 2. Acontecimientos importantes posteriores al cierre del ejercicio

No se ha producido ningún hecho posterior significativo con posterioridad al 31 de diciembre de 2022.

### 3. Instrumentos financieros utilizados por la Sociedad al cierre del ejercicio

A 31 de diciembre de 2022, la Sociedad mantiene un 15,64% de su financiación a través de recursos propios y un 84,34% a través de financiación ajena (incluyendo deudas con empresas del grupo y asociadas).

La tesorería y las líneas de crédito de la Sociedad con entidades financieras terceras y del Grupo están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual puede tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. Del total de endeudamiento que posee la Sociedad, aproximadamente un 4,4% se financia mediante tipos de interés fijo.

### 4. Actividades de I+D+I

La Sociedad tiene entre sus principales objetivos el desarrollo de tecnologías propias para proveer a sus clientes un servicio integral. A 31 de diciembre de 2022, la Sociedad mantiene inversiones en I+D+I en los siguientes productos:

**Gauss-AI:** Framework de Machine Learning que incluye modelos predictivos pre-diseñados.

**Nilo:** Pllataforma completa de comercio electrónico que permite a las compañías lanzar su iniciativa de comercio electrónico

**Shoptize:** Comparador de precios que permite a los usuarios finales comparar precios de más de 5 millones de productos.

A 31 de diciembre de 2022, la Sociedad mantiene un total de 2.325.229 (2.233.755 euros a 31 de diciembre de 2021) euros activados como resultado de los proyectos de

desarrollo anteriormente descritos así como la inversión en aplicaciones informáticas para el desarrollo y eficiencia de procesos internos. Asimismo, a 31 de diciembre de 2022, no se han identificado indicios que indiquen un posible deterioro del valor de los desarrollos activados.

## 4. Acciones propias

A 31 de diciembre de 2022, la Sociedad mantiene 150.699 acciones propias de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas con la principal finalidad de establecer un plan retributivo basado en acciones para los empleados de la Sociedad y de las sociedades del grupo.

## 5. Información de pago a proveedores

A efectos de lo establecido en la disposición adicional segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital y de conformidad con la Resolución de 29 de febrero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, se incluye a continuación un detalle con el periodo medio de pago a proveedores, ratio de las operaciones pagadas, ratio de las operaciones pendientes de pago, el total de pagos realizados y el total de pagos pendientes

El periodo medio de pago a proveedores de la Sociedad a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es como sigue:

| | Ejerc. 2022 | Ejerc. 2021 |
|---|---|---|
| | Días | Días |
| Período medio de pago a proveedores | 59 | 57 |
| Ratio de operaciones pagadas | 62 | 67 |
| Ratio de operaciones pendientes de pago | 47 | 35 |

| | Importe (€) | Importe (€) |
|---|---|---|
| Total pagos realizados | 67.146.172 | 46.583.041 |
| Total pagos pendientes | 17.141.494 | 22.348.857 |

## 6. Riesgos e incertidumbres

Se describe a continuación el alcance de los riesgos procedentes de los instrumentos financieros por su naturaleza:

**Riesgos financieros** está centralizada en la dirección financiera la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan la Sociedad:

**Riesgo de crédito:** Con carácter general se mantiene la tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio. Ningún cliente tiene un saldo significativo sobre las ventas de la Sociedad.

**Riesgo de liquidez:** Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de la actividad, se dispone de la tesorería que muestra el balance, así como de las líneas crediticias y de financiación. La Sociedad tiene deudas financieras a tipo de interés de mercado.

**Riesgo de mercado** (incluye tipo de interés, tipo de cambio y otros riesgos de precio): La tesorería y las líneas de crédito de la Sociedad con entidades financieras terceras y del Grupo están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual puede tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. Del total de endeudamiento que posee la Sociedad, aproximadamente un 56% se financia mediante tipos de interés fijo.

**FORMULACIÓN DE CUENTAS ANUALES E INFORME DE GESTIÓN POR EL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN**

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, los Administradores de Making Science Group S.A. han formulado las cuentas anuales (balance, cuenta de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto, estado de flujos de efectivo, memoria) e informe de gestión de la Sociedad correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022.

Asimismo, declaran firmados de su puño y letra los citados documentos, mediante la suscripción del presente folio anexo a la memoria, y el informe de gestión en el documento anexo.

Madrid, 23 de marzo de 2023

JOSE ANTONIO MARTINEZ AGUILAR

ÁLVARO VERDEJA JUNCO

LUIS MORENO GARCÍA

ALFONSO OSORIO ITURMENDI

ISABEL AGUILERA NAVARRO

JUAN FERNANDO VERDASCO GIRALT (Secretario no Consejero)

making science

# INFORME SOBRE ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO

# ÍNDICE

1. Breve Presentación de Compañía
2. Estructura de Gobierno
3. Sistema de Control de la Compañía
4. Evaluación de Riesgos
5. Comunicación de la Información Financiera
6. Actividades de Monitorización y Supervisión

# 1. Breve Presentación de Compañía

Making Science Group, S.A. (en adelante “La Sociedad dominante”) y Sociedades Dependientes (en adelante “el Grupo Making Science” o “el Grupo” o “Making Science”) configuran un grupo consolidado de empresas. La Sociedad dominante del Grupo Making Science, es Making Science Group, S.A. (en adelante, “la Sociedad Dominante” o simplemente “la Sociedad” o “la Compañía”), constituida en 2001 y con domicilio social y fiscal en la Calle López de Hoyos, 135, MADRID.

El Régimen Jurídico en el momento de su constitución era de sociedad de responsabilidad limitada (S.L.), habiendo realizado una transformación a sociedad anónima (S.A.) acordada en la Junta General de la Sociedad de fecha 28 de Octubre de 2019 e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid.

El objetivo social y actividad principal de la Sociedad Dominante y del Grupo consiste en la prestación de servicios de marketing y tecnología, en las áreas de Marketing Digital, Analítica de Negocio, Comercio Electrónico y Servicios en la Nube.

# 2. Estructura de Gobierno

A continuación se detallan los distintos órganos y funciones sobre los que recae la responsabilidad de la implantación y el mantenimiento de un correcto y efectivo Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF).

### 2.1 El Consejo de Administración

Salvo en las materias reservadas a su sometimiento a la Junta de Accionistas, el Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión, supervisión y control del Grupo. El Consejo de Administración tiene encomendadas las funciones de la dirección, administración, gestión y representación del Grupo, delegando con carácter general la gestión del día a día de los negocios al equipo ejecutivo y concentrando su actividad en la función de supervisión, incluyendo el control de las instancias de gestión, la orientación de la estrategia del Grupo, la adopción de las decisiones más relevantes y la evaluación de la gestión de los directivos, además de servir de enlace con los accionistas.

El Consejo de Administración de Making Science es el responsable final de la existencia y mantenimiento del SCIIF, asegurando que la información financiera registrada es legítima, veraz y refleja de manera adecuada los acontecimientos y transacciones llevados a cabo durante el ejercicio. En este sentido, y conforme al Reglamento de la Comisión de Auditoría y Control, ésta asume la supervisión del SCIIF.

El Consejo de Administración de Making Science se reúne como mínimo trimestralmente y dicho Consejo de Administración se encuentra formado por las siguientes personas:

**José Antonio Martínez Presidente y Consejero Delegado del Consejo de Administración.** Fue Director General de Google en España, Portugal y Canadá, hasta 2016, tras una experiencia de 10 años. Participó en el lanzamiento de AirtelVodafone en España. Es socio fundador de MCentric (2000) y The Science of Digital (2016). Es profesor de Estrategia Digital y Tecnología, en MBA en IE Business School (2012 - actualidad). Graduado MBA en IE Business School, e Ingeniero de Telecomunicaciones.

**Álvaro Verdeja Vocal del Consejo de Administración.** Es COO y co-fundador del grupo Making Science, y ha sido COO de Make desde 2006. Experiencia previa en Mercedes Benz, Grupo Uralita y Startupbootcamp. Es socio fundador de WOPT, y Uva y Bellota. Cuenta con certificaciones en Google Ads y Google Marketing Platform. Graduado en Administración y Dirección de Empresas Internacional (E-4) en la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE).

**Isabel Aguilera Vocal del Consejo de Administración y miembro del Comité de Auditoría.** Es consultora de estrategia e innovación y profesora asociada de ESADE, así como consejera independiente en varias cotizadas, entre ellas: Cemex, Farmafactoring, Lar España, Oryzon Genomics o Hightech Payment Systems. Asimismo, ha sido consejera independiente en Indra, Banco Marenostrum, Aegón España, Laurate Inc., entre otras empresas. Con anterioridad, ha sido Presidenta de General Electric en España y Portugal (2008-2009), Directora General de Google en España y Portugal (2006-2008) y Directora de Operaciones en NH Hoteles (2002-2005) y Directora General en Dell Computer Corporation, dirigiendo las unidades de negocio de España, Italia y Portugal (1997-2002). Adicionalmente, ha ostentado roles en las áreas de ventas y marketing en Olivetti PC, Airtel (Vodafone) y Hewlett-Packard. Fue nombrada una de las 25 mejoras ejecutivas europeas por Financial Times y una de las 50 directivas más influyentes a nivel mundial por Fortune, entre otros reconocimientos. Graduada en el Programa de Dirección General de IESE, Máster de Dirección Comercial y Marketing de IE Business School, y licenciada en Arquitectura y Urbanismo en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla.

**Alfonso Osorio Vocal del Consejo de Administración y presidente del Comité de Auditoría.** Presidente de BDO España desde junio de 2006. Miembro del BDO International Council desde 1995 y, desde 2008 a 2016, miembro de BDO EMEA Board. Tiene más de 30 años de experiencia al servicio de clientes a nivel internacional. Top Management Program (PAD) de IE Business School y licenciado en Economía en la Universidad Complutense de Madrid.

**Luis Moreno Vocal del Consejo de Administración.** Asesor fiscal y Gestor administrativo colegiado. Estudios en Administración y Dirección de Empresas con Máster en Asesoría fiscal por el Centro de Estudios Financieros y Máster en Gestión Administrativa. Experiencia previa como ejecutivo de cuentas en X-Trade Brokers Dom Maklerski (bróker líder en mercados FX y CFD's). Actualmente socio y Mánager del área de asesoramiento tributario en Cepresa.

## 2.2 La Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento

Según los Estatutos de la Sociedad y el Reglamento del Consejo de Administración de la Compañía, la Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento tiene por cometido evaluar el sistema de verificación contable de la Sociedad, velar por la independencia del auditor externo, revisar el SCIIF y vigilar la observancia de las reglas de gobierno de la Sociedad.

La Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento, como Comisión Delegada del Consejo de Administración, se rige por lo dispuesto en el Reglamento del Consejo de Administración, el cual le otorga las facultades de información, supervisión, asesoramiento y propuesta en las materias de su competencia. En particular, y sin perjuicio de otros cometidos que le pueda asignar el Consejo de Administración, la Comisión dispone de las siguientes competencias:

a) Informar a la Junta General de Accionistas sobre las cuestiones que se planteen en su seno en materias de su competencia.

b) Supervisar la eficacia del SCIIF, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, incluidos los fiscales, así como discutir con el auditor de cuentas las debilidades significativas del SCIIF detectadas en el desarrollo de la auditoría.

c) Supervisar el proceso de elaboración y presentación de la información financiera preceptiva.

d) Elevar al Consejo de Administración las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución del auditor de cuentas, así como las condiciones de su contratación y recabar regularmente de éste información sobre el plan de auditoría y su ejecución, además de preservar su independencia en el ejercicio de sus funciones.

e) Establecer las oportunas relaciones con el auditor de cuentas para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo su independencia, para su examen por la Comisión, y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas, así como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas de auditoría.

f) Emitir anualmente, con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, un informe en el que se expresará una opinión sobre la independencia del auditor de cuentas.

g) Informar, con carácter previo, al Consejo de Administración sobre todas las materias previstas en la ley, los Estatutos Sociales y en el Reglamento del Consejo y en particular, sobre: (i) la información financiera que la Sociedad deba hacer pública periódicamente; (ii) la creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales; y (iii) las operaciones con partes vinculadas.

Actualmente la Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento está compuesta por tres miembros, dos de ellos Consejeros Independientes. La Comisión se reúne al menos semestralmente y siempre que la convoque su Presidente. Su reglamento de funcionamiento interno fue aprobado por acuerdo del Consejo de Administración de 28 de abril de 2020.

### 2.3 Área de Control Financiero

El Área de Control Financiero responde de la existencia, implantación y mantenimiento de un correcto y efectivo SCIIF. La Sociedad gestiona internamente la llevanza de los libros diarios, así como la preparación del paquete de Reporting trimestral y demás información financiera que la Compañía prepara recurrentemente. El Grupo dispone, además, de servicios profesionales contables y fiscales externos en los países en los que tiene filiales, cuya información es luego revisada y consolidada por la función de Control Financiero. Adicionalmente, toda la información es coordinada, revisada y consolidada por la función de control financiero.

### 2.4 Auditoría Externa

Making Science cuenta con los servicios de una auditora de reconocido prestigio, Grant Thornton, que se encarga de auditar tanto las cuentas anuales individuales de la Sociedad como las consolidadas de todo el Grupo, además de realizar una revisión limitada sobre los estados financieros intermedios de la Sociedad y del Grupo, para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de cada ejercicio.

## 3. Sistema de Control de la Compañía

De acuerdo con el Reglamento del Consejo de Administración, los mecanismos de Control Interno y de Gestión de Riesgos relacionados con la información financiera son responsabilidad de la Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento, que posteriormente es supervisada por el Consejo de Administración. El Consejo de Administración de Making Science considera que el entorno de control del Grupo es adecuado y adaptado al tamaño de la Compañía.

## 3.1 Realización de presupuestos y Plan de Negocio

La Dirección de la Compañía es la encargada de confeccionar los presupuestos anuales y el Plan de Negocio del Grupo Making Science, siendo revisados y aprobados por el Consejo de Administración de la Compañía. Dichos presupuestos anuales son aprobados antes del comienzo de cada anualidad.

Posteriormente, el Consejo de Administración realiza un seguimiento continuado del grado de cumplimiento de los presupuestos marcados y un análisis de la evolución de la Compañía, como mínimo trimestralmente, estudiando las desviaciones del presupuesto marcado y las posibles causas y soluciones de las mismas.

## 3.2 Controles internos

Making Science cuenta con procedimientos y actividades de control en todos los procesos clave con el objeto de asegurar el adecuado registro, valoración, presentación y desglose de todas las transacciones, en especial aquellas que puedan afectar de forma material a los estados financieros de la Compañía, así como la prevención y detección de posibles fraudes.

La preparación de la información financiera y operativa está repartida entre varios Departamentos Operativos. Diversas funciones operativas (contabilidad, facturación, RR.HH., etc) en conjunción con algunos servicios externos preparan la base de la información financiera, que luego consolida y aglutina el Departamento Financiero.

El Grupo dispone de un departamento de Program Management que, junto con el departamento Financiero, han diseñado un sistema de procesos de aprobación, que mediante un flujo de aprobaciones gobierna los procesos operativos (otorgamiento o retirada de permisos de acceso a sistemas de la información, solicitud de vacaciones, solicitud de compra de material, registro y control de gastos, etc.). Estos procedimientos están disponibles a través de una Intranet con que cuenta el Grupo, al que tienen acceso, mediante conexión segura, todos los empleados y partes involucradas.

Cada uno de los procedimientos está documentado y representado mediante flujogramas y matrices de control y responsabilidad y tiene asignado un responsable que se encarga de su revisión y actualización. La creación de un procedimiento nuevo o la actualización de uno existente es oportunamente revisada y autorizada por la dirección del departamento correspondiente, antes de su publicación en el portal de procedimientos. Estos procedimientos permiten que las actividades críticas de la Compañía cuenten con la aprobación y supervisión necesaria y que los procesos asociados se activen automáticamente, como es el caso de facturación a partir de la provisión de recursos nuevos para un cliente.

Dado el nivel de automatización del Grupo en sus sistemas de facturación, procesos de flujo y sistemas de cobro, las políticas y procedimientos de control y seguridad sobre los sistemas de información que soportan los procesos clave de Making Science tienen una relevancia especial. En este sentido, se han identificado una serie de sistemas clave para la operación y la generación de información en la Compañía, para asegurar tanto la disponibilidad e integridad como la seguridad de los mismos. El Grupo dispone de un área de Seguridad Informática, que dentro de la

Dirección de Sistemas vela por la seguridad de todos los procesos informáticos, en especial de los identificados como relevantes.

Posteriormente a su preparación, el Grupo tiene varios mecanismos de revisión y autorización a distintos niveles de la información financiera:

1. **Primer Nivel: Área de Control Financiera, Dirección General y Comité de Dirección.** La responsabilidad principal de este primer nivel es hacer frente a la operativa del día a día que afecta a la información financiera de la Compañía y, en consecuencia, desarrollar y ejecutar las actividades de control necesarias para asegurar la integridad de la información financiera.

2. **Segundo Nivel: Auditoría externa y Comité de Auditoría, Control y Cumplimiento.** Antes de su aprobación por parte del Consejo de Administración, los Estados Financieros semestrales y anuales, junto con sus cuentas, son auditados por los auditores, y sus sugerencias debatidas. Dichos Estados Financieros y cuentas son posteriormente presentados por parte del Auditor a la Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento, quien se encarga de su revisión. En estas revisiones, los miembros de la Comisión debaten también con el Auditor sobre los aspectos más relevantes de su revisión y de los mecanismos de control de la Compañía.

3. **Tercer Nivel: Consejo de Administración.** La Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento presenta posteriormente sus conclusiones al Consejo de Administración de la Sociedad, quien se encarga de la formulación de las Cuentas Anuales y la aprobación de los Estados Financieros Intermedios preceptivos. Adicionalmente, el Consejo de Administración realiza un seguimiento exhaustivo del Plan de Negocio y el grado de cumplimiento del presupuesto del año, además de revisar las estimaciones y juicios contables más significativos utilizados en la elaboración de la información financiera.

Entre los distintos procesos de la Compañía, los procesos financieros más relevantes de la compañía son los siguientes:

- Consolidación y reporting
- Inmovilizado inmaterial
- Activos y pasivos financieros
- Facturación clientes y conciliación cobros
- Tesorería
- Aprovisionamientos/Cuentas a pagar
- Recursos Humanos
- Impuestos
- Cierre contable

La facturación y los cobros a clientes están automatizados en el sistema de facturación, y se producen automáticamente por todos los recursos dedicados a clientes, utilizando el uso del método de pago específico para cada cliente. Los cobros son luego revisados por el Departamento de Facturación, y conciliados y de nuevo revisados por el Área de Tesorería.

En materia de pagos, el Grupo realiza una propuesta de pagos de carácter menual, que se prepara por el área financiera. Dichas propuestas son luego revisadas por el Área de Control y posteriormente aprobadas y ejecutadas por la Dirección General.

El Grupo cuenta también con procedimientos mensuales que regulan el cierre contable de las filiales y la preparación de los estados financieros, así como el formato de información financiera para posibilitar una correcta consolidación y consistencia en todas las filiales, y seguimiento del grado de cumplimiento de las previsiones del ejercicio.

Con anterioridad a la formulación de las cuentas anuales y a la aprobación de los estados financieros semestrales, el Director Financiero se reúne con los Auditores Externos para analizar y evaluar la información financiera como paso previo a su remisión al Consejo de Administración y la Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento.

### 3.3 Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores

Consciente de la sensibilidad de cierta información financiera y en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 225 del Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 25 de octubre y la Circular 2/2018 relativa a los requisitos y procedimientos aplicables a la incorporación y exclusión en el Mercado Alternativo Bursátil de acciones emitidas por empresas en expansión, el Consejo de Administración de la Sociedad aprobó, en su sesión del 20 de noviembre de 2019, un Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores con el fin de establecer los criterios, pautas y normas de conducta a observar por la Sociedad y sus administradores, directivos, empleados y representantes en las materias relacionadas con el mercado de valores. En concreto, los administradores, la totalidad de los miembros del Comité de Dirección y aquellos miembros del equipo financiero con acceso a información privilegiada se han incluido como Personas Sujetas y tanto ellos, como las personas a ellos vinculadas, tienen ciertas restricciones a la hora de operar con títulos de la Compañía, además de la obligación, en cualquier caso, de notificar cualquier operación. Dicho reglamento fue modificado parcialmente, por lo que al artículo 7 se refiere, y publicado en la página web de la compañía, por acuerdo del Consejo de Administración de fecha 28 de abril de 2020.

Para garantizar el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores, el mantenimiento de la Lista de Personas Sujetas, Vinculadas e Iniciados y el Tratamiento de la Información Privilegiada y de la Información Relevante, existe un Responsable de Cumplimiento Normativo en Making Science.

# 4. Evaluación de Riesgos

Las políticas de gestión de riesgos son establecidas por la Dirección y revisadas por los Administradores de la Sociedad. Making Science ha evaluado los riesgos más relevantes que puedan afectar a su negocio, mayormente financieros, operativos y regulatorios y los ha clasificado en diferentes categorías y apartados, relativos a su impacto y causa, para poder identificar las áreas de riesgo, su cuantificación y mecanismos posibles de mitigación que permitan gestionar y minimizar la exposición de la Compañía. A continuación se detallan los riesgos financieros más significativos:

a) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se produce por la posible pérdida causada por el incumplimiento de las obligaciones contractuales de las contrapartes de la Sociedad, es decir, por la posibilidad de no recuperar los activos financieros por el importe contabilizado y en el plazo establecido.

La Compañía mantiene un control exhaustivo sobre sus cobros con objeto de minimizar este riesgo.

b) Riesgo financiero de mercado

El riesgo de mercado se produce por la posible pérdida causada por variaciones en el valor razonable o en los futuros flujos de efectivo de los instrumentos financieros debidas a cambios en los precios de mercado. El riesgo de mercado incluye el riesgo de tipo de interés, de tipo de cambio y otros riesgos de precio.

c) Riesgo de tipo de interés

El riesgo de tipo de interés se produce por la posible pérdida causada por variaciones en el valor razonable o en los futuros flujos de efectivo de un instrumento financiero debidas a cambios en los tipos de interés de mercado. La exposición de la Sociedad al riesgo de cambios en los tipos de interés se debe principalmente a los préstamos y créditos recibidos a largo plazo a tipos de interés variable.

d) Riesgo de tipo de cambio

El riesgo de tipo de cambio se produce por la posible pérdida causada por variaciones en el valor razonable o en los futuros flujos de efectivo de los instrumentos financieros debidas a fluctuaciones en los tipos de cambio.

La moneda en la que se presentan los informes financieros consolidados del Grupo Making Science es el euro. Los pagos en divisa son, de momento, poco significativos (básicamente dólar americano en la actualidad), por lo que las fluctuaciones en las tasas cambiarias entre euro y divisas no-euro suponen que se den beneficios o pérdidas derivados del tipo de cambio, siendo estas de impacto muy limitado. Con la internacionalización del Grupo Making Science, el riesgo de tipo de cambio puede incrementarse. En este aspecto, Making Science valorará su

exposición a cada divisa para decidir la conveniencia de comprar cobertura de tipo de cambio.

e) Otros riesgos de precio

No existen otros riesgos de precio significativos para la Sociedad.

f) Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez se produce por la posibilidad de que la Sociedad no pueda disponer de fondos líquidos, o acceder a ellos, en la cuantía suficiente y al coste adecuado, para hacer frente en todo momento a sus obligaciones de pago. La Sociedad dispone de tesorería de liquidez inmediata, y de líneas de financiación a corto plazo, que aseguran la cobertura del riesgo de liquidez en todo momento.

# 5. Comunicación de la información financiera

Para Making Science, la información financiera constituye un factor determinante tanto para poder desarrollar sus labores de control interno y seguimiento operativo, como para ofrecer a los accionistas, potenciales inversores y resto de '*stakeholders'* una información adecuada y en tiempo.

La Sociedad lleva sus libros contables siguiendo las normas marcadas en el Plan General Contable en España. Las Cuentas Anuales de Making Science son elaboradas siguiendo el principio de empresa en funcionamiento y conforme a los registros contables, donde se recogen tanto las transacciones como los activos y pasivos surgidos en el ejercicio. Adicionalmente, las cuentas anuales se someten anualmente a auditoría financiera y semestralmente a una revisión limitada llevada a cabo por un auditor de reconocido prestigio y son revisadas por la Comisión de Auditoría.

El Grupo cuenta con sistemas informáticos que permiten registrar las distintas transacciones y que además facilitan un tratamiento homogéneo y la información necesaria para la elaboración de los estados financieros consolidados. El proceso de consolidación y preparación de los estados financieros se realiza de forma centralizada por parte del Departamento Financiero. También de forma centralizada, se realizan los procesos de facturación y de conciliación de cobros, y también los de gestión de proveedores y pagos, facilitando la calidad y el control de los procesos más críticos, así como de su supervisión.

La información financiera reportada al Mercado se elabora a partir de los estados financieros consolidados obtenidos a través de las herramientas de la Compañía, así como de cierta información complementaria reportada por otros departamentos o filiales, necesaria para la elaboración de la memoria anual y/o semestral, o las informaciones financieras trimestrales. Una vez preparada, se realizan controles específicos para la validación de la integridad de dicha información.

Antes de su comunicación al Mercado, además de los controles internos ya mencionados, las cuentas anuales o revisión limitada semestral es revisada y auditada por el Auditor Externo y por la Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento, y por el propio Consejo de Administración que las formula o aprueba. En el caso de información financiera trimestral u otra comunicada a través de Información Privilegiada u Otra Información Relevante al Mercado, la información se revisa y aprueba por parte del Departamento Financiero primero y de la Dirección General después y posteriormente se somete además a la revisión del Asesor Registrado de la Compañía, Renta 4 Corporate S.A.

Este constante contacto con los miembros del Consejo de Administración, así como con el Asesor Registrado, permite que la información publicada en la página web, las presentaciones corporativas o financieras, las declaraciones realizadas y el resto de información emitida al Mercado sea consistente y cumpla con los estándares requeridos por la normativa de BME Growth.

Entre otros, la Compañía tiene definido un manual de Procedimientos Internos Establecidos para Evitar la Asimetría de Información en el Mercado, que regula el proceso para la publicación de cualquier información financiera, Información Privilegiada u Otra Información Relevante. Dicho proceso se detalla a continuación:

- Identificación por parte de la Sociedad (en línea con las explicaciones recibidas del Asesor Registrado, así como con la Circular 3/2020) o el Asesor Registrado de un acontecimiento que podría ser constitutivo de Información Privilegiada u Otra Información Relevante.
- Envío de documentación soporte del mencionado acontecimiento al Asesor Registrado para su análisis y evaluación.
- Redacción de la Información Privilegiada u Otra Información Relevante por parte de la Dirección de la Sociedad y el Asesor Registrado.
- Revisión de la Información Privilegiada u Otra Información Relevante consensuada entre la Sociedad y el Asesor Registrado, por parte del Consejero Delegado y Presidente del Consejo de Administración.
- Carga de la Información Privilegiada u Otra Información Relevante acordada entre las partes mencionadas anteriormente en la página web de BME Growth, por parte de la Sociedad.
- Aprobación de la Información Privilegiada u Otra Información Relevante por parte del Asesor Registrado antes del comienzo de la subasta de apertura o después de la subasta de cierre.
- Confirmación por parte del Asesor Registrado de la publicación de la Información Privilegiada u Otra Información Relevante.
- Carga de la mencionada Información Privilegiada u Otra Información Relevante en la web de la Sociedad por parte de la Compañía.

La Sociedad y sus representantes son conscientes de las implicaciones que conlleva la negociación de sus títulos en BME Growth, especialmente en lo que respecta a velar por que no haya asimetría de información en el mercado (principalmente, artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores,

aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, así como en la Circular 3/2020 de BME Growth).
Respecto a las recomendaciones realizadas por la Due Dilligence Financiera, la Sociedad ya ha establecido los mecanismos necesarios para cumplirlas:

- Refuerzo del equipo financiero con talento senior consolidado en el área de auditoría/contabilidad.
- Puesta en marcha de procesos automatizados para incrementar la velocidad del cierre contable.
- Nuevos procesos de conciliación inter-compañía para facilitar la consolidación.
- Creación de un departamento de Tesorería independiente dedicado en exclusiva al control del Cash Flow (incluyendo saldos de clientes vencidos) y de las obligaciones derivadas de la financiación del Grupo.
- Puesta en marcha de gestión documental a nivel de todas las compañías del Grupo (en marcha).

# 6. Actividades de monitorización y supervisión

Las actividades de monitorización y supervisión de las organizaciones tienen como objetivo determinar si los distintos componentes del SCIIF de las mismas funcionan correctamente.

El Consejo de Administración de Making Science mantiene una posición de supervisión continua en las actividades realizadas, llevando a cabo una revisión de los resultados que se reportan trimestralmente en las reuniones periódicas del Consejo.
De forma específica, en relación con las actividades de supervisión del SCIIF, la Comisión de Auditoría, desarrollará, entre otras, las siguientes actividades durante el ejercicio:

- Revisión de las cuentas anuales consolidadas del Grupo y los estados financieros intermedios.
- Análisis del plan de auditoría anual del Auditor Externo, así como las principales áreas de interés o transacciones significativas objeto de revisión del ejercicio.
- Aprobación de las actuaciones del año y el plan de auditoría anual.
- Revisión con el Auditor Externo de sus percepciones del SCIIF y las debilidades del sistema, en su caso, percibidas en el desarrollo de los trabajos de auditoría y revisión.

Por su tamaño, a la fecha la Compañía no cuenta con una función específica de Auditoría Interna, que potenciaría la revisión, monitorización y supervisión del SCIIF Llegado el momento, la Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento podrá sugerir su creación, que sería aprobada por el Consejo de Administración. Dicha función interna dependerá directamente del Consejo de Administración, articulada a través de la Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento, para garantizar la plena independencia de sus actuaciones.